令和５年度

当 初 予 算 概 要

産 業 労 働 部

当 初 予 算 基 本 方 針

【本県の経済動向】

本県経済は、緩やかに持ち直しているものの、新型コロナウイルス感染症の長期化やエネルギー価格・物価高騰の影響等により、依然として一部で厳しい状況にあります。

【令和５年度の重点的な取組】

セーフティネット対策に万全を期すとともに、県内産業の活性化や魅力ある多様な雇用の場の創出、若者の県内定着とＵ・Ｉターンの促進など、挑戦する人や企業に「選ばれる新潟」の実現に向けた中長期的な取組を進めていきます。

エネルギー価格・物価高騰等に対応する事業者への支援

○資金繰り支援の拡充、適切な価格転嫁の促進、需要喚起、ビジネスモデルの転換等の取組を支援

活力のある新潟

１ 挑戦する人や企業が生まれ、集まる環境の整備

(1) 起業・創業の推進

○県内企業の企業内起業・第二創業の支援
○成長性の高い起業家の発掘・育成

(2) 意欲ある企業等への支援による県内産業の活性化

○産学官の連携による防災関連産業の集積促進
○工業技術総合研究所の基本計画策定
○Ｍ＆Ａや第三者承継など事業承継の支援
○日本酒や伝統工芸品など地場産業の振興

(3) 再生可能・次世代エネルギーの活用促進

○本県の多様な地域資源を活用した再生可能エネルギーの導入促進

(4) 成長産業の創出・育成

○県内産業のデジタル・トランスフォーメーションの推進

２ 多様な雇用の場の確保と働きやすい環境づくり

(1) 魅力ある多様な雇用の場の創出と情報発信によるマッチング強化

○県内産業活性化に向けたＩＴ人材の育成・確保

(2) 企業誘致の推進

○若者にとって魅力的なＩＴ企業等の集積促進

(3) 誰もが活躍できる働きやすい環境づくり

○働く場として「選ばれる新潟」に向けた働き方改革の機運醸成
○女性、高齢者や障害者の就業機会の創出、就職氷河期世代等の就労支援、リスキリングの支援、職業訓練の充実

３ 魅力あるまちづくりと定住の促進

(1) 若者の県内定着とＵ・Ｉターンの促進

○Ｕ・Ｉターン相談支援や戦略的な情報の発信

(2) 電源地域の振興

令 和 ５ 年 度 予 算 要 求 課 別 一 覧

（単位：千円、％）

会計	課名	Ｒ４当初 （Ａ）	Ｒ４当初 ＋ Ｒ３．２月冒頭 (B)	Ｒ５当初 (C)	Ｒ５当初 ＋ Ｒ４．12月補正 ＋ Ｒ４．２月冒頭 (D)	対前年度当初比 (C)／(A)	対前年度当初比（補正含み） (D)／(B)
一般会計	産業政策課	1,822,517	13,981,794 ※1	2,318,416	2,370,145	127.2	17.0
	地域産業振興課 ※2	197,453,117	200,068,425	199,054,604	201,128,694	100.8	100.5
	創業・イノベーション推進課	1,869,876	2,001,876	1,601,813	1,705,391	85.7	85.2
	産業立地課	23,562,948	23,580,948	21,228,016	22,526,712	90.1	95.5
	しごと定住促進課	555,998	555,998	659,825	659,825	118.7	118.7
	雇用能力開発課	2,094,090	2,094,090	2,098,058	2,151,367	100.2	102.7
	計	**227,358,546**	**242,283,131**	**226,960,732**	**230,542,134**	**99.8**	**95.2**
特別会計	中小企業支援資金貸付事業特別会計	797,421	797,421	735,939	735,939	92.3	92.3
合計		228,155,967	243,080,552	227,696,671	231,278,073	99.8	95.1

※1 産業政策課の令和３年度２月冒頭補正要求額には、新型コロナウイルス感染症拡大防止協力金支給事業を含む

※2 地域産業振興課の予算額には、中小企業金融対策費（制度融資）及び新型コロナウイルス感染症対応資金利子補給事業を含む

令 和 ５ 年 度 予 算 要 求 課 別 一 覧

（単位：千円、％）

会計	課　　名	Ｒ４当初 （Ａ）	Ｒ４当初 ＋ Ｒ３．２月冒頭 (B)	Ｒ５当初 (C)	Ｒ５当初 ＋ Ｒ４．12月補正 ＋ Ｒ４．２月冒頭 (D)	対前年度 当初比 (C) ／ (A)	対前年度 当初比 （補正含み） (D) ／ (B)
一般会計	産業政策課	1,822,517	13,981,794 ※1	2,318,416	2,370,145	127.2	17.0
	地域産業振興課	4,000,628	6,615,936	3,813,464	5,887,554	95.3	89.0
	創業・イノベーション推進課	1,869,876	2,001,876	1,601,813	1,705,391	85.7	85.2
	産業立地課	23,562,948	23,580,948	21,228,016	22,526,712	90.1	95.5
	しごと定住促進課	555,998	555,998	659,825	659,825	118.7	118.7
	雇用能力開発課	2,094,090	2,094,090	2,098,058	2,151,367	100.2	102.7
	計	**33,906,057**	**48,830,642**	**31,719,592**	**35,300,994**	**93.6**	**72.3**
特別会計	中小企業支援資金貸付事業特別会計	797,421	797,421	735,939	735,939	92.3	92.3
合　　計		34,703,478	49,628,063	32,455,531	36,036,933	93.5	72.6

※1 産業政策課の令和３年度２月冒頭補正要求額には、新型コロナウイルス感染症拡大防止協力金支給事業を含む

【参考】

（単位：千円）

事　業　名	Ｒ４当初	Ｒ５当初	対前年度 当初比
中小企業金融対策費 （ 制 度 融 資 ）	186,654,841	191,286,493	4,631,652
新型コロナウイルス感染症対応資金 利子補給事業	6,797,648	3,954,647	▲ 2,843,001
合　　計	193,452,489	195,241,140	1,788,651

重点的に取り組む施策と主な事業

〈産政〉 産業政策課　〈地産〉 地域産業振興課
〈イノベ〉 創業･イノベーション推進課　〈産立〉 産業立地課
〈しごと〉 しごと定住促進課　〈雇能〉 雇用能力開発課

［新］… 新規事業

県民生活や県内経済が直面する足元の課題への対応

エネルギー価格・物価高騰等に対応する事業者への支援

○ゼロゼロ融資の返済本格化や物価高騰等の状況を踏まえ、国の保証制度を活用した伴走支援型資金などにより、事業継続や雇用維持を図るための資金繰りを支援

・セーフティネット資金【経営支援枠】（中小企業金融対策費の一部）〈地産〉
⑤ 新規融資枠 1,904 億円　④ 新規融資枠 1,904 億円

○新型感染症・物価高騰等対策伴走支援型資金（制度融資）の信用保証料を補助

・新型感染症・物価高騰等関連制度融資保証料補助事業〈地産〉⑤［２月冒頭］434,313 千円　④［２月冒頭］250,000 千円

○電気・ガス・原材料価格の高騰の影響を受けている県内中小企業に対し、経営課題解決のための専門家派遣費用を支援

・専門家派遣事業〈産政〉⑤［２月冒頭］51,729 千円　④ 42,858 千円

○エネルギー価格・物価高騰等の影響により、落ち込んだ県内経済の回復に向け、業界団体等が実施する地域経済への波及効果が高い取組を支援

・「消費喚起・需要拡大プロジェクト」応援事業〈地産〉⑤［12 月補正］529,814 千円　④［２月冒頭］659,606 千円

○電気・ガス・原材料価格の高騰等により収益に影響を受けている県内中小企業等が行う、経済社会活動の変化に対応するための新たな取組を支援

・新事業チャレンジ支援事業〈地産〉⑤［２月冒頭］993,579 千円　④［２月冒頭］1,165,702 千円

○エネルギー価格が高騰する中、新たに、国の総合経済対策において、直接的な料金負担軽減策が講じられていないＬＰガスを利用する県内中小企業の負担軽減を支援

・［新］ＬＰガス高騰対策緊急支援事業〈地産〉⑤［２月冒頭］70,890 千円

○原油・原材料価格の高騰に係る適切な価格転嫁や下請取引の適正化を促進

・下請取引適正化緊急促進事業〈地産〉⑤［２月冒頭］5,494 千円　④ 0 千円

○原油・原材料価格の高騰等の影響を受けている県内中小企業等が行う、省エネルギー設備の導入を支援

・中小企業等原油・原材料価格高騰等対応設備導入緊急支援事業〈地産〉［R4.6 月専決］500,000 千円（一部繰越）

令和４年８月の大雨災害からの復旧・復興

○店舗や施設の復旧等の事業再建に係る経費を支援

・被災中小企業等再建支援事業〈地産〉［R4.9 月補正］120,000 千円（一部繰越）

○被災中小企業の早期の事業再建を図るため、市村と連携して販路拡大等の取組を支援

・商店街機能強化等促進事業〈地産〉［R4.9 月補正］16,900 千円（一部繰越）

１ 挑戦する人や企業が生まれ、集まる環境の整備

(1) 起業・創業の推進

○県内大手企業とスタートアップの共創を促すオープンイノベーションの場を提供し、新規創業や企業内起業・第二創業へとつながる新規プロジェクトを創出

・［新］スタートアップ・大企業オープンイノベーション事業〈イノベ〉⑤ 9,930 千円

○新潟発のイノベーティブなスタートアップである「J-Startup NIIGATA」企業を追加選定するとともに、J-Startup NIIGATA 企業等と首都圏のエンジェル投資家等とのコミュニティイベントを開催し、県内スタートアップの成長を支援

