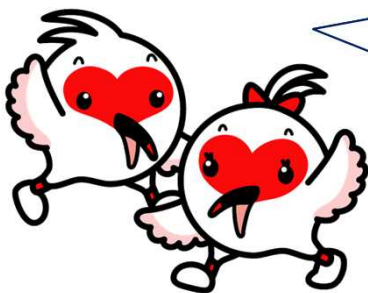




令和5年 ふるさと新潟応援寄附金実績報告

■令和5年1月から同年12月にお寄せいただいた寄附の内訳

| 使 道 | 件数 | 金額(千円) |
|----------------------------------|--------|-----------|
| ① 災害からの復旧・復興と災害に強いまちづくりに取り組みます。 | 16,014 | 398,693 |
| ② ふるさと新潟との交流や移住を促進します。 | 980 | 35,185 |
| ③ にいがた産品のブランド化を推進し全国に発信します。 | 2,412 | 70,254 |
| ④ ふるさと新潟の中山間地域を守り活性化を図ります。 | 1,374 | 49,044 |
| ⑤ 地場産業の振興や雇用の場の確保を図ります。 | 2,082 | 65,608 |
| ⑥ 少子高齢化に対応した健康で暮らしやすいまちづくりを進めます。 | 4,618 | 135,314 |
| ⑦ 教育環境の充実と文化・スポーツの振興を図ります。 | 3,471 | 120,363 |
| ⑧ 知事にお任せ | 7,386 | 257,623 |
| 合 計 | 38,337 | 1,132,087 |



令和5年1月から12月までにいただいたご寄附を、令和5年度
の取組に活用させていただきました。
たくさんのご寄附をお寄せいただきありがとうございました。

■寄附を活用させていただいた取組の一例

①災害からの復旧・復興、災害に強いまちづくり

確実な避難と高度な被災者支援のための新システム研究開発費

災害時の迅速な避難行動や被災者支援に必要な情報をリアルタイムで共有するプラットフォームを構築し、市町村の防災訓練等での実証実験を行うほか、社会実装に向けたシステム導入計画を策定しました。

克雪すまいづくり支援事業

住宅の克雪化とともに屋根雪下ろしに伴う転落事故防止のための命綱固定アンカーの設置を支援しました。

②ふるさと新潟との交流・移住の促進

にいがた観光ファンクラブ推進事業

会員登録プラットフォーム「にいがた観光ファンクラブ(Niicle)」を通じた効果的な情報発信に取り組んだほか、データを活用した観光地域づくりに取り組みました。

にいがた暮らしサポーター制度構築・交流推進事業

新たに、移住（希望）者の生活に関するサポート等を行う民間人材（個人、団体）を「にいがた暮らしサポーター」として登録し、移住（希望）者の疑問・不安の解消、人脈形成や地域活動参加等を支援する体制を構築しました。

③にいがた製品のブランド化

県産農林水産物ブランド化推進事業

県産農林水産物の付加価値向上をけん引する品目のブランド化に向け、新たに作成するポータルサイトや喫食イベント等を連動させた宣伝・広報を行うとともに、「新潟おいしいもの総選挙」等の取組を通じて県民の皆様による魅力発信を促進しました。

新潟米ブランド強化事業

全国的な地位定着を目指す新之助をけん引役とし、新潟米ブランドの一層の強化に向け、米の需要期を中心としたデジタルキャンペーン等を展開しました。

新潟清酒海外展開支援事業

新潟発の「日本酒学」の取組と連携し、酒造団体が実施する新潟清酒のブランド確立や輸出拡大に向けた取組等を支援しました。

④中山間地域の活性化

ビレッジプラン実践事業

中山間地域の営農や集落機能を維持・発展させるため、地域の主体的な取組をサポートできる人材の養成と将来プランの策定を支援するとともに、将来プランの実現に向けて地域が行う準備や試行的な取組を支援しました。

有害鳥獣被害の取組

人身被害及び農作物被害の効果的な防止対策に取り組むとともに、有害鳥獣の生息状況調査や捕獲の担い手確保に向けた人材育成を進めるほか、大型獣捕獲の担い手育成に向け大口徑ライフル射撃場の整備を支援しました。

⑤地場産業の振興や雇用の場の確保

民間企業と連携した県産品の魅力 発掘・新規大口販路開拓事業

新たに、消費者への訴求力の高い包括連携協定企業と連携し、当該企業の旗艦店等で県産品の販売等を通じて商品提案を行うことで、県産品の継続的な販売や新たな企業商品としての採用に繋げるなど、県内企業の新たな販路の拡大を促進しました。

学生U・Iターン就業促進事業

県外学生のU・Iターン就職を促進するため、県内企業との交流イベントの開催、低学年向けの1DAY企業訪問（バスツアー）の開催及びLINEを活用した情報発信等を実施しました。

⑥少子高齢化に対応した健康で 暮らしやすいまちづくり

新たな子育て家庭支援の基盤整備 事業

令和6年4月の改正児童福祉法の施行を踏まえ、市町村における、全ての妊産婦や子育て世帯を対象に児童福祉と母子保健の一体的支援を行う「こども家庭センター」の設置や運営体制の整備を支援しました。

明るい長寿社会づくり事業

高齢者の生きがいと健康づくりを推進するため、高齢者の社会参加の取組を支援しました。

⑦教育環境の充実と 文化・スポーツの振興

アントレプレナーシップ教育推進 強化費

社会的・職業的自立に向けたキャリア教育の一環として、児童生徒の発想力や新しいことにチャレンジする意欲を育成するため、新たに、商品開発体験や模擬株式会社の設立・運営など、小中高の発達段階に応じたアントレプレナーシップ（起業家）教育を推進しました。

美術館・博物館親子ふれあい促進 事業

こども連れの方を対象とした県立美術館・博物館の観覧料を無料にする「親子ふれあいデー」や、こども向けのワークショップ等のイベントを開催し、子育て世帯が芸術・文化に親しむ機会を提供しました。

⑧知事にお任せ

「未来のチカラ」脱炭素プロジェ クト推進事業

「オール新潟」で脱炭素社会の構築に向けた取組を推進するため、新たに、脱炭素に関する知識や必要性の理解と、行動変容を促すための普及啓発活動を官民で連携して実施しました。

地域企業DX推進事業

DX推進に関してやる気のある県内中小企業を対象に、デジタル実装による業務効率化や生産性向上のノウハウを学ぶセミナーなどを開催するとともに、個社への伴走支援によりデジタル実装の具体化を支援しました。

「ふるさと新潟応援寄附金」に寄附された場合は「ふるさと納税」の制度が適用され、新潟県を応援したいというあなたの思いが税制面からサポートされます。

引き続き、応援をよろしく願います。



■本件に関する問い合わせ先
新潟県知事政策局地域政策課
〒950-8570

新潟市中央区新光町4番地1

電話: 025-280-5096

FAX: 025-280-5227

E-mail: ngt000200@pref.niigata.lg.jp