平成３０年度

第１５回

県民アンケート調査報告書

「関西圏における新潟県の
アンテナショップについて」

平成３１年１月

新潟県

知事政策局広報広聴課

目　次

Ⅰ　調査の概要 ・・・

Ⅰ　調査の概要

１　調査項目

関西圏における新潟県のアンテナショップについて

２　調査目的

県内産業の活性化に向け、本県アンテナショップの利用状況や県産品の認知度などについて調査し、今後の店舗運営や県産品振興施策の参考とすることを目的とします。

３　調査期間

平成30年11月26日（月）～27日（火）

４　調査方法

インターネット調査

５　調査対象者

関西圏（大阪府、京都府、兵庫県、滋賀県、奈良県、和歌山県）に在住する18歳以上79歳以下の男女

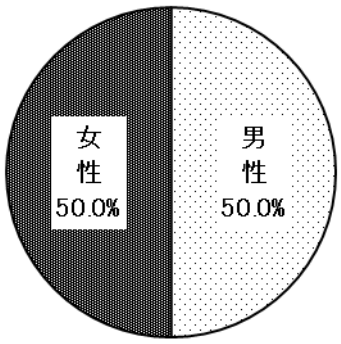
６　回答者

４３２人

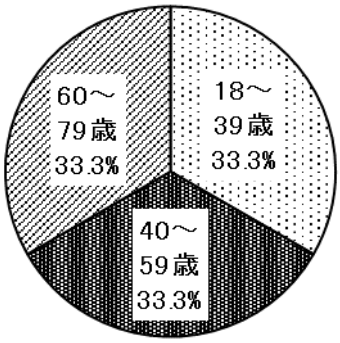
７　アンケート調査回答者の構成

		実数	構成比
		432 人	100.0%
性　別	男　　性	216 人	50.0%
	女　　性	216 人	50.0%
年代別	18～39歳	144 人	33.3%
	40～59歳	144 人	33.3%
	60～79歳	144 人	33.3%