・J-Startup NIIGATA 成長支援事業〈イノベ〉⑤ 8,905 千円 ④ 10,553 千円

○企業版ふるさと納税を活用し、地域の課題解決を目的としたスタートアップの斬新なアイデアを募り、事業化に向けた企画提案へとつなげ、新たなビジネスモデルを創出

・スタートアップ・アイデア活用プロジェクト〈イノベ〉⑤ 7,000 千円 ④ 8,000 千円

○女性活躍社会の実現に向けて、県内女性の起業・創業意識の醸成を目的としたセミナー等の実施により、女性の起業を促進

・にいがた女性活躍起業応援事業〈産政〉⑤ 3,500 千円 ④ 3,000 千円

(2) 意欲ある企業等への支援による県内産業の活性化

① 高い付加価値を生み出す企業の創出・成長促進

○産学官の連携により、防災関連商品等の開発を促進するとともに、取組を発信することで、防災関連産業の集積に向けた環境づくりを実施

・防災産業クラスター形成事業〈産政〉⑤ 31,868 千円 ④ 33,620 千円

○「デジタル広告の基礎知識及び運用ノウハウ習得」のため、研修トレーニング等を実施することにより、県内企業の収益改善及び販路開拓を支援

・デジタルマーケティング人材育成支援事業〈産政〉⑤ 5,791 千円 ④ 6,159 千円

○令和４年度工業技術総合研究所のあり方検討事業の結果を踏まえ、技術支援機能の強化と効率的な組織運営の両立のための基本計画を策定

・[新]工業技術総合研究所機能強化基本計画策定事業〈イノベ〉⑤[２月冒頭] 12,000 千円

② 県内企業の海外展開支援

○越境ＥＣに取り組む企業の裾野を広げるため、新たに県内地域商社等（ハブ企業）による輸出商品取りまとめや海外ＥＣモールでの販売を支援

・越境ＥＣスタート支援事業〈産政〉⑤ 3,245 千円　④ 0 千円

○新潟発の「日本酒学」の取組と連携し、新潟清酒のブランド確立と輸出拡大に向けた取組を支援

・新潟清酒海外展開支援事業〈地産〉⑤［２月冒頭含む］10,295 千円　④ 4,000 千円

③ 県内企業の国内販路開拓支援

○新たな首都圏情報発信拠点のオープンに向けた施設整備等を実施

・[新]首都圏情報発信拠点設置準備費〈産政〉⑤ 738,513 千円

○消費者への訴求力の高い連携協定締結企業と連携し、当該企業の旗艦店等で県産品の販売等を行い、県内企業の新たな販路開拓を促進

・[新]民間企業と連携した県産品の魅力発掘・新規大口販路開拓事業〈産政〉⑤ 3,030 千円

○関西情報発信拠点における情報発信に加え、関西圏において県産品の魅力を発信する試用体験イベント等を実施

・関西圏戦略的情報発信事業〈地産〉⑤ 10,814 千円　④ 12,289 千円
・関西情報発信拠点運営費〈地産〉⑤ 32,564 千円　④ 32,204 千円
・県産品魅力発信プロモーション事業〈地産〉⑤ 6,650 千円　④ 6,650 千円

④ 地域に根ざす産業の活性化

○後継者確保に課題を抱える県内中小企業の円滑な事業承継に向け、新たに、市町村が行うオープンネームによる地域企業と移住希望者等の後継者候補とのマッチングを支援

・[新]オープンネーム事業承継推進事業〈地産〉⑤ 5,000 千円

○地場産地の持続的発展を図るため、販路開拓・拡大や早期の需要創出につながる取組に加え、地場産地のデジタル化に資する取組を支援

・ものづくり産地持続・強化支援事業〈地産〉 ⑤ 36,250 千円　④ 37,500 千円

○企業のブランド戦略の立案から商品開発、販売戦略まで一貫した取組への支援を通じて、ＢtoＢからＢtoＣへの転換を促進し、県内企業の新たなブランド構築の立ち上げを支援

・ファクトリーブランド育成事業〈地産〉⑤ 12,000 千円　④ 0 千円

○県伝統工芸品の販路拡大に向け、県内外の企業とのマッチングを進め、今後の自走につながる取組を伴走型で支援

・新潟県伝統工芸品新事業展開伴走型支援事業〈地産〉⑤ 2,382 千円　④ 0 千円

(3)　再生可能・次世代エネルギーの活用促進

○自家消費を目的とした再生可能エネルギーを活用した発電・熱利用設備を導入する事業者を支援

・再生可能エネルギー設備導入促進事業〈イノベ〉⑤ 31,140 千円　④ 31,140 千円

○自然エネルギーの島構想の実現に向け、構想参画者の拡大や再生可能エネルギーの導入を促進するため、これまで先導的に実施した取組の効果等のＰＲを実施

・自然エネルギーの島構想事業〈イノベ〉⑤ 5,261 千円　④ 17,833 千円

(4)　成長産業の創出・育成

○県内企業のＤＸ導入に向けた機運醸成を図るため、地域の複数企業が連携してＤＸ導入を推進する際の課題整理等を支援するとともに、デジタル人材を育成するための環境を整備

・[新]ＤＸ推進コミュニティ形成支援事業〈イノベ〉⑤ 12,765 千円

・ＤＸ推進意識改革支援事業〈イノベ〉⑤ 8,000 千円　④ 5,000 千円

・エンジニアコミュニティ事業〈イノベ〉⑤[２月冒頭] 5,908 千円　④ 4,700 千円

○デジタル実装による業務効率化や生産性向上のノウハウを学ぶセミナー等を開催するとともに、メンタリングによりデジタル実装の具体化を支援

・地域企業ＤＸ推進事業〈イノベ〉⑤ 30,500 千円　④ 34,500 千円

○県内ものづくり企業とスタートアップとの連携・協業を促進し、新たな技術開発や市場創出にチャレンジする企業の取組を支援

・[新]ものづくり企業のスタートアップ連携チャレンジ事業〈イノベ〉⑤ 10,000 千円

○ＤＸの認知・理解を推進する職業訓練を実施するため、製造現場のＤＸ化を想定した設備をテクノスクールに整備し、中小企業の人材育成を支援

・［新］ＤＸ化技術習得訓練機器整備事業〈雇能〉⑤［２月冒頭］53,309 千円

２　多様な雇用の場の確保と働きやすい環境づくり

(1)　魅力ある多様な雇用の場の創出と情報発信によるマッチング強化

○成長産業や人手不足分野における労働力を確保するため、若者にとって魅力的な雇用の場及びマッチング機会を創出し、若者の県内就職及び首都圏若年人材のＵＩＪターンを促進

・成長産業及び人手不足分野の人材確保プロジェクト事業〈しごと〉

⑤ 16,998 千円　④ 24,135 千円

○「ジョブカフェ／若者しごと館」を活用した若年求職者に対するキャリアカウンセリング等を行うとともに、併設するハローワークにおける職業紹介などを実施

・若年者ワンストップサービスセンター事業〈雇能〉⑤ 3,585 千円　④ 3,585 千円

(2) 企業誘致の推進

○本県への進出を検討するＩＴ企業等が行う立地検討段階における県内現地調査を支援

・トライアルサテライトオフィス事業補助金〈産立〉⑤[２月冒頭]6,400 千円　④ 3,000 千円

○県内に進出済みのＩＴ企業経営者等を「ＩＴ企業誘致アンバサダー」として委嘱し、首都圏等のＩＴ企業経営層との人的ネットワークを活かして誘致を促進

・ＩＴ企業誘致アンバサダー事業〈産立〉⑤ 2,195 千円　④ 1,670 千円

○設備投資に係る資材単価の高騰等の状況下において、製造拠点の国内回帰等を進める企業が行う県内への製造拠点の新・増設に係る経費の一部を助成

・未来創造産業立地促進補助金（ものづくり国内回帰工場立地支援型）〈産立〉
⑤［12 月補正］1,000,000 千円　④ 1,732,738 千円

○進出時に必要な初期投資費用を支援するとともに、本県の支援制度や立地環境のプロモーションを行うことにより、ＩＴ企業の県内への進出を促進

・ＩＴ企業立地イニシャルコストゼロ！キャンペーン事業〈産立〉⑤ [12 月補正]252,296 千円　④ 90,041 千円

○市町村の地域課題を集約し、県外企業による事業提案とマッチングすることにより、地域課題の解決を新規ビジネス創出の機会と捉える企業を誘致

・[新]地域課題解決を核とした新たな企業誘致推進事業〈産立〉⑤ 17,335 千円

(3) 誰もが活躍できる働きやすい環境づくり

○多様で柔軟な働き方が可能な企業の創出・拡大に向け、新たに働き方改革の事例等を県内企業に周知するセミナーの開催や政労使一体となったキャンペーンを実施

・多様で柔軟な働き方実践企業創出事業〈しごと〉⑤ 16,572 千円　④ 14,028 千円

○新たに、地域における多様な働き方の実現と労働者の確保に向け、ギグワーク（単日短時間労働）でのマッチングの仕組みを導入する市町村の経費を支援

・[新]デジタル技術を活用した労働環境提供・効率化事業〈しごと〉⑤ 5,000 千円

○現在職に就いていない女性・高齢者等を掘り起こし、就業へと誘導するとともに、新型コロナウイルス感染症の影響による離職者向け情報発信や職種転換を含めた個別相談等を実施

・女性・高齢者等新規就業促進プロジェクト費〈雇能〉 ⑤16,167 千円　④16,697 千円

○就職氷河期世代の就職を国と一体となって促進するため、職業訓練及び職場実習等を実施するとともに、福祉関係者、支援機関等の相互連携及びネットワーク化を支援

・若年者職業能力開発事業〈雇能〉⑤ 145,108 千円　④ 147,939 千円

・就職氷河期世代等無業者職場実習受入促進事業〈雇能〉⑤ 2,045 千円 ④ 2,536 千円

・就職氷河期世代等自立支援ネットワーク化推進事業〈雇能〉 ⑤ 11,120 千円　④ 13,275 千円

○離職者を対象に個々の能力を高め円滑な再就職を支援する職業訓練を実施するとともに、育児や介護を行っている者や高年齢者等に配慮した職業訓練を実施し、キャリアに応じた再就職を支援

・再就職訓練事業〈雇能〉⑤ 823,032 千円　④ 773,837 千円

・育児等両立再就職支援事業〈雇能〉⑤ 18,653 千円　④ 18,653 千円

・中高年齢者再就職支援事業〈雇能〉⑤ 19,858 千円　④ 23,125 千円

○空き時間等に受講可能なｅラーニングや通所時間が不要なオンラインを活用するなど、ライフスタイルに応じて受講できるデジタル技術基礎コースを実施することで、リスキリングを支援

・デジタル人材リスキリング支援事業〈雇能〉⑤ 23,801 千円　④ 0 千円

３ 魅力あるまちづくりと定住の促進

若者の県内定着とＵ・Ｉターンの促進

○県内企業と県外学生のマッチング機会の提供や、県内就職に係る情報発信のほか、低学年時からの企業訪問等を通じ、県外大学等に就学する学生の県内就職を促進し、県内企業の人材確保を支援

・学生Ｕ・Ｉターン就業促進事業〈しごと〉⑤ 40,123 千円 ④ 39,091 千円

○若者の本県へのＵ・Ｉターンを促進するため、ターゲットや検討段階に応じた新潟暮らしの魅力や暮らしやすさ、人材資源等の情報を戦略的に発信

・にいがた移住定住推進事業〈しごと〉⑤ 37,251 千円　④ 39,185 千円

○東京 23 区（在住者又は通勤者）から本県への就業等を伴う移住者に対する支援金について、国の制度と歩調を合わせ、子育て世帯に対する加算を拡充

・移住・就業等支援事業〈しごと〉⑤ 195,561 千円　④ 95,814 千円

産 業 労 働 部　施 策 体 系

(ページ)

県民生活や県内経済が直面する足元の課題への対応

- エネルギー価格・物価高騰等に対応する事業者への支援　11

活力のある新潟

第1　挑戦する人や企業が生まれ、集まる環境の整備

- 1 起業・創業の推進　12
- 2 意欲ある企業等への支援による県内産業の活性化
  - ・高い付加価値を生み出す企業の創出・成長促進　13
  - ・県内企業の海外展開支援　15
  - ・県内企業の国内販路開拓支援　16
  - ・地域に根ざす産業の活性化　17
- 3 再生可能・次世代エネルギーの活用促進　21　（脱炭素社会への転換）
- 4 成長産業の創出・育成　22　（デジタル改革の実）

