資料１

新潟県報道資料

新潟県

令和４年２月９日

新潟県へのＵＩターン促進につなげる魅力発信企画

「新潟のつかいかた」キャンペーンアンバサダー Creepy Nuts　ＤＪ松永さんのトークイベントを行います。

新潟県では、新型コロナウイルス感染症の影響によりＵＩターンをして地方で働こうとする若い世代が増加している状況を捉え、新潟が「選ばれる地」になるよう県内外の若者に新潟の観光、食、産業、暮らしなどの様々な魅力を伝えるキャンペーンを行っています。

キャンペーンは、新潟の魅力を発信する「新潟のつかいかた」ポータルサイト及びツイッターで展開しておりますが、これに加え、キャンペーンアンバサダーのCreepy Nuts・ＤＪ松永さん（新潟県出身）によるトークイベントを下記のとおり実施することとしましたので、お知らせします。

記

１　トークイベントの概要

（１）日　時　　令和４年３月 12 日(土)　18 時 ～ （１時間半程度を予定）

（２）会　場　　ニッポン放送 imagine studio　（東京都千代田区有楽町 1-9-3）

（３）内　容　　「新潟のつかいかたキャンペーン

ＤＪ松永 × 駒形宏伸(ＤＪ ＣＯ－ＭＡ）師弟トークライブ」

ＤＪ松永さんと、ＤＪ世界チャンピオンにも輝いたＤＪ松永さんの師匠・駒形宏伸さんによる初の公開対談が実現。

ふるさと新潟への思いや二人の世界一ＤＪを生み出した新潟の魅力などを語ります。

トークイベントは公開収録・YouTube 生配信で行います。

ＤＪ松永

駒形宏伸(ＤＪ ＣＯ－ＭＡ)

（４）出演者　　Creepy Nuts　ＤＪ松永

1990 年 8 月 23 日生まれ。新潟県長岡市出身。
DJ、Track Maker、Turntablist。
ラッパー・R-指定と「Creepy Nuts」を結成。イギリス・ロンドンで行われた世界最大規模の DJ 大会「DMC WORLD DJ CHAMPIONSHIPS 2019」で優勝し、世界一の DJ に。東京オリンピック閉会式に出演。テレビやラジオに数多く出演し、文藝春秋「文學界」にて連載を持つなど、幅広く活動中。

駒形宏伸（DJ CO-MA）

新潟県南魚沼市生まれ。
南魚沼で代々続く米農家。株式会社こまがた農園 代表取締役。
農業のかたわら DJ の練習を積み、2006 年「DMC WORLD DJ CHAMPIONSHIPS バトル DJ 部門」で優勝し、世界一の DJ に。
農閑期に DJ スクールを開催し、DJ 松永を指導。
第 17 回「お米日本一コンテスト」で最高金賞を受賞した日本一の米農家でもある。

（５）観　覧　　YouTube で生配信を実施。

また、会場での観覧希望者の募集を「新潟のつかいかた」ツイッターのフォロー＆リツイートによる抽選をもって行う予定です。

（新型コロナ感染症の状況次第で変更となる可能性があります）

２　ポータルサイト「新潟のつかいかた」内でのＤＪ松永さん関連特設ページ設置

新潟の魅力発信ポータルサイト「新潟のつかいかた」では、ＤＪ松永さんのトークイベントに合わせた特設ページを開設します。

ＤＪ松永さんのインタビュー記事やトークイベントのレポートのほか、新潟発の魅力発信にかかるプロジェクトなども紹介します。

３　県内主要駅ビジョンでのＤＪ松永さんメッセージ展開

新潟県内の主要駅のビジョンで、この春、新潟を旅立つ若者に向けたＤＪ松永さんのメッセージを掲出します。

（詳細は、追って発表します）

（参考）新潟のつかいかたキャンペーンの概要

東京からも近い！食べ物もお酒もおいしい！人と自然に恵まれた土地で、旅しても、暮らしても楽しい！そんな新潟をどう使っていただくかのガイド「新潟のつかいかた」を通して、「新潟は使える！」と思っていただくキャンペーンです。