【性別】



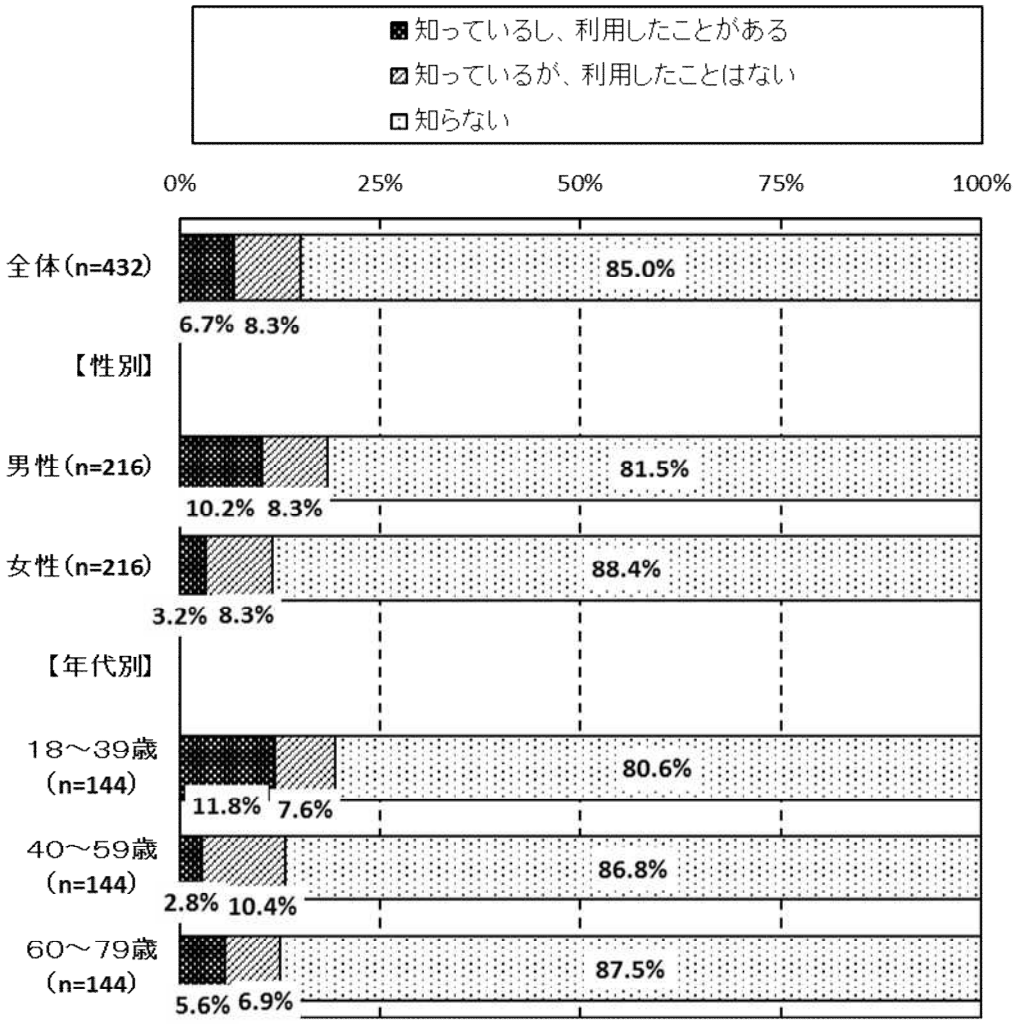
【年代別】



Ⅱ　調査結果の概要

問１：大阪・梅田の地下街にある新潟県のアンテナショップ「じょんのび にいがた」を知っていますか。（1つだけ回答）