第2　多様な雇用の場の確保と働きやすい環境づくり

- 1 魅力ある多様な雇用の場の創出と情報発信によるマッチング強化　25
- 2 企業誘致の推進　26
- 3 誰もが活躍できる働きやすい環境づくり　28

第3　魅力あるまちづくりと定住の促進

- 1 若者の県内定着とU・Iターンの促進　32　（分散型社会への対応）
- 2 電源地域の振興　33

主 要 事 業 の 概 要

［新］…新規事業

（単位：千円）

施策名	事業名	R4 当初予算 （一般財源）	R4当初＋ R3.2月冒頭 （一般財源）	R5 当初予算 （一般財源）	R5当初＋ R4.12月補正 ＋R4.2月冒頭 （一般財源）	事業内容	担当課
県民生活や県内経済が直面する足元の課題への対応							
エネルギー価格・物価高騰等に対応する事業者への支援							
エネルギー価格・物価高騰等に対応する事業者への支援	(1)専門家派遣事業	42,858 (0)	42,858 (0)	－ (－)	51,729 (0) ２月冒頭	エネルギー価格・物価高騰等の影響により、事業活動の継続に苦しむ県内中小企業に対し、経営課題解決のための専門家派遣費用を支援する。 【事業主体】 (公財)にいがた産業創造機構	産業政策課
	(2)新型感染症・物価高騰等関連制度融資保証料補助事業	－ (－)	250,000 (0) ２月冒頭	－ (－)	434,313 (0) ２月冒頭	セーフティネット資金（経営支援枠）に設ける新型感染症・物価高騰等対策伴走支援型資金に係る信用保証料を補助することで、新型感染症や物価高騰等の影響を受けている中小企業者の資金繰りを支援する。	地域産業振興課
	(3)「消費喚起・需要拡大プロジェクト」応援事業（第４弾）	－ (－)	659,606 (0) ２月冒頭	－ (－)	529,814 (0) 12月補正	新型感染症や物価高騰等の影響により落ち込んだ県内経済の回復を図るため、協同組合や商工団体等が行う消費喚起等の取組を支援する。	
	(4)新事業チャレンジ支援事業	－ (－)	1,165,702 (0) ２月冒頭	－ (－)	993,579 (0) ２月冒頭	電気・ガス料金等の高騰等により収益に影響を受けている県内中小企業等が行う、経済社会活動の変化に対応するための新たな商品・サービスの開発等のチャレンジを支援する。	
	(5)下請取引適正化緊急促進事業	－ (－)	－ (－)	－ (－)	5,494 (0) ２月冒頭	原油・原材料価格の高騰に係る適切な価格転嫁や下請取引の適正化を促進するため、国や商工団体と連携し、価格交渉促進セミナーや下請かけこみ寺出張相談会を開催する。	
	［新］ (6)ＬＰガス高騰対策緊急支援事業	－ (－)	－ (－)	－ (－)	70,890 (0) ２月冒頭	国の総合経済対策において、直接的な料金負担軽減策が講じられていないＬＰガスを利用する県内中小企業を対象に、経営に及ぼす影響を踏まえながら、負担軽減支援を行う。	

（単位：千円）

施策名	事業名	R4 当初予算 （一般財源）	R4当初＋ R3.2月冒頭 （一般財源）	R5 当初予算 （一般財源）	R5当初＋ R4.12月補正 ＋R4.2月冒頭 （一般財源）	事業内容	担当課
活力のある新潟							
第１　挑戦する人や企業が生まれ、集まる環境の整備							
１　起業・創業の推進	(1)起業チャレンジ応援事業	21,000 (10,500)	21,000 (10,500)	26,000 (13,000)	26,000 (13,000)	県内での地域課題や社会課題の解決に資する事業を立ち上げた新規事業者へ起業に必要な経費の一部を支援する。	創業・イノベーション推進課
	(2)Ｕ・Ｉターン創業応援事業	41,000 (20,000)	41,000 (20,000)	21,000 (10,500)	21,000 (10,500)	県内での地域課題や社会課題の解決に資する事業を立ち上げた、Ｕ・Ｉターン起業者等へ起業に必要な経費の一部を支援するとともに、首都圏人材を呼び込むための情報発信を実施する。	
	(3)にいがたスタートアップ推進事業	43,223 (22,294)	43,223 (22,294)	35,996 (17,998)	35,996 (17,998)	民間スタートアップ拠点や大学・高専等の県内高等教育機関と連携して、成長性の高い起業家の発掘・育成を支援し、新潟版スタートアップエコシステムの取組を推進する。	
	(4)企業内起業・第二創業推進事業	69,920 (0)	69,920 (0)	－ (－)	69,920 (0) ２月冒頭	県内企業の企業内起業・第二創業に必要な経費の一部を支援するとともに、県内企業の企業内起業・第二創業を促進するイントレプレナー塾を実施する。	
	(5)J-Startup NIIGATA成長支援事業	10,553 (0)	10,553 (0)	8,905 (4,453)	8,905 (4,453)	新潟発のイノベーティブなスタートアップである「J-Startup NIIGATA」企業を追加選定するとともに、J-Startup NIIGATA企業等と首都圏のエンジェル投資家等とのコミュニティイベントを開催し、県内スタートアップの成長を支援する。	
	［新］ (6)スタートアップ・大企業オープンイノベーション事業	－ (－)	－ (－)	9,930 (4,965)	9,930 (4,965)	県内大手企業とスタートアップの共創を促すオープンイノベーションの場を提供し、新規創業や企業内起業・第二創業へつながる新規プロジェクトの創出を支援する。	
	(7)スタートアップ・アイデア活用プロジェクト	8,000 (0)	8,000 (0)	7,000 (0)	7,000 (0)	企業版ふるさと納税を活用し、地域の課題解決を目的としたスタートアップの斬新なアイデアを募り、事業化に向けた企画提案へとつなげ、新たなビジネスモデルを創出する。	

（単位：千円）

施策名	事業名	R4 当初予算 （一般財源）	R4当初＋ R3.2月冒頭 （一般財源）	R5 当初予算 （一般財源）	R5当初＋ R4.12月補正 ＋R4.2月冒頭 （一般財源）	事業内容	担当課
1 起業・創業の推進	［新］ (8)オープンネーム事業承継推進事業 〔再掲〕	－ （－）	－ （－）	5,000 (0)	5,000 (0)	後継者確保に課題を抱える県内中小企業を支援するため、市町村が行うオープンネームによる地域企業と移住希望者等の後継者候補とのマッチングを促進する取組を支援する。	地域産業振興課
	(9)中小企業創業等支援資金	1,773,910 (0)	1,773,910 (0)	1,916,958 (0)	1,916,958 (0)	創業者、創業後５年を経過していない中小企業者、再チャレンジ起業者、再チャレンジ起業後５年を経過していない中小企業者又は第二創業を行う中小企業者に対して事業資金を融資する。 新規枠　　51億円	
	(10)創業・経営革新総合支援事業 〔再掲〕	〈167,939〉 の内数	〈167,939〉 の内数	〈162,263〉 の内数	〈162,263〉 の内数	高い付加価値を生む新事業・新業態への展開、技術開発や経営革新など、意欲ある県内企業の新たな取組を、取組段階に応じて支援する。 【事業主体】 (公財)にいがた産業創造機構 ○創業・企画開発支援	産業政策課
	(11)にいがた女性活躍起業応援事業	3,000 (3,000)	3,000 (3,000)	3,500 (3,500)	3,500 (3,500)	女性活躍社会の実現に向け、県内女性の起業・創業意識の醸成を目的としたセミナーや女性への起業支援を行う。 【事業主体】 (公財)にいがた産業創造機構	
	(12)起業化支援・交流拠点施設管理費	12,968 (12,864)	12,968 (12,864)	13,082 (13,043)	13,082 (13,043)	万代島ビル11階に開設している県の公の施設「起業化支援・交流拠点施設」の管理運営を指定管理者に委託する。	
2 意欲ある企業等への支援による県内産業の活性化	**高い付加価値を生み出す企業の創出・成長促進**						
	(1)創業・経営革新総合支援事業	〈167,939〉 の内数	〈167,939〉 の内数	〈162,263〉 の内数	〈162,263〉 の内数	高い付加価値を生む新事業・新業態への展開、技術開発や経営革新など、意欲ある県内企業の新たな取組を、取組段階に応じて支援する。 【事業主体】 (公財)にいがた産業創造機構 ○支援体制整備 ○ビジネス情報提供 ○戦略的産業人材育成 ○創業・企画開発支援 ○市場拡大・事業化支援 ○取引連携支援 ○産学連携促進 ○企業のＤＸ推進	産業政策課

（単位：千円）

施策名	事業名	R4 当初予算 (一般財源)	R4当初＋ R3.2月冒頭 (一般財源)	R5 当初予算 (一般財源)	R5当初＋ R4.12月補正 ＋R4.2月冒頭 (一般財源)	事業内容	担当課
2 意欲ある企業等への支援による県内産業の活性化	(2)にいがた産業創造機構運営費	562,861 (258,921)	562,861 (258,921)	542,279 (268,279)	542,279 (268,279)	「にいがた産業創造機構」の人件費、施設維持費、一般管理費等の運営費を交付する。 【事業主体】 (公財)にいがた産業創造機構	産業政策課
	(3)イノベーション推進事業	179,000 (0)	179,000 (0)	80,086 (0)	80,086 (0)	新規性の高い技術等の研究開発事業や、独自技術やアイデアを基にした従来にはない画期的な製品開発などにより、高付加価値化を図る取組を支援する。 【事業主体】 (公財)にいがた産業創造機構	
	(4)次世代産業技術創出支援事業	39,973 (0)	39,973 (0)	39,983 (0)	39,983 (0)	次世代産業技術の創出に向け、県内企業と大学・試験研究機関等が連携して取り組む先行研究や市場・知財調査等を支援する。 【事業主体】 (公財)にいがた産業創造機構	
	(5)中核企業等成長促進事業	6,029 (3,878)	6,029 (3,878)	5,661 (5,661)	5,661 (5,661)	本県経済を牽引する「稼ぐ企業」を輩出するため、地域中核企業や高成長が期待されるベンチャー企業などを対象に、伴走型支援を実施する。 【事業主体】 (公財)にいがた産業創造機構	
	(6)防災産業クラスター形成事業	33,620 (33,620)	33,620 (33,620)	31,868 (31,868)	31,868 (31,868)	産学官の連携により、防災関連商品等の開発を促進するとともに、取組を発信することで、防災関連産業の集積に向けた環境づくりを行う。	
	(7)デジタルマーケティング人材育成支援事業	6,159 (3,080)	6,159 (3,080)	5,791 (2,896)	5,791 (2,896)	「デジタル広告の基礎知識及び運用ノウハウ習得」のため、研修トレーニング等を実施することにより、県内企業の収益改善及び販路開拓を支援する。	
	(8)ＢＣＰ策定率向上事業	－ (－)	－ (－)	1,787 (1,787)	1,787 (1,787)	県と連携協定を締結した民間企業の活力を活用し、県内企業のＢＣＰ（事業継続計画）策定を支援することで、事業継続力の強化と企業価値の向上、県経済の活性化を図る。	

