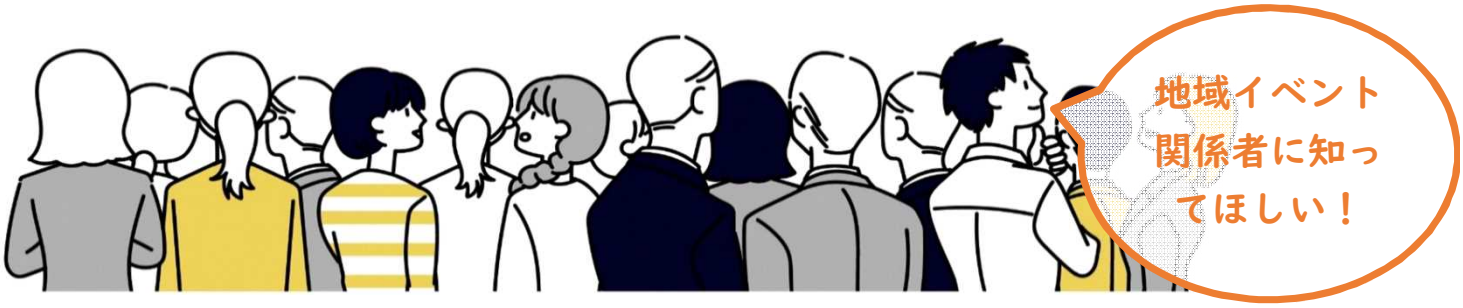
NTT東日本 の人流データ分析で

新潟県 長岡地域振興局
気になる企業とのコラボセミナー Vol.7

地域イベントの集客を成功させよう！



リアルイベントが活発に行われるようになりました。イベントの主催者や出店者は、狙い通りの集客があったかどうか、いつ、どんな人が訪れたのかといった情報があると次の開催に活かせますよね。

いま、GPSデータやAIを活用して地域イベントに来訪した人の**人流データを分析し、イベントの企画・誘客・運営に活かせる**ことをご存じですか？

今回、NTT東日本 様のご協力により、人流分析でどこまでできるのかを学び、地域イベントで実際に活用し成功した事例を紹介するセミナーを開催します。

人流分析の有効性を知って、地域イベントの継続と発展につなげて欲しいと考えています。また、人流分析は、観光・防災・まちづくりにも活用可能なので、関心のある方なら、どなたでも参加ＯＫ！　ぜひ、ご参加ください！

日時・会場

令和６年 **１０月２５日（金）** 13:30～15:30

長岡地域振興局 大会議室（長岡市沖田2-173-2）

当日のプログラム

1 人流分析について
2 事例紹介 (ザ･ビール展の人流分析)
3 意見交換

定員・対象

３０名

テーマに関心のある行政機関の方や地域イベントの主催者等

こんな方におすすめ

✓ ターゲットにイベントの魅力を告知したい！
✓ イベントの目的やターゲットを見直したい！
✓ 人流分析をもとに、会場の配置を再考したい！
✓ エビデンスを示して、新規出店者を増やしたい！

申込み方法

ＱＲコードから　お申込みください⇒

※定員になり次第締め切ります。

講師紹介

つまがり　たかひろ

津曲 貴裕 氏

㈱エヌ・ティ・ティ・エムイー

サービスクリエイション部 ＤＸコーディネイトセンタサービスプロデュース部門 データＡＩビジネス担当課長

人流分析の有効活用を大都市だけでなく地方にも提案し、地方自治体等で採用され始めています！

イベント活用例

THE BEER FES

おおたけ　ゆうすけ

大竹 祐介 氏

ザ・ビール展 実行委員長

全国のクラフトビールと地元フードを集めた「ザ･ビール展」を2023年に柏崎と長岡で初開催！ 2024年は9月にアオーレ長岡、10月に燕三条駅で開催し、ザ･ビール展の開催地が拡大中！

主催：新潟県長岡地域振興局　企画振興部

担当：地域振興グループ　本田　Tel：0258-38-2507　メール：ngt111410@pref.niigata.lg.jp