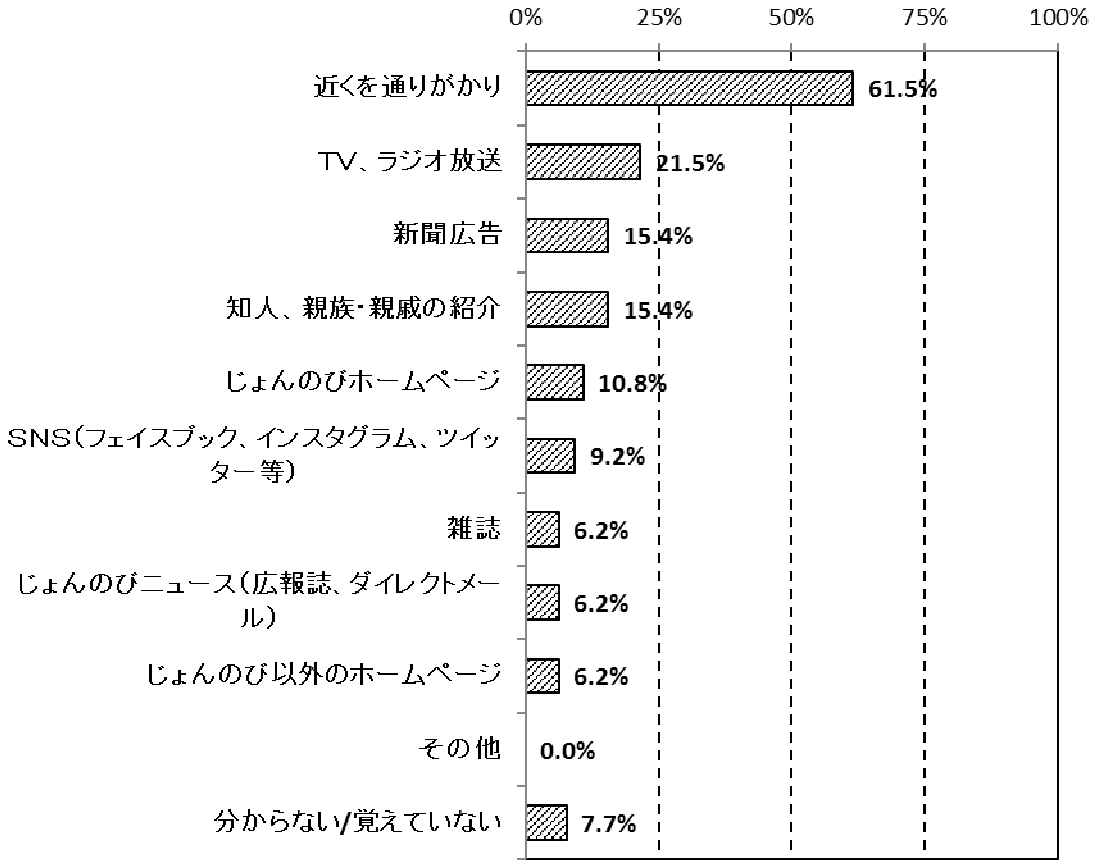
選択肢	件数	%
知っているし、利用したことがある	29	6.7
知っているが、利用したことはない	36	8.3
知らない	367	85.0
サンプル数	432	100.0