（単位：千円）

施策名	事業名	R4 当初予算 （一般財源）	R4当初＋ R3.2月冒頭 （一般財源）	R5 当初予算 （一般財源）	R5当初＋ R4.12月補正 ＋R4.2月冒頭 （一般財源）	事業内容	担当課
2 意欲ある企業等への支援による県内産業の活性化	(9)新潟テクノタンク推進事業	140,520 (36,520)	140,520 (36,520)	138,602 (34,602)	138,602 (34,602)	経済環境の変化に対応した高付加価値型産業群の形成と県内企業の製品の高付加価値化を促進する。	創業・イノベーション推進課
	①工業技術総合研究所受託研究等事業	117,300 (13,300)	117,300 (13,300)	115,641 (11,641)	115,641 (11,641)	地域の技術イノベーションに資するため、工業技術総合研究所の技術シーズ、評価技術を活用した受託研究や共同研究を実施し、企業の自立的開発を支援する。	
	②産学官共創ものづくり推進事業	11,750 (11,750)	11,750 (11,750)	11,750 (11,750)	11,750 (11,750)	県内企業の技術の高度化やＲ＆Ｄ(研究開発)の強化を図るため、市場動向や大学シーズの調査等により、県内企業の研究開発を促進する。	
	(10)工業技術総合研究所備品整備費	40,560 (17,815)	40,560 (17,815)	39,953 (17,815)	39,953 (17,815)	工業技術の急速な進捗に伴う技術ニーズの多様化、高度化等に応えるため、工業技術総合研究所の試験機器を整備する。	
	［新］ (11)工業技術総合研究所機能強化基本計画策定事業	－ (－)	－ (－)	－ (－)	12,000 (0) ２月冒頭	令和４年度工業技術総合研究所のあり方検討事業の結果を踏まえ、工業技術総合研究所の技術支援機能の強化と効率的な組織運営を両立するための基本計画を策定する。	
	県内企業の海外展開支援						
	(1)海外展開トライアルサポート事業	4,500 (2,250)	4,500 (2,250)	4,500 (2,250)	4,500 (2,250)	海外展開に初めて取り組む企業等の市場調査や見本市出展等のトライアルを支援する。 【事業主体】 (公財)にいがた産業創造機構	産業政策課
	(2)海外展開加速化支援事業	116,067 (58,034)	116,067 (58,034)	98,775 (49,388)	98,775 (49,388)	県内企業による海外市場の取り込みを促進するため、海外における市場調査、販路開拓等の取組を支援する。 【事業主体】 (公財)にいがた産業創造機構	
	(3)新潟県外国人材受入サポートセンター運営事業	19,425 (16,425)	19,425 (16,425)	15,000 (10,000)	15,000 (10,000)	外国人材の受入れを支援するため、外国人材の採用等に関する県内企業・団体等への助言や相談等を行うセンターを運営する。	
	(4)中国市場開拓支援事業	6,855 (3,428)	6,855 (3,428)	5,785 (2,893)	5,785 (2,893)	見本市出展やビジネスマッチング、バイヤー招聘により、県内企業の中国市場開拓を支援する。	
	(5)北東アジア市場開拓支援事業	6,230 (3,115)	6,230 (3,115)	2,615 (1,308)	2,615 (1,308)	現地ＰＲイベント等により、県内企業の北東アジア市場開拓を支援する。	

（単位：千円）

施策名	事業名	R4 当初予算 （一般財源）	R4当初＋ R3.2月冒頭 （一般財源）	R5 当初予算 （一般財源）	R5当初＋ R4.12月補正 ＋R4.2月冒頭 （一般財源）	事業内容	担当課
2 意欲ある企業等への支援による県内産業の活性化	(6)東南アジア市場開拓支援事業	10,956 (5,478)	10,956 (5,478)	10,550 (5,275)	10,550 (5,275)	展示会出展支援や販路開拓支援により、県内企業の東南アジア市場開拓を支援する。	産業政策課
	(7)北米市場販路開拓支援事業	5,918 (2,959)	5,918 (2,959)	10,726 (5,363)	10,726 (5,363)	現地のレストランや小売店のバイヤーを本県に招聘する事業等により、県内企業の米国市場開拓を支援する。	
	(8)新潟県海外ビジネスサポートデスク運営事業	8,000 (8,000)	8,000 (8,000)	8,000 (8,000)	8,000 (8,000)	県内企業等の海外展開に向けたサポートデスクを運営し、新規取組企業の発掘や関係機関との連携による共同支援を実施する。	
	(9)越境ＥＣスタート支援事業	－ (－)	－ (－)	3,245 (1,623)	3,245 (1,623)	越境ＥＣに挑戦する県内企業の裾野を拡大するため、県内企業向けの個別勉強会及び県産品を取りまとめて越境ＥＣモールで販売するハブ企業の育成・サポートを実施する。	
	(10)創業・経営革新総合支援事業 〔再掲〕	〈167,939〉 の内数	〈167,939〉 の内数	〈162,263〉 の内数	〈162,263〉 の内数	高い付加価値を生む新事業・新業態への展開、技術開発や経営革新など、意欲ある県内企業の新たな取組を、取組段階に応じて支援する。 【事業主体】 (公財)にいがた産業創造機構 ○市場拡大・事業化支援	
	(11)新潟清酒海外展開支援事業	4,000 (2,000)	4,000 (2,000)	5,295 (3,295)	10,295 (3,295) ２月冒頭含む	新潟清酒の輸出拡大を図るため、新潟発の「日本酒学」の取組と連携し、海外でのブランドの浸透に向けた取組や、今後、市場拡大が見込まれる英国での新潟清酒の販路開拓を図る取組を支援する。	地域産業振興課
	県内企業の国内販路開拓支援						
	(1)創業・経営革新総合支援事業 〔再掲〕	〈167,939〉 の内数	〈167,939〉 の内数	〈162,263〉 の内数	〈162,263〉 の内数	高い付加価値を生む新事業・新業態への展開、技術開発や経営革新など、意欲ある県内企業の新たな取組を、取組段階に応じて支援する。 【事業主体】 (公財)にいがた産業創造機構 ○市場拡大・事業化支援 ○取引連携支援	産業政策課
	［新］ (2)首都圏情報発信拠点設置準備費	－ (－)	－ (－)	738,513 (136,513)	738,513 (136,513)	新たな首都圏情報発信拠点のオープンに向けた施設整備等を実施する。 【事業主体】 (公財)にいがた産業創造機構	

（単位：千円）

施策名	事業名	R4 当初予算 (一般財源)	R4当初＋ R3.2月冒頭 (一般財源)	R5 当初予算 (一般財源)	R5当初＋ R4.12月補正 ＋R4.2月冒頭 (一般財源)	事業内容	担当課
2 意欲ある企業等への支援による県内産業の活性化	［新］ (3)民間企業と連携した県産品の魅力発掘・新規大口販路開拓事業	－ (－)	－ (－)	3,030 (3,030)	3,030 (3,030)	消費者への訴求力の高い連携協定締結企業と連携し、当該企業の旗艦店等で県産品の販売等を通じて商品提案を行い、県産品の継続的な販売や新たな企業商品としての採用に繋げるなど、県内企業の新たな販路拡大を支援する。	産業政策課
	(4)ネスパス運営費等補助金	148,207 (55,319)	148,207 (55,319)	123,505 (93,505)	123,505 (93,505)	首都圏における市場・販路開拓の活動を支援するため、表参道・新潟館ネスパスを運営する。 【事業主体】 (公財)にいがた産業創造機構	地域産業振興課
	(5)関西圏戦略的情報発信事業	12,289 (6,145)	12,289 (6,145)	10,814 (5,407)	10,814 (5,407)	情報発信拠点における情報発信に加え、在阪事業者等と連携・協力したイベント等を実施し、関西全体に広がりを持った情報発信に取り組む。	
	(6)県産品魅力発信プロモーション事業〔再掲〕	6,650 (3,325)	6,650 (3,325)	6,650 (3,325)	6,650 (3,325)	関西圏でのイベント開催等を通じて、広く県産品の魅力を発信することにより、県産品の認知度向上及び販売促進に取り組む。	
	(7)関西情報発信拠点運営費	32,204 (25,455)	32,204 (25,455)	32,564 (25,455)	32,564 (25,455)	関西圏への積極的な情報発信に取り組むため設置した関西情報発信拠点の運営を行う。	
	地域に根ざす産業の活性化						
	(1)中小企業団体中央会補助金	155,446 (155,446)	155,446 (155,446)	156,685 (156,685)	156,685 (156,685)	新潟県中小企業団体中央会が行う中小企業の連携組織の強化並びに中小企業団体の育成及び指導等の事業に対して助成することにより、中小企業の健全な発展を図る。	地域産業振興課
	(2)小規模事業経営支援事業費補助金	3,071,486 (3,071,486)	3,071,486 (3,071,486)	2,996,025 (2,996,025)	2,996,025 (2,996,025)	商工会及び商工会議所が小規模事業者の経営改善やその発展のために行う相談・指導等の事業並びに商工会のこれらの事業に対し、新潟県商工会連合会が行う指導事業に対して助成することにより、小規模事業者の経営の安定と向上を図る。	
	［新］ (3)商工団体オンライン指導環境整備事業	－ (－)	－ (－)	－ (－)	20,000 (0) ２月冒頭	エネルギー価格高騰等の影響を受ける中、生産性向上に取り組む中小企業が、専門的な経営指導をオンラインで受けられる環境整備を支援する。	

（単位：千円）

施策名	事業名	R4 当初予算 (一般財源)	R4当初＋ R3.2月冒頭 (一般財源)	R5 当初予算 (一般財源)	R5当初＋ R4.12月補正 ＋R4.2月冒頭 (一般財源)	事業内容	担当課
2 意欲ある企業等への支援による県内産業の活性化	(4)事業承継支援加速化事業	35,000 (35,000)	35,000 (35,000)	35,000 (35,000)	35,000 (35,000)	小規模事業者等の円滑な事業承継を推進するため、事業承継計画の作成などの初期対応のほか、承継完了に向けた取組を支援する。 【事業主体】 (公財)にいがた産業創造機構	地域産業振興課
	(5)事業承継マッチング支援事業	8,566 (0)	8,566 (0)	2,400 (0)	2,400 (0)	事業承継の体制強化を図るため、オンラインマッチングシステムを活用した支援機関連携によるネットワーク構築の取組を支援する。	
	［新］ (6)オープンネーム事業承継推進事業	－ (－)	－ (－)	5,000 (0)	5,000 (0)	後継者確保に課題を抱える県内中小企業を支援するため、市町村が行うオープンネームによる地域企業と移住希望者等の後継者候補とのマッチングを促進する取組を支援する。	
	(7)中小企業金融対策費	186,654,841 (0)	186,654,841 (0)	191,286,493 (0)	191,286,493 (0)	金融機関へ県資金を預託し、金融機関との協調により中小企業者への融資を行う。	
	売掛債権活用資金	55,000 (0)	55,000 (0)	49,600 (0)	49,600 (0)	事業活動から生じる売掛債権を担保とした短期の事業資金を融資する。 新規枠　2.5億円	
	経営安定資金	1,664,978 (0)	1,664,978 (0)	1,685,814 (0)	1,685,814 (0)	一般事業資金を融資する。 新規枠　79.1億円	
	セーフティネット資金	142,095,810 (0)	142,095,810 (0)	146,325,489 (0)	146,325,489 (0)	(1)［連鎖倒産防止枠］ 連鎖倒産防止のための運転資金を融資する。 新規枠　13.6億円 (2)［経営支援枠］ 厳しい経営環境を乗り切るための資金を融資する。 新規枠　1,903.1億円	
	中小企業創業等支援資金 〔再掲〕	1,773,910 (0)	1,773,910 (0)	1,916,958 (0)	1,916,958 (0)	創業者、創業後５年を経過していない中小企業者、再チャレンジ起業者、再チャレンジ起業後５年を経過していない中小企業者又は第二創業を行う中小企業者に対して事業資金を融資する。 新規枠　51億円	
	事業再生資金	19,045,517 (0)	19,045,517 (0)	18,692,136 (0)	18,692,136 (0)	月々の返済負担の軽減による資金繰り円滑化を図るための借換資金(新規も可)を融資する。 新規枠　477.1億円	

