資料４－２

にいがたの魚の魅力を伝える資料映像の制作

県産水産物食育促進事業（水産課）

【目 的】

映像資材等を活用した食育教室等により、地産地消や水産業への理解促進、県産水産物の消費拡大を図る

（背景） 生活スタイルの変化による魚介類の消費量の減少、魚の調理法や美味しさを知らない人の増加
新型コロナウィルス感染症の影響による県産水産物の需要の減少

【内 容】

◆ 県内の児童・生徒向けの食育動画 （食育教室や総合学習での活用を想定）

・県公式Youtubeチャンネルに公開。水産課ホームページ（にいがたのおさかなをたべよう）のリンクから視聴可能。

タイトル「探検！発見!!にいがたの魚」

新潟県で行われている**漁業の様子**や**旬の魚**、**魚の流通や栄養**など、「魚をとる」ところから「食べる」ところまで、キャラクターが探検しながら学ぶ。

＜動画構成＞

1 にいがたの魚たち
2 魚をつかまえるプロ
3 魚が食卓に運ばれるまで
4 頭や体によい魚の力
5 魚の美味しい食べ方

＜副教材＞

○ ワークシート（動画内容の穴埋め式シート）
○ 知るほど！なるほど！にいがたお魚クイズ（クイズ動画）

◆ 活用事例 ◆

湯沢中学校食育教室（R4.8.30）

新潟県の魚と漁業に関する食育教室において、動画を用いて漁法（漁映像）を紹介。

好評！

アンケート結果
「動画を使った説明で、分かりやすかった」
「TVをつなぎながらで、見やすかった」

学校への動画の周知、食育教室での活用を推進していく