資料４－１

食の安全に関する情報発信事例

~畜産課（新潟県畜産振興協議会）の取組~

新潟県農林水産部
畜産課経営係　大平

安全・安心な畜産の理解促進と消費拡大

「おいしい新潟の畜産チャンネル」

・新潟県の安全・安心な畜産の魅力を
発信するために令和３年11月15日に開設

・「畜産安心ブランド生産農場」を含む
６次産業化に取り組む畜産経営体や
県産畜産物を使った加工品を動画で紹介

〇紹介動画数：21本
〇平均再生回数：1,255回/本（R4.9現在）

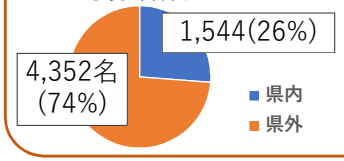
安全・安心な畜産の理解促進と消費拡大

「米だけじゃない！おいしい新潟の畜産プレゼントクイズ」

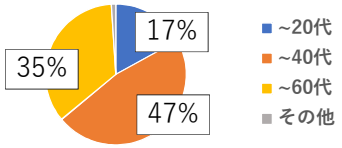
・チャンネル内の動画からクイズを出題し、全問正解者には
動画内で紹介されている賞品が抽選で当たるキャンペーン

〇実施期間：令和３年11月15日～12月28日

〇応募者数



〇年齢構成



畜産の理解促進と消費拡大に向けた取組

「米だけじゃない！おいしい新潟の畜産プレゼントクイズ」

今後の取組

・畜産理解をさらに促進するために、６次化関連だけでなく、「畜産安心ブランド生産農場」を中心に、生産現場も紹介

➡ 酪農、肉用牛、養豚、飼料生産の紹介動画を発信予定

・県内の畜産イベント情報を掲載

・今年度もプレゼントクイズを実施予定（11月～）

・新潟県民への畜産の理解促進が図られる取組を検討