（単位：千円）

施策名	事業名	R4 当初予算 （一般財源）	R4当初＋ R3.2月冒頭 （一般財源）	R5 当初予算 （一般財源）	R5当初＋ R4.12月補正 ＋R4.2月冒頭 （一般財源）	事業内容	担当課
2 意欲ある企業等への支援による県内産業の活性化	経営力強化資金	2,497,701 (0)	2,497,701 (0)	2,479,872 (0)	2,479,872 (0)	金融機関及び認定経営革新等支援機関の支援を受け策定した経営改善計画の実行に必要な資金を融資する。 新規枠　68.2億円	地域産業振興課
	経営改善サポート資金	7,753,518 (0)	7,753,518 (0)	8,264,754 (0)	8,264,754 (0)	再生支援協議会等の支援を受けて策定された計画に従って、事業再生を行うために必要な資金を融資する。 新規枠　208.8億円	
	フロンティア企業支援資金	6,293,272 (0)	6,293,272 (0)	5,375,642 (0)	5,375,642 (0)	(1)［設備投資促進枠］ 事業規模拡大、新分野進出等を目的とした設備を導入するための資金を融資する。 新規枠　52.4億円 (2)［新技術・新事業展開枠］ 新製品の開発、先端機器を導入するための資金を融資する。 新規枠　8.2億円 (3)［脱炭素枠］ 脱炭素に資する設備の導入や研究開発のための資金を融資する。 新規枠　11.5億円 (4)［ＤＸ推進枠］ ＤＸに資する設備の導入や研究開発のための資金を融資する。 新規枠　7億円	
	商店街活性化支援資金	370,694 (0)	370,694 (0)	333,434 (0)	333,434 (0)	魅力ある店づくりのための資金を融資する。 新規枠　7.4億円	
	小規模企業支援資金	2,038,037 (0)	2,038,037 (0)	3,338,764 (0)	3,338,764 (0)	小規模企業者へ安定的な資金を融資する。 新規枠　40億円	
	短期事業資金	2,430,000 (0)	2,430,000 (0)	2,187,000 (0)	2,187,000 (0)	短期の資金需要に応じた運転資金を小規模企業者に対して融資する。 新規枠　65.6億円	
	事業承継資金	101,891 (0)	101,891 (0)	124,052 (0)	124,052 (0)	事業承継を予定している者、事業承継を行った中小企業者に対して事業承継に必要な資金を融資する。 新規枠　4億円	

（単位：千円）

施策名	事業名	R4 当初予算 （一般財源）	R4当初＋ R3.2月冒頭 （一般財源）	R5 当初予算 （一般財源）	R5当初＋ R4.12月補正 ＋R4.2月冒頭 （一般財源）	事業内容	担当課
2 意欲ある企業等への支援による県内産業の活性化	(8)新事業チャレンジ支援事業 〔再掲〕	－ (－)	1,165,702 (0) ２月冒頭	－ (－)	993,579 (0) ２月冒頭	電気・ガス料金等の高騰等により収益に影響を受けている県内中小企業等が行う、経済社会活動の変化に対応するための新たな商品・サービスの開発等のチャレンジを支援する。	地域産業振興課
	(9)ものづくり産地持続・強化支援事業	37,500 (31,500)	37,500 (31,500)	36,250 (20,250)	36,250 (20,250)	地場産地の持続的発展を図るため、販路開拓・拡大や早期の需要創出につながる取組のほか、地場産品の高付加価値化に向けた地場産地のデジタル化に資する取組を支援する。	
	(10)企業連携プロジェクト創出事業	32,000 (32,000)	32,000 (32,000)	12,000 (0)	12,000 (0)	地場産業の中小企業の受注確保に向けた企業グループが行う新たな販路拡大や市場調査等、需要創出につながる販路開拓の効果的な取組を支援する。	
	(11)ファクトリーブランド育成事業	－ (－)	－ (－)	12,000 (0)	12,000 (0)	企業のブランド戦略の立案から商品開発、販売戦略まで一貫した取組への支援を通じて、ＢtoＢからＢtoＣへの転換を促進し、県内企業の新たなブランド構築の立ち上げを支援する。	
	(12)伝統工芸品産業等持続・強化支援事業	8,000 (1,000)	8,000 (1,000)	－ (－)	8,000 (0) ２月冒頭	伝統工芸品産地及び小規模地場産地における加工工程の維持や技能承継のほか、販路開拓、新商品開発等の新たな需要創出に向けた取組を支援する。	
	(13)地場産業人材育成・技能伝承支援事業	5,000 (0)	5,000 (0)	－ (－)	4,000 (0) ２月冒頭	地場産地の円滑な事業継承や持続的発展を図るため、産地における人材育成や技術・技能の継承に資する取組を支援する。	
	(14)新潟県伝統工芸品新事業展開伴走型支援事業	－ (－)	－ (－)	2,382 (2,382)	2,382 (2,382)	事業者の将来的な事業継続につなげていくため、県内外の企業と県伝統工芸品とのマッチングを進め、今後の自走につながる取組を伴走型で支援する。	
	(15)県産品魅力発信プロモーション事業	6,650 (3,325)	6,650 (3,325)	6,650 (3,325)	6,650 (3,325)	関西圏でのイベント開催等を通じて、広く県産品の魅力を発信することにより、県産品の認知度向上及び販売促進に取り組む。	
	(16)日本酒学連携協定推進事業	2,000 (1,000)	2,000 (1,000)	2,000 (1,000)	2,000 (1,000)	新潟清酒のブランド確立や認知度向上を図るため、「日本酒学」の国内外への情報発信事業等を実施する。	

（単位：千円）

施策名	事業名	R4 当初予算 （一般財源）	R4当初＋ R3.2月冒頭 （一般財源）	R5 当初予算 （一般財源）	R5当初＋ R4.12月補正 ＋R4.2月冒頭 （一般財源）	事業内容	担当課
2 意欲ある企業等への支援による県内産業の活性化	［新］ (17)新潟清酒付加価値向上モデル創出支援事業	－ （－）	－ （－）	－ （－）	3,000 (0) 2月冒頭	新型コロナウイルス感染症の影響により新潟清酒の出荷量が減少する中、新潟清酒の新たな付加価値向上につながる取組を促進するため、酒蔵の現状・課題を調査し、異業種企業等と連携する取組を紹介するセミナーを開催する。	地域産業振興課
	(18)まちづくり推進・啓発事業	7,649 (7,649)	7,649 (7,649)	6,249 (6,249)	6,249 (6,249)	商業者グループの外部と連携した取組への支援や専門家派遣により、商店街の活性化と若手リーダー等の育成を図るとともに、リノベーションによるまちづくりの取組を支援する。	
	(19)商店街機能強化等促進事業	4,500 (4,500)	4,500 (4,500)	4,500 (4,500)	4,500 (4,500)	商店街の機能強化や魅力向上を図るため、地域の商店街等が行う商業基盤施設の整備等の取組を市町村を通じて支援する。	
	(20)共同店舗総合支援事業	300 (300)	300 (300)	300 (300)	300 (300)	共同店舗の経営基盤の強化を図るため、共同店舗協議会が行う空区画の解消対策や販売促進、研修会開催等の取組を支援する。	
	(21)にぎわいのあるまちづくり推進指導費	1,520 (1,520)	1,520 (1,520)	1,516 (1,516)	1,516 (1,516)	にぎわいのあるまちづくりの推進に関する条例に基づく大規模集客施設の新設届出等について、市町村等の関係機関と協議を行い、審議会に諮問し調査審議を行う。	
	(22)買い物利便性向上推進事業	9,480 (8,980)	9,480 (8,980)	9,480 (9,480)	9,480 (9,480)	地域の買い物環境の改善を図るため、買い物利便性向上ビジネスに取り組む事業者を総合的に支援するとともに、セミナー等により新規参入を促進する。	
3 再生可能・次世代エネルギーの活用促進	(1)再生可能エネルギー設備導入促進事業	31,140 (300)	31,140 (300)	31,140 (300)	31,140 (300)	自家消費を目的とした再生可能エネルギーを活用した発電・熱利用設備を導入する事業者を支援する。	創業・イノベーション推進課
	(2)地域循環型再生可能エネルギー形成促進事業	20,300 (300)	20,300 (300)	20,300 (300)	20,300 (300)	県内事業者等の脱炭素分野への新規参入や再生可能エネルギーの導入促進を図るための開発・調査等の取組を支援する。	
	(3)再生可能エネルギー熱利用導入拡大事業	3,000 (0)	3,000 (0)	3,000 (0)	3,000 (0)	再生可能エネルギー熱利用の導入拡大を図り、自家消費を促すため、普及啓発活動を行う。	
	(4)洋上風力発電推進事業	56,263 (0)	56,263 (0)	36,265 (0)	36,265 (0)	洋上風力発電事業の推進を図るための調査等を実施するほか、県内企業の風力発電産業参入を支援する。	