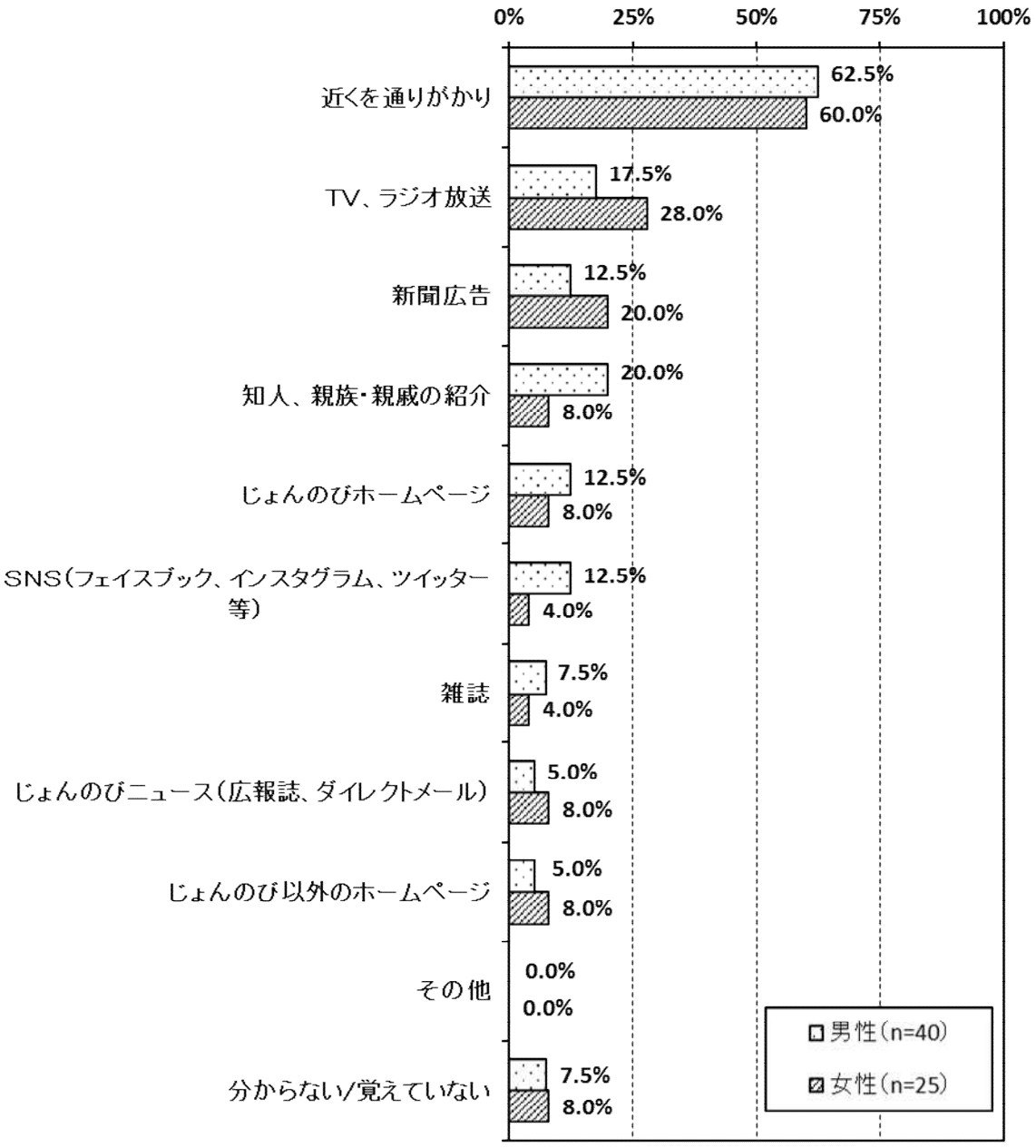
＜問１で「知っている」と回答した方にお聞きします＞

問２：「じょんのび」を知ったきっかけは何ですか。（複数回答可）

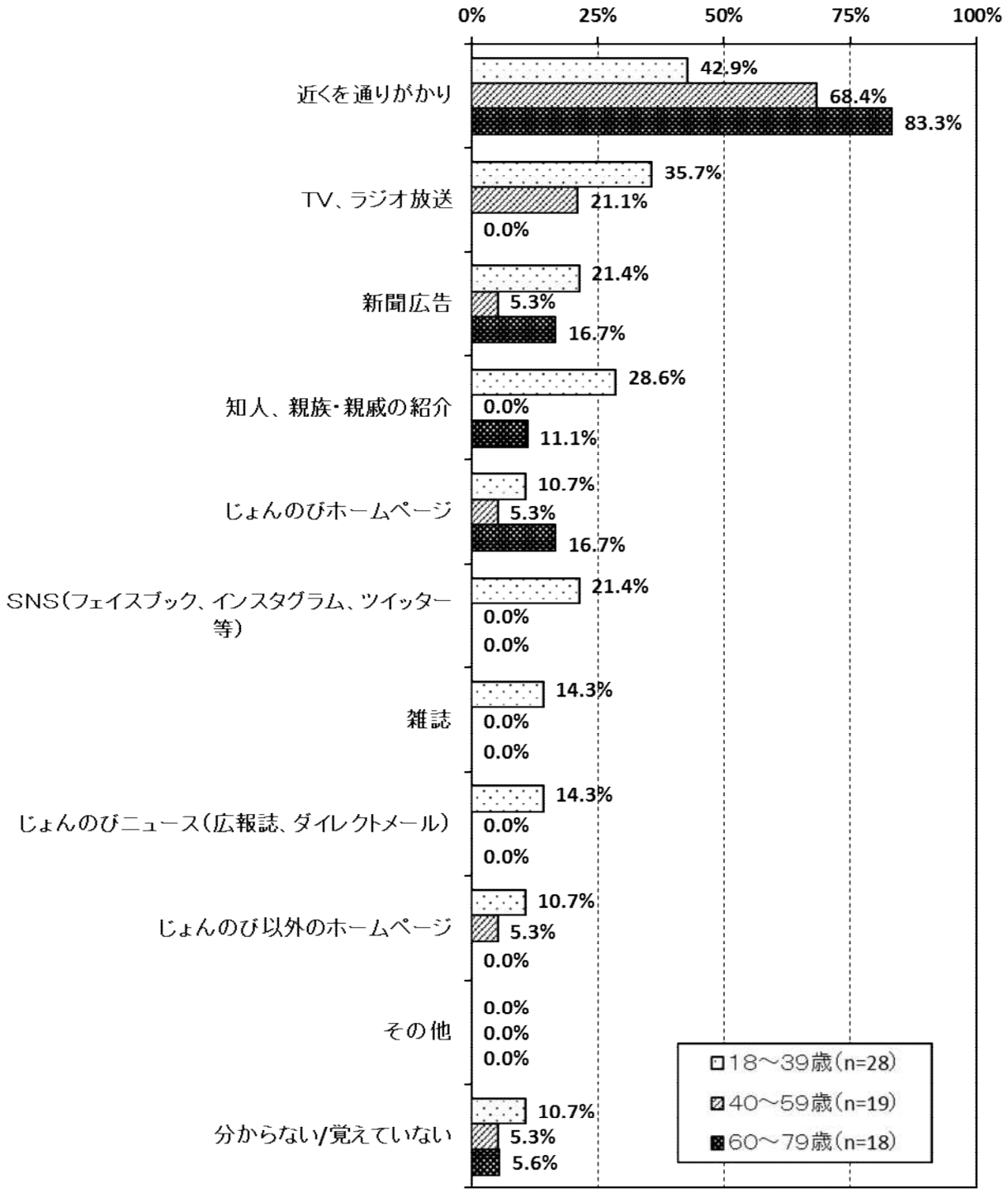
選択肢	件数	%
近くを通りがかり	40	61.5
TV、ラジオ放送	14	21.5
新聞広告	10	15.4
知人、親族・親戚の紹介	10	15.4
じょんのびホームページ	7	10.8
SNS（フェイスブック、インスタグラム、ツイッター等）	6	9.2
雑誌	4	6.2
じょんのびニュース（広報誌、ダイレクトメール）	4	6.2
じょんのび以外のホームページ	4	6.2
その他	0	0.0
分からない/覚えていない	5	7.7
サンプル数	65	100.0