（１）キャンペーン期間

令和４年１月 19 日～３月 31 日

（２）キャンペーンアンバサダー

Creepy Nuts　ＤＪ松永

（３）プレゼントキャンペーン概要

① 第１弾：新潟の暮らしかた

「新潟♡ハッピーＵＩターン」ハッピーターン１年分プレゼント

「新潟のつかいかた」ツイッター（https://twitter.com/HowToNiigata/）をフォローし、対象ツイートをリツイートすると、新潟の米菓メーカー亀田製菓株式会社の人気米菓「ハッピーターン」１年分※を抽選で 80 名にプレゼント。

１月 19 日から３月 30 日まで、４回に分け、各回 20 名ずつ抽選し、当選者へ順次発送します。

詳細は、キャンペーン特設ページ（https://howtoniigata.jp/campaign-twitter/）に掲載します。同ページには、新潟へハッピーなＵＩターンした人たちの紹介記事等を掲載しており、キャンペーンに応募することで、新潟のハッピーな暮らしへの関心を高めます。

※ハッピーターン１年分：１袋（108g）×52 週間 ＝ 52 袋

② 第２弾：新潟の巡りかた

「Ｕ３４新潟旅」厳選宿ペア宿泊券プレゼント

「新潟のつかいかた」ツイッターをフォロー＆アンケート回答により、若い時にこそ体験してもらいたいステキな新潟の宿の宿泊券をペアで４組にプレゼント。

宿は、赤倉観光ホテル(上越)、酒の宿 玉城屋(中越)、トラヴィーニュ(下越)、On the 美一(佐渡)。各回１軒１組ずつ抽選し４組にプレゼントします。

（応募期間：１月 20 日～２月 20 日）

詳細は、キャンペーン特設ページに掲載します。同ページには、各宿周辺の旅の魅力のまとめ記事も掲載します。

上越エリア：「#雲海のスノーリゾート」 赤倉観光ホテル

中越エリア：「#日本酒と食の温泉宿」 酒の宿 玉城屋

下越エリア：「#ワイナリーステイ」 トラヴィーニュ

佐渡エリア：「#オーシャンビューステイ」 On the 美一

③ 第３弾：新潟の想いかた

「新潟ふるさとグルメ便」新潟の思い出の味プレゼント

「新潟のつかいかた」ツイッターをフォロー＆リツイート、ふるさとの味のコメント募集により、新潟グルメ詰め合わせ 5,000 円分を 100 人にプレゼントします。

（応募期間：1 月 21 日～3 月 30 日）

詳細は、キャンペーン特設ページに掲載します。

④ 第４弾：新潟のみつけかた

「POPEYE ＆ colocal 編集部、推しの新潟」新潟のいいモノプレゼント

雑誌「POPEYE」及び「colocal」の編集部が見つけた新潟のいいモノを各 5 人にプレゼントします。（応募期間：2 月 14 日～3 月 30 日）

詳細は、今後キャンペーン特設ページに掲載します。同ページには、両雑誌編集者による新潟取材記事も掲載します。

colocal 編集部がみつけたいいモノ
蒔絵師佐藤裕美氏のお猪口〈宙 COCORO シリーズ〉と錦鯉デザインの 日本酒のセット

POPEYE 編集部がみつけたいいモノ
坪源のデコイとFermierの赤白ワイン１本ずつをセット

（４）キャンペーン特設ページ等

・キャンペーン特設ページ
ＵＲＬ： https://howtoniigata.jp/campaign-twitter/

・新潟のつかいかた ツイッター
アカウント： @HowToNiigata
ＵＲＬ： https://twitter.com/HowToNiigata/

（５）「新潟のつかいかた」について

「新潟のつかいかた」は、県が平成 30 年から運営する新潟の魅力発信ポータルサイトです。

「意外と近い、にいがた女子旅」「おいしいものはジモトが知っている」「新潟のシンガタビト」などの連載記事を始め、新潟の「巡りかた」「食しかた」「買いかた」「暮らしかた」など、新潟をフル活用するヒントをお届けしています。

記事の内容に応じて、県の観光、物産、暮らし等の各サイトへのリンクを貼り、新潟への関心を高める情報発信を行っています。

ＵＲＬ： https://howtoniigata.jp/

本件についてのお問合せ先
広報広聴課　大田・細貝
電話　025-280-5708
メール　ngt000120@pref.niigata.lg.jp