（単位：千円）

施策名	事業名	R4 当初予算 （一般財源）	R4当初＋ R3.2月冒頭 （一般財源）	R5 当初予算 （一般財源）	R5当初＋ R4.12月補正 ＋R4.2月冒頭 （一般財源）	事業内容	担当課
3 再生可能・次世代エネルギーの活用促進	(5)メタンハイドレート資源開発促進事業	4,000 (100)	4,000 (100)	4,000 (100)	4,000 (100)	メタンハイドレートの資源開発に向け、県内産学官連携による調査研究や技術開発を促進する。	創業・イノベーション推進課
	(6)カーボンニュートラル事業構造転換推進事業	116,419 (1,620)	116,419 (1,620)	101,892 (1,620)	101,892 (1,620)	本県が有するエネルギー拠点の地位を維持するため、県内における水素社会実現や再生可能エネルギーの利活用に向けた施策に取組む。	
	(7)自然エネルギーの島構想事業	17,833 (0)	17,833 (0)	5,261 (0)	5,261 (0)	佐渡島、粟島のエネルギー供給の多様化と環境負荷の低減を図ることを目的に、自然エネルギーの導入に取り組む事業者等を支援する。	
4 成長産業の創出・育成	(1)創業・経営革新総合支援事業 〔再掲〕	〈167,939〉 の内数	〈167,939〉 の内数	〈162,263〉 の内数	〈162,263〉 の内数	高い付加価値を生む新事業・新業態への展開、技術開発や経営革新など、意欲ある県内企業の新たな取組を、取組段階に応じて支援する。 【事業主体】 (公財)にいがた産業創造機構 ○産学連携促進 ○企業のＤＸ推進	産業政策課
	(2)イノベーション推進事業 〔再掲〕	179,000 (0)	179,000 (0)	80,086 (0)	80,086 (0)	新規性の高い技術等の研究開発事業や、独自技術やアイデアを基にした従来にはない画期的な製品開発などにより、高付加価値化を図る取組を支援する。 【事業主体】 (公財)にいがた産業創造機構	
	(3)次世代産業技術創出支援事業 〔再掲〕	39,973 (0)	39,973 (0)	39,983 (0)	39,983 (0)	次世代産業技術の創出に向け、県内企業と大学・試験研究機関等が連携して取り組む先行研究や市場・知財調査等を支援する。 【事業主体】 (公財)にいがた産業創造機構	
	(4)防災産業クラスター形成事業 〔再掲〕	33,620 (33,620)	33,620 (33,620)	31,868 (31,868)	31,868 (31,868)	産学官の連携により、防災関連商品等の開発を促進するとともに、取組を発信することで、防災関連産業の集積に向けた環境づくりを行う。	
	(5)デジタルマーケティング人材育成支援事業 〔再掲〕	6,159 (3,080)	6,159 (3,080)	5,791 (2,896)	5,791 (2,896)	「デジタル広告の基礎知識及び運用ノウハウ習得」のため、研修トレーニング等を実施することにより、県内企業の収益改善及び販路開拓を支援する。	

（単位：千円）

施策名	事業名	R4 当初予算 （一般財源）	R4当初＋ R3.2月冒頭 （一般財源）	R5 当初予算 （一般財源）	R5当初＋ R4.12月補正 ＋R4.2月冒頭 （一般財源）	事業内容	担当課
4 成長産業の創出・育成	［新］ (6)ＤＸ推進コミュニティ形成支援事業	－ （－）	－ （－）	12,765 (6,383)	12,765 (6,383)	複数企業によるデジタル実装の取組を促進するため、地域の団体等に対し、デジタルツールの共同導入等の働きかけを行うとともに、実装に向けた現状把握や課題整理等を支援する。	創業・イノベーション推進課
	(7)ＤＸ推進意識改革支援事業	5,000 (1,000)	5,000 (1,000)	8,000 (1,600)	8,000 (1,600)	県内企業に助言・相談業務等を行う金融機関や商工団体職員等を対象に、企業のデジタル化に係るアドバイスに必要な技術等を学ぶセミナーを開催するとともに、新たに、実際に企業支援を行う実践研修を実施する。	
	(8)ＤＸ推進試作開発支援事業	25,500 (12,750)	25,500 (12,750)	－ （－）	15,750 (0) ２月冒頭	デジタル化に資する製品の開発・実証の取組を支援する。 【事業主体】 (公財)にいがた産業創造機構	
	(9)データ利活用型設備導入支援事業	18,007 (9,004)	18,007 (9,004)	18,007 (9,004)	18,007 (9,004)	県内企業のＡＩ・ＩｏＴ等を活用したデータ利活用のモデル的な取組を支援する。 【事業主体】 (公財)にいがた産業創造機構	
	(10)地域企業ＤＸ推進事業	34,500 (17,250)	34,500 (17,250)	30,500 (15,250)	30,500 (15,250)	デジタル実装による業務効率化や生産性向上のノウハウを学ぶセミナー等を開催するとともに、メンタリングによりデジタル実装の具体化を支援する。 【事業主体】 (公財)にいがた産業創造機構	
	(11)エンジニアコミュニティ事業	4,700 (940)	4,700 (940)	－ （－）	5,908 (0) ２月冒頭	県内産業のＤＸ推進に不可欠なエンジニアの発掘、育成を目的としたコミュニティイベント等を実施する。	
	［新］ (12)ものづくり企業のスタートアップ連携チャレンジ事業	－ （－）	－ （－）	10,000 (0)	10,000 (0)	県内ものづくり企業による新たな技術開発や市場創出等に向けたチャレンジを後押しするため、斬新な技術やビジネスアイデアを持つスタートアップとの連携・協業を促進する。	
	(13)健康ビジネス販路拡大支援事業	18,372 (9,253)	18,372 (9,253)	10,272 (10,272)	10,272 (10,272)	（一社）健康ビジネス協議会と連携して、異業種連携及びその連携を活かした県内企業の健康関連商品の販路拡大を支援する。	

（単位：千円）

施策名	事業名	R4 当初予算 （一般財源）	R4当初＋ R3.2月冒頭 （一般財源）	R5 当初予算 （一般財源）	R5当初＋ R4.12月補正 ＋R4.2月冒頭 （一般財源）	事業内容	担当課
4 成長産業の創出・育成	(14)成長産業分野振興事業	27,005 (20,826)	27,005 (20,826)	14,200 (14,200)	14,200 (14,200)	県内企業の将来性が見込まれる産業分野（航空機産業・自動車産業・医療機器産業等）への参入を促進するため、セミナー等の開催や商談会等への出展を支援する。	創業・イノベーション推進課
	(15)産学官共創ものづくり推進事業 〔再掲〕	11,750 (11,750)	11,750 (11,750)	11,750 (11,750)	11,750 (11,750)	県内企業の技術の高度化やＲ＆Ｄ(研究開発)の強化を図るため、市場動向や大学シーズの調査等により、県内企業の研究開発を促進する。	
	［新］ (16)ＤＸ化技術習得訓練機器整備事業	－ (－)	－ (－)	－ (－)	53,309 (0) ２月冒頭	ＤＸの認知・理解を推進する職業訓練を実施するため、製造現場のＤＸ化を想定した設備をテクノスクールに整備し、中小企業の人材育成を支援する。	雇用開発課能力
	(17)新事業チャレンジ支援事業 〔再掲〕	－ (－)	1,165,702 (0) ２月冒頭	－ (－)	993,579 (0) ２月冒頭	電気・ガス料金等の高騰等により収益に影響を受けている県内中小企業等が行う、経済社会活動の変化に対応するための新たな商品・サービスの開発等のチャレンジを支援する。	地域産業振興課

（単位：千円）

施策名	事業名	R4 当初予算 （一般財源）	R4当初＋ R3.2月冒頭 （一般財源）	R5 当初予算 （一般財源）	R5当初＋ R4.12月補正 ＋R4.2月冒頭 （一般財源）	事業内容	担当課
第２　多様な雇用の場の確保と働きやすい環境づくり							
１ 魅力ある多様な雇用の場の創出と情報発信によるマッチング強化	(1)未来創造産業立地促進補助金 〔再掲〕	297,354 (0)	297,354 (0)	502,247 (0)	502,247 (0)	本県における高い付加価値と魅力ある雇用の創出に取り組む「地域経済牽引事業」の中核となる企業の新規立地や投資拡大に係る経費の一部を助成する。	産業立地課
	(2)未来創造産業立地促進補助金（ものづくり国内回帰工場立地支援型） 〔再掲〕	1,732,738 (0)	1,732,738 (0)	－ (－)	1,000,000 (0) 12月補正	設備投資に係る資材単価の高騰等の状況下において、製造拠点の国内回帰等を進める企業が行う県内への製造拠点の新・増設に係る経費の一部を助成する。	
	(3)本社機能移転促進補助金 〔再掲〕	9,000 (0)	9,000 (0)	4,800 (0)	4,800 (0)	本社機能（調査・企画部門、研究開発部門等）の県内移転を促進することにより、魅力ある雇用機会の創出を図る。	
	(4)トライアルサテライトオフィス事業補助金 〔再掲〕	3,000 (0)	3,000 (0)	－ (－)	6,400 (0) ２月冒頭	本県への進出を検討するＩＴ企業等が行う立地検討段階における県内現地調査を支援することにより、県内への立地を促進する。	
	(5)ＩＴ企業誘致アンバサダー事業 〔再掲〕	1,670 (0)	1,670 (0)	2,195 (439)	2,195 (439)	県内に進出済みのＩＴ企業経営者等を「ＩＴ企業誘致アンバサダー」として委嘱し、人的ネットワークを活かした誘致活動により、ＩＴ企業の誘致を促進する。	
	(6)ＩＴ企業立地イニシャルコストゼロ！キャンペーン事業 〔再掲〕	90,041 (0)	90,041 (0)	－ (－)	252,296 (0) 12月補正	進出時に必要な初期投資費用を支援するとともに、本県の支援制度や立地環境のプロモーションを行うことにより、ＩＴ企業の県内への進出を促進する。	
	(7)学生Ｕ・Ｉターン就業促進事業 〔再掲〕	39,091 (21,421)	39,091 (21,421)	40,123 (23,082)	40,123 (23,082)	県内企業と県外学生のマッチング機会の提供や、県内就職に係る情報発信のほか、低学年時からの企業訪問等を通じ、県外大学等に就学する学生の県内就職を促進し、県内企業の人材確保を図る。	しごと定住促進課
	(8)ＵＩＪターン就業促進助成金 〔再掲〕	8,000 (4,000)	8,000 (4,000)	8,000 (4,000)	8,000 (4,000)	県内企業が県外在住のプロフェッショナル人材を採用する際の経費の一部を助成する。	