【性別】


0%
25%
50%
75%
100%
近くを通りがかり
62.5%
60.0%
TV、ラジオ放送
17.5%
28.0%
新聞広告
12.5%
20.0%
知人、親族・親戚の紹介
20.0%
8.0%
じょんのびホームページ
12.5%
8.0%
SNS（フェイスブック、インスタグラム、ツイッター等）
12.5%
4.0%
雑誌
7.5%
4.0%
じょんのびニュース（広報誌、ダイレクトメール）
5.0%
8.0%
じょんのび以外のホームページ
5.0%
8.0%
その他
0.0%
0.0%
分からない/覚えていない
7.5%
8.0%
男性（n=40）
女性（n=25）

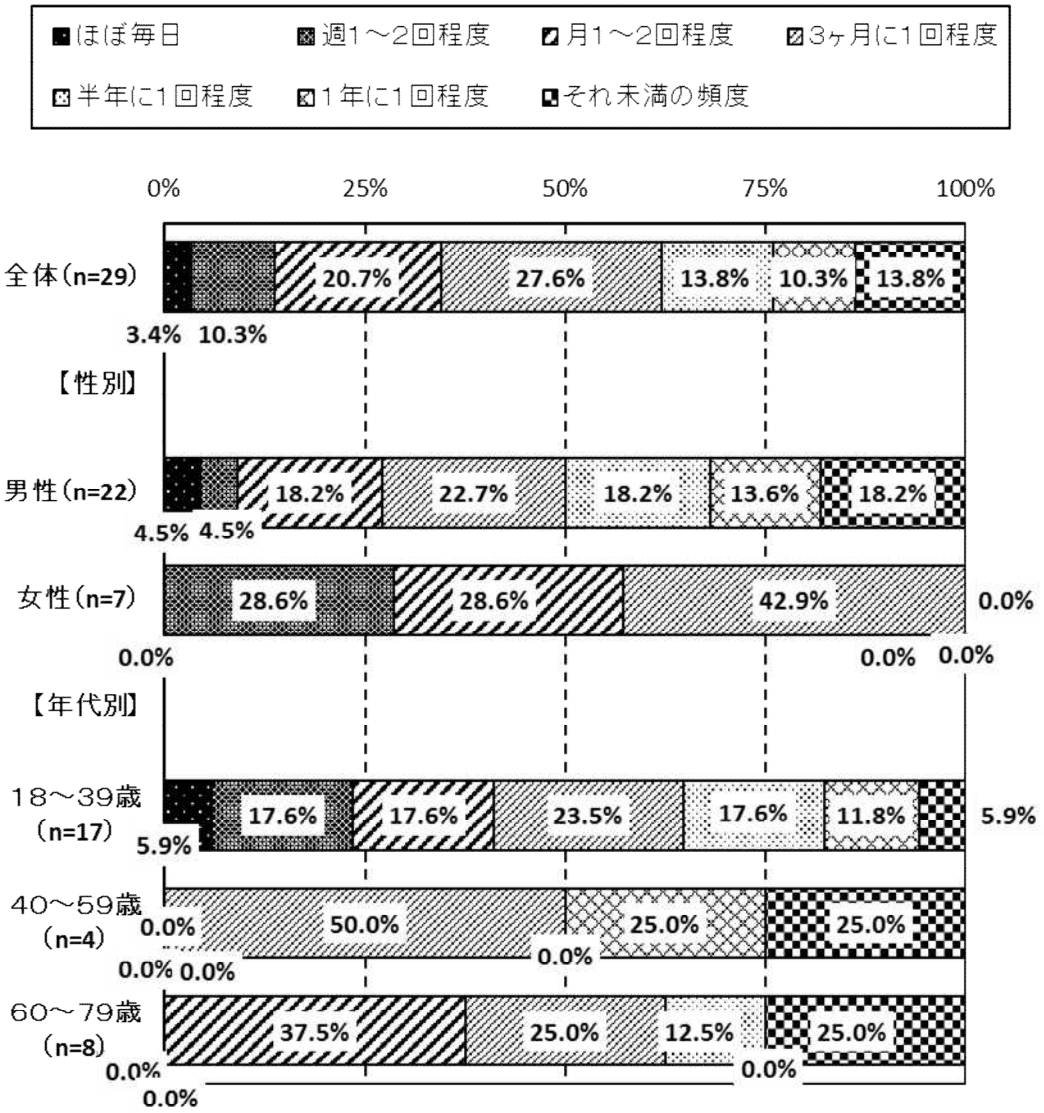
【年代別】


0%
25%
50%
75%
100%
近くを通りがかり
42.9%
68.4%
83.3%
TV、ラジオ放送
35.7%
21.1%
0.0%
新聞広告
21.4%
5.3%
16.7%
知人、親族・親戚の紹介
28.6%
0.0%
11.1%
じょんのびホームページ
10.7%
5.3%
16.7%
SNS(フェイスブック、インスタグラム、ツイッター等)
21.4%
0.0%
0.0%
雑誌
14.3%
0.0%
0.0%
じょんのびニュース(広報誌、ダイレクトメール)
14.3%
0.0%
0.0%
じょんのび以外のホームページ
10.7%
5.3%
0.0%
その他
0.0%
0.0%
0.0%
分からない/覚えていない
10.7%
5.3%
5.6%
18～39歳(n=28)
40～59歳(n=19)
60～79歳(n=18)