（単位：千円）

施策名	事業名	R4 当初予算 （一般財源）	R4当初＋ R3.2月冒頭 （一般財源）	R5 当初予算 （一般財源）	R5当初＋ R4.12月補正 ＋R4.2月冒頭 （一般財源）	事業内容	担当課
1 魅力ある多様な雇用の場の創出と情報発信によるマッチング強化	(9)成長産業及び人手不足分野の人材確保プロジェクト事業	24,135 (7,662)	24,135 (7,662)	16,998 (3,401)	16,998 (3,401)	成長産業や人手不足分野における労働力を確保するため、若者にとって魅力的な雇用の場及びマッチング機会を創出し、若者の県内就職及び首都圏若年人材のＵＩＪターンの促進を図る。	しごと定住促進課
	(10)若年者ワンストップサービスセンター事業	3,585 (3,585)	3,585 (3,585)	3,585 (3,585)	3,585 (3,585)	若年者の就職促進を図るため、若年者ワンストップサービスセンター（ジョブカフェ/若者しごと館）を設置し、若年者に対するキャリアカウンセリング等を行うとともに、併設するハローワークにおける職業紹介などを実施する。	雇用能力開発課
	(11)若年求職者マッチング支援事業	1,201 (1,201)	1,201 (1,201)	435 (435)	435 (435)	新規学卒者を含む若年求職者の企業への理解を促すため、啓発資料等を活用することで、雇用のミスマッチ解消を図る。	
2 企業誘致の推進	(1)企業誘致促進費	18,947 (8,869)	18,947 (8,869)	23,697 (9,999)	23,697 (9,999)	ＩＴ関連企業や製造業等の新規立地及び県内投資を促進するため、成長企業等をターゲットに積極的な企業誘致活動を促進する。	産業立地課
	(2)未来創造産業立地促進補助金	297,354 (0)	297,354 (0)	502,247 (0)	502,247 (0)	本県における高い付加価値と魅力ある雇用の創出に取り組む「地域経済牽引事業」の中核となる企業の新規立地や投資拡大に係る経費の一部を助成する。	
	(3)未来創造産業立地促進補助金（ものづくり国内回帰工場立地支援型）	1,732,738 (0)	1,732,738 (0)	－ (－)	1,000,000 (0) 12月補正	設備投資に係る資材単価の高騰等の状況下において、製造拠点の国内回帰等を進める企業が行う県内への製造拠点の新・増設に係る経費の一部を助成する。	
	(4)本社機能移転促進補助金	9,000 (0)	9,000 (0)	4,800 (0)	4,800 (0)	本社機能（調査・企画部門、研究開発部門等）の県内移転を促進することにより、魅力ある雇用機会の創出を図る。	
	(5)ＩＴ企業誘致拠点整備促進事業補助金	40,000 (20,000)	40,000 (20,000)	－ (－)	40,000 (0) ２月冒頭	ＩＴ企業等の誘致集積に向け、民間事業者が行うコワーキングスペース、共用研究開発スペース及び福利厚生施設等の整備を支援する。	
	(6)トライアルサテライトオフィス事業補助金	3,000 (0)	3,000 (0)	－ (－)	6,400 (0) ２月冒頭	本県への進出を検討するＩＴ企業等が行う立地検討段階における県内現地調査を支援することにより、県内への立地を促進する。	

（単位：千円）

施策名	事業名	R4 当初予算 （一般財源）	R4当初＋ R3.2月冒頭 （一般財源）	R5 当初予算 （一般財源）	R5当初＋ R4.12月補正 ＋R4.2月冒頭 （一般財源）	事業内容	担当課
２ 企業誘致の推進	(7)ＩＴ企業誘致アンバサダー事業	1,670 (0)	1,670 (0)	2,195 (439)	2,195 (439)	県内に進出済みのＩＴ企業経営者等を「ＩＴ企業誘致アンバサダー」として委嘱し、人的ネットワークを活かした誘致活動により、ＩＴ企業の誘致を促進する。	産業立地課
	(8)ＩＴ企業立地イニシャルコストゼロ！キャンペーン事業	90,041 (0)	90,041 (0)	－ (－)	252,296 (0) 12月補正	進出時に必要な初期投資費用を支援するとともに、本県の支援制度や立地環境のプロモーションを行うことにより、ＩＴ企業の県内への進出を促進する。	
	(9)地域ＩＣＴ立地強化雇用創造事業	30,000 (6,000)	30,000 (6,000)	45,000 (9,000)	45,000 (9,000)	民間事業者を活用し、ＩＴ企業等に対し立地環境のＰＲや入居サポートを行うとともに、低廉な価格でオフィスを提供することにより、誘致を加速化する。	
	［新］ (10)地域課題解決を核とした新たな企業誘致推進事業	－ (－)	－ (－)	17,335 (4,651)	17,335 (4,651)	市町村の地域課題を集約し、県外企業による事業提案とマッチングすることにより、地域課題の解決を新規ビジネス創出の機会と捉える企業を誘致する。	
	(11)県営産業団地等企業立地支援補助金	83,262 (0)	83,262 (0)	99,672 (0)	99,672 (0)	県営産業団地等に工場等を新設又は増設した企業に対し、電気料金の一部を８年間助成する。 【補助額】 契約電力×算定単価×月数 【補助限度額】 1,875万円（年間）	
	(12)原子力発電施設周辺地域企業立地支援給付金	243,703 (0)	243,703 (0)	326,047 (0)	326,047 (0)	原子力発電施設の所在市町村及び隣接市町村に工場等を新設又は増設し、新規に３人以上雇用した企業に対して、電気料金の一部を８年間助成する。 【対象市町村】 柏崎市ほか４市町村 【補助額】（限度額あり） 契約電力×算定単価×月数 ※増加雇用者数に応じた加算あり（投資額等の要件を満たす場合）	

（単位：千円）

施策名	事業名	R4 当初予算 （一般財源）	R4当初＋ R3.2月冒頭 （一般財源）	R5 当初予算 （一般財源）	R5当初＋ R4.12月補正 ＋R4.2月冒頭 （一般財源）	事業内容	担当課
2 企業誘致の推進	(13)県営産業団地資産価値変動調整補てん金	785,857 (785,857)	785,857 (785,857)	785,857 (785,857)	785,857 (785,857)	県営産業団地における未分譲用地完売時に見込まれる最終的な損失を20年間で均一に補てんする。	産業立地課
	(14)工場団地基盤整備事業補助金	50,000 (0)	50,000 (0)	10,000 (0)	10,000 (0)	市町村が行う工場団地の整備に対し、経費の一部を助成する。	
	(15)離職者等再就職訓練事業（一部） 〔再掲〕	879,159 (0)	879,159 (0)	926,242 (0)	926,242 (0)	誘致企業の求人に対応した職業訓練を実施する。	雇用能力開発課
3 誰もが活躍できる働きやすい環境づくり	(1)働き方改革推進事業	17,686 (15,444)	17,686 (15,444)	16,293 (16,031)	16,293 (16,031)	ワーク・ライフ・バランスの推進をはじめとした働き方改革の取組を総合的に実施する。	しごと定住促進課
	(2)多様で柔軟な働き方実践企業創出事業	14,028 (6,676)	14,028 (6,676)	16,572 (3,315)	16,572 (3,315)	多様で柔軟な働き方が可能な企業の創出・拡大に向け、新たに働き方改革の事例等を県内企業に周知するセミナーの開催や政労使一体となったキャンペーンを展開し効果的な情報発信を行う。	
	［新］ (3)デジタル技術を活用した労働環境提供・効率化事業	－ (－)	－ (－)	5,000 (5,000)	5,000 (5,000)	多様な働き方と人材確保双方の実現に向け、市町村が行うギグワーク（単日短時間労働）という新しい働き方の仕組みの導入を支援する。	
	(4)個別労働関係紛争解決促進事業	7,567 (7,567)	7,567 (7,567)	15,137 (15,137)	15,137 (15,137)	個別労働関係紛争の解決を促進するため、労働相談所の労働相談体制を整備するとともに、労働法制度等の周知を行うことにより、健全な労使関係の維持増進を図る。	
	(5)若年者ワンストップサービスセンター事業 〔再掲〕	3,585 (3,585)	3,585 (3,585)	3,585 (3,585)	3,585 (3,585)	若年者の就職促進を図るため、若年者ワンストップサービスセンター（ジョブカフェ/若者しごと館）を設置し、若年者に対するキャリアカウンセリング等を行うとともに、併設するハローワークにおける職業紹介などを実施する。	雇用能力開発課

（単位：千円）

施策名	事業名	R4 当初予算 （一般財源）	R4当初＋ R3.2月冒頭 （一般財源）	R5 当初予算 （一般財源）	R5当初＋ R4.12月補正 ＋R4.2月冒頭 （一般財源）	事業内容	担当課
3 誰もが活躍できる働きやすい環境づくり	(6)若年求職者マッチング支援事業〔再掲〕	1,201 (1,201)	1,201 (1,201)	435 (435)	435 (435)	新規学卒者を含む若年求職者の企業への理解を促すため、啓発資料等を活用することで、雇用のミスマッチ解消を図る。	雇用能力開発課
	(7)シルバー人材センター発展・拡充支援事業	5,037 (5,037)	5,037 (5,037)	5,037 (5,037)	5,037 (5,037)	県シルバー人材センター連合会に対し、運営費及び事業費の一部を助成することにより、高年齢者の就業機会の確保と福祉の増進を図る。	
	(8)若年者職業能力開発事業	147,939 (4,739)	147,939 (4,739)	145,108 (7,546)	145,108 (7,546)	学卒者・就職氷河期世代を含む若年求職者等を対象に、企業実習を組み合わせた訓練（デュアルシステム）や雇用型訓練を通して、実践的な技能を身につける職業訓練等を実施し、若年者の安定雇用を図る。	
	(9)就職氷河期世代等無業者職場実習受入促進事業	2,536 (1,267)	2,536 (1,267)	2,045 (1,241)	2,045 (1,241)	就職氷河期世代等無業者の職場実習を受け入れる企業に協力費を支給することで、就職氷河期世代等無業者の職業的自立を図る。	
	(10)就職氷河期世代等自立支援ネットワーク化推進事業	13,275 (3,319)	13,275 (3,319)	11,120 (2,780)	11,120 (2,780)	就職氷河期世代等無業者の職業的自立を促進するため、福祉関係者、支援機関等の相互連携及びネットワーク化を図る。	
	(11)障害者雇用理解促進事業	285 (285)	285 (285)	273 (273)	273 (273)	障害者雇用の経験が少ない企業等に対して県内企業の障害者雇用に関する先進的取組や好事例を紹介するとともに、障害者雇用に功績のあった事業所等を表彰し、障害者雇用の理解促進を図る。	
	(12)障害者雇用マッチング支援事業	17,747 (11,588)	17,747 (11,588)	13,641 (10,562)	13,641 (10,562)	障害者就業・生活支援センターのあっせんによる職場実習において、受入企業に対する協力費や障害者に対する手当の支給を行うことにより、障害者の職場実習の機会拡大を図る。	
	(13)障害者雇用促進プロジェクト費	11,219 (11,219)	11,219 (11,219)	9,220 (9,220)	9,220 (9,220)	障害者の特性に応じた業務の創造など障害者雇用を推進する企業の取組を支援するとともに、企業内における障害者雇用の支援体制の強化を図る。	

（単位：千円）

施策名	事業名	R4 当初予算 （一般財源）	R4当初＋ R3.2月冒頭 （一般財源）	R5 当初予算 （一般財源）	R5当初＋ R4.12月補正 ＋R4.2月冒頭 （一般財源）	事業内容	担当課
3 誰もが活躍できる働きやすい環境づくり	(14)女性・高齢者等新規就業促進プロジェクト費	16,697 (8,197)	16,697 (8,197)	16,167 (8,167)	16,167 (8,167)	現在職に就いていない女性・高齢者等の新規就業を支援するため、対象者の掘り起こし、企業の職場環境改善支援やマッチング等を、官民連携プラットフォームを形成し、一体的に実施する。	雇用能力開発課
	(15)離職者等再就職訓練事業	879,159 (0)	879,159 (0)	926,242 (0)	926,242 (0)	離職者を対象に、雇用のミスマッチ低減や、個々の能力を高め円滑な再就職を支援する職業訓練を実施する。	
	再就職訓練事業	773,837 (0)	773,837 (0)	823,032 (0)	823,032 (0)	テクノスクール及び民間教育機関等を活用した職業訓練を実施する。	
	育児等両立再就職支援事業	18,653 (0)	18,653 (0)	18,653 (0)	18,653 (0)	育児や介護を行っている者に配慮した短時間の職業訓練を実施する。	
	中高年齢者再就職支援事業	23,125 (0)	23,125 (0)	19,858 (0)	19,858 (0)	高年齢者等に配慮した職業訓練を実施するとともに、キャリアに応じた再就職支援を行う。	
	(16)介護人材育成訓練事業	7,370 (0)	7,370 (0)	7,370 (0)	7,370 (0)	福祉施設等を会場として公共職業訓練を行うことにより、これまで開講していなかった地域において、介護人材の公共職業訓練を行い、不足する介護現場の人材育成と雇用の安定を図る。	
	(17)障害者雇用促進能力開発事業	102,143 (0)	102,143 (0)	90,687 (0)	90,687 (0)	障害者の特性に応じた職業訓練を実施するとともに、障害のある訓練生一人ひとりに合わせた就職支援を強化するため、新たに就職支援担当者を配置し、障害者の雇用を促進する。	
	(18)短期職業訓練費	18,335 (9,114)	18,335 (9,114)	18,362 (9,114)	18,362 (9,114)	訓練手当の支給等により、障害者やひとり親家庭の親等の職業能力開発を支援し、就労を促進する。	
	(19)テクノスクール指導力向上・拡大事業	1,120 (774)	1,120 (774)	910 (564)	910 (564)	職業訓練を取り巻く環境の変化に伴い、専門技術中心の研修に加え、教育学や心理学を充実させた段階的かつ体系的な研修を実施し、テクノスクール職業訓練指導員の指導力の強化を図る。	
	(20)技能向上訓練費（在職者訓練）	28,168 (4,053)	28,168 (4,053)	16,133 (0)	16,133 (0)	在職者を対象として、職業に必要な知識・技能や最新技術の習得を支援し、地域の産業界が必要とする労働者の幅広い職業能力の開発と向上を図る。	

（単位：千円）

施策名	事業名	R4 当初予算 （一般財源）	R4当初＋ R3.2月冒頭 （一般財源）	R5 当初予算 （一般財源）	R5当初＋ R4.12月補正 ＋R4.2月冒頭 （一般財源）	事業内容	担当課
3 誰もが活躍できる働きやすい環境づくり	(21)デジタル人材リスキリング支援事業	－ (－)	－ (－)	23,801 (3,553)	23,801 (3,553)	空き時間等に受講可能なｅ-ラーニングや通所時間が不要なオンラインを活用する等、ライフスタイルに応じて受講できるデジタル技術基礎コースを実施することで、リスキリングを支援する。	雇用能力開発課
	(22)訓練用ＭＥ機器等整備費	17,571 (8,329)	17,571 (8,329)	18,328 (8,693)	18,328 (8,693)	先端技術対応機器を整備し、職業訓練の高度化を図る。	
	(23)認定職業訓練補助金	57,853 (28,927)	57,853 (28,927)	56,228 (28,117)	56,228 (28,117)	事業主等が実施する認定職業訓練の運営費及び施設整備費に係る経費の一部を補助する。	
	(24)技能振興事業	2,071 (971)	2,071 (971)	857 (293)	857 (293)	ものづくりの魅力を体感できるイベントや啓発冊子の作成等を通じて、技能尊重気運の醸成を図る。	
	(25)青年技能者育成事業	602 (602)	602 (602)	452 (452)	452 (452)	技能五輪全国大会出場選手を支援し、青年技能者の育成を図る。	

（単位：千円）

施策名	事業名	R4 当初予算 （一般財源）	R4当初＋ R3.2月冒頭 （一般財源）	R5 当初予算 （一般財源）	R5当初＋ R4.12月補正 ＋R4.2月冒頭 （一般財源）	事業内容	担当課
第３　魅力あるまちづくりと定住の促進							
１　若者の県内定着とＵ・Ｉターンの促進	(1)学生Ｕ・Ｉターン就業促進事業	39,091 (21,421)	39,091 (21,421)	40,123 (23,082)	40,123 (23,082)	県内企業と県外学生のマッチング機会の提供や、県内就職に係る情報発信のほか、低学年時からの企業訪問等を通じ、県外大学等に就学する学生の県内就職を促進し、県内企業の人材確保を図る。	しごと定住促進課
	(2)ＵＩＪターン就業促進助成金	8,000 (4,000)	8,000 (4,000)	8,000 (4,000)	8,000 (4,000)	県内企業が県外在住のプロフェッショナル人材を採用する際の経費の一部を助成する。	
	(3)にいがた移住定住推進事業	39,185 (19,593)	39,185 (19,593)	37,251 (18,630)	37,251 (18,630)	若者の本県へのＵ・Ｉターンを促進するため、ターゲットや検討段階に応じた新潟暮らしの魅力や暮らしやすさ、人材資源等の情報を、戦略的に発信する。	
	(4)移住・就業等支援事業	95,814 (31,938)	95,814 (31,938)	195,561 (65,187)	195,561 (65,187)	Ｕ・Ｉターンによる就業や起業等を促進するため、一定の要件を満たす東京圏からの移住者に支援金を支給する市町村に対し、補助金を交付する。	
	(5)新潟県Ｕターン促進奨学金返還支援事業	42,600 (42,600)	42,600 (42,600)	45,395 (45,395)	45,395 (45,395)	若者のＵターンを促進するため、一定の要件を満たすＵターン者に対し奨学金の返還を支援する。	
	(6)Ｕ・Ｉターン実現トータルサポート事業	39,079 (39,079)	39,079 (39,079)	39,607 (39,607)	39,607 (39,607)	市町村が行う移住促進の取組を総合的に支援し、県全体のＵ・Ｉターン者受入体制を底上げする。	
	(7)にいがた暮らし・しごと支援センター設置事業	87,592 (43,796)	87,592 (43,796)	89,558 (44,780)	89,558 (44,780)	本県へのＵ・Ｉターンを促進するため、「暮らし」と「しごと」の総合相談支援窓口を設置するとともに、首都圏相談窓口移転に向けた準備を行う。	
	(8)成長産業及び人手不足分野の人材確保プロジェクト事業 〔再掲〕	24,135 (7,662)	24,135 (7,662)	16,998 (3,401)	16,998 (3,401)	成長産業や人手不足分野における労働力を確保するため、若者にとって魅力的な雇用の場及びマッチング機会を創出し、若者の県内就職及び首都圏若年人材のＵＩＪターンの促進を図る。	

（単位：千円）

施策名	事業名	R4 当初予算 （一般財源）	R4当初＋ R3.2月冒頭 （一般財源）	R5 当初予算 （一般財源）	R5当初＋ R4.12月補正 ＋R4.2月冒頭 （一般財源）	事業内容	担当課
2 電源地域の振興	(1)原子力立地給付金交付事業交付金	6,424,073 (0)	6,424,073 (0)	6,295,627 (0)	6,295,627 (0)	原子力発電所の所在市町村及び隣接市町村の住民・企業に対し、給付金（電気料金割引相当）を交付する。 【対象市町村】 柏崎市ほか４市町村 【交 付 額】 定額	産業立地課
	(2)原子力発電施設立地市町村振興交付金	942,526 (942,526)	942,526 (942,526)	942,526 (942,526)	942,526 (942,526)	原子力発電所の立地市村に対し、地域の振興と、地域住民の福祉の向上を図るため、核燃料税収を財源に交付金を交付する。 【対象市町村】 柏崎市、刈羽村 【交 付 額】 核燃料税収の概ね20%	

(公財)にいがた産業創造機構関係当初予算概要

（単位：千円）

区　　分	R4当初予算 (R3.2月冒頭含む)	R5当初予算 (R4.2月冒頭含む)
にいがた産業創造機構推進費	**1,270,564**	**1,877,638**
（１）　運営費	**562,861**	**542,279**
（２）　事業費	**707,703**	**1,335,359**
ア　創業・経営革新総合支援事業	167,939	162,263
イ　ネスパス運営費等補助金	148,207	123,505
ウ　ネスパス退去費	0	32,505
エ　首都圏情報発信拠点設置準備費	0	738,513
オ　海外展開加速化支援事業	116,067	98,775
カ　海外展開トライアルサポート事業	4,500	4,500
キ　イノベーション推進事業	179,000	80,086
ク　次世代産業技術創出支援事業	39,973	39,983
ケ　専門家派遣事業	42,858	51,729
コ　デジタルマーケティング人材育成支援事業	6,159	0
サ　にいがた女性活躍起業応援事業	3,000	3,500
中核人材戦略拠点運営事業	**28,460**	**0**
中核企業等成長促進事業	**5,146**	**5,661**
中国見本市出展支援	**712**	**712**
東南アジア市場開拓支援事業	**4,200**	**4,200**
オンラインによる非接触型海外展開支援事業	**18,489**	**0**
起業化支援・交流拠点施設管理委託費	**8,475**	**8,475**
起業チャレンジ応援事業	**21,000**	**26,000**
Ｕ・Ｉターン創業応援事業	**40,000**	**20,000**
にいがたスタートアップ推進事業	**8,500**	**8,500**
事業承継支援加速化事業	**35,000**	**35,000**
ＤＸ関連事業	**78,648**	**77,663**
ナノテク研究開発支援事業	**5,227**	**4,600**
委託事業	**1,726**	**1,519**
設備貸与事業	**400,000**	**400,000**
合　　計	**1,926,147**	**2,469,968**

※　NICOが国から受託する金額を含む

（公財）にいがた産業創造機構
創業・経営革新総合支援事業　事業計画

（単位：千円）

事業区分	事業の概要	事業費
(1) 支援体制整備	ワンストップで対応する総合相談窓口や各支援機関との連携等により、相談案件の発掘や、有望案件に対する助言指導等を行う。	23,635
(2) ビジネス情報提供	ホームページ、ＳＮＳ等によるビジネス、支援情報の受発信を行う。	12,351
(3) 戦略的産業人材育成	機械・装置の開発設計者を対象とした人材育成を行い、企業の人材基盤の強化と人的ネットワークの確立を図る。	3,695
(4) 創業・企画開発支援	起業家に対し、ビジネスプランや市場動向に関する助言指導や、起業等に要する経費の一部に対する助成を行う。	18,165
(5) 市場拡大・事業化支援	新商品開発、新事業展開に取り組む企業に対して、企画、開発、販売の各段階におけるマーケティング活動を支援する。	80,410
(6) 取引連携支援	取引のあっせん、受発注情報の収集・提供、苦情紛争処理等を支援する。	9,655
(7) 産学連携促進	大学と企業のマッチングや共同研究のコーディネートを通し、コンソーシアムの形成を促進することにより産学連携を総合的に支援する。	6,864
(8) 企業のＤＸ推進	ＤＸの急速な進展に対応するため、ＤＸを先導する事例企業の創出など、企業の新たな価値創出に向けた取組を支援する。	7,488
合　計		162,263