＜問１で「利用したことがある」と回答した方にお聞きします＞

問３：「じょんのび」はどれくらいの頻度で利用しますか。（1つだけ回答）

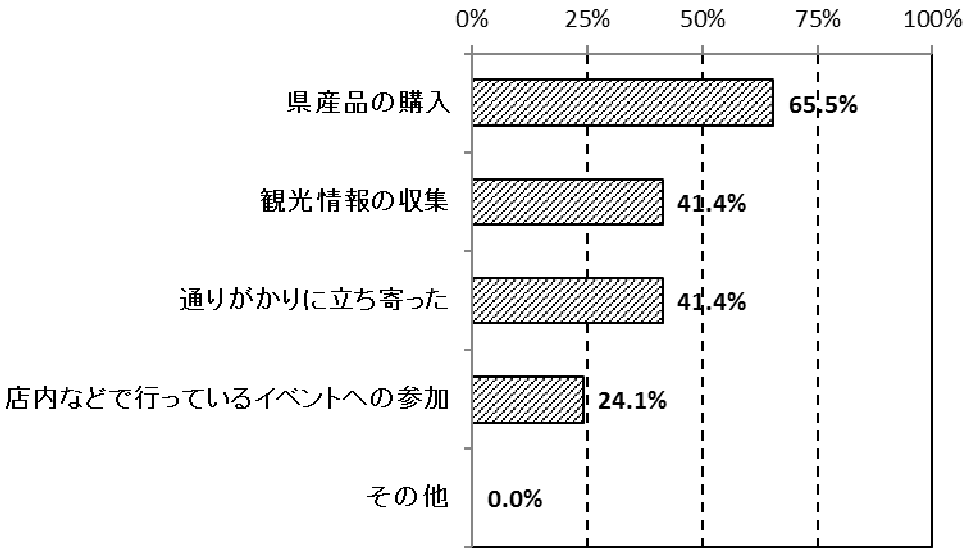
選択肢	件数	%
ほぼ毎日	1	3.4
週1～2回程度	3	10.3
月1～2回程度	6	20.7
3ヶ月に1回程度	8	27.6
半年に1回程度	4	13.8
1年に1回程度	3	10.3
それ未満の頻度	4	13.8
サンプル数	29	100.0



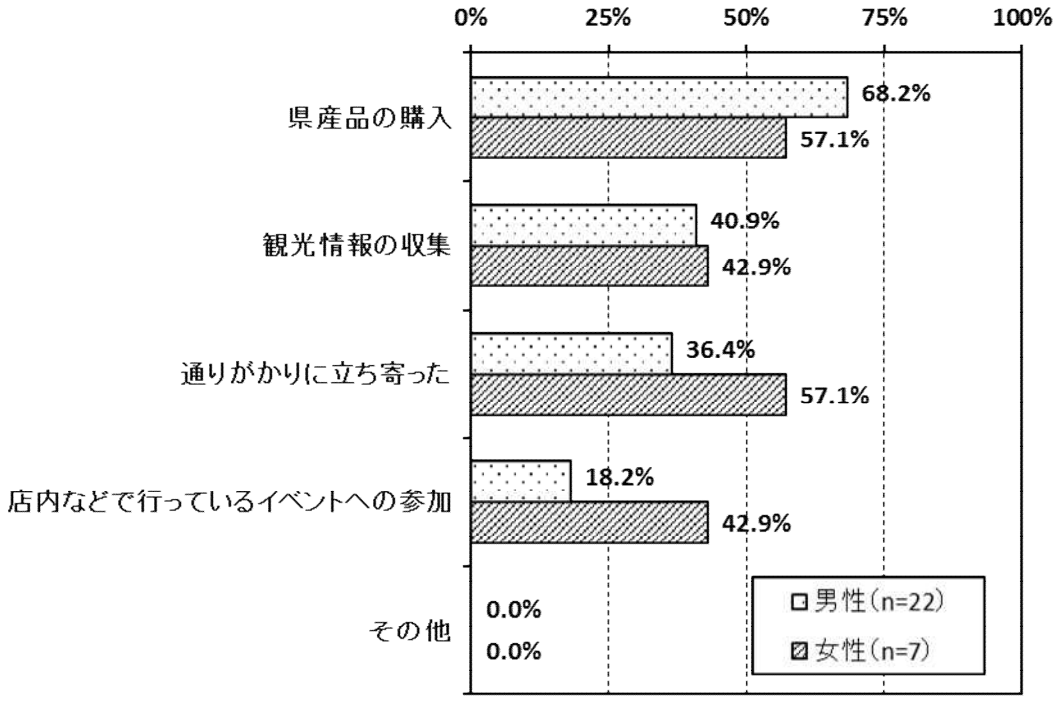
＜問１で「利用したことがある」と回答した方にお聞きします＞

問４：「じょんのび」をどのような目的で利用しましたか。（複数回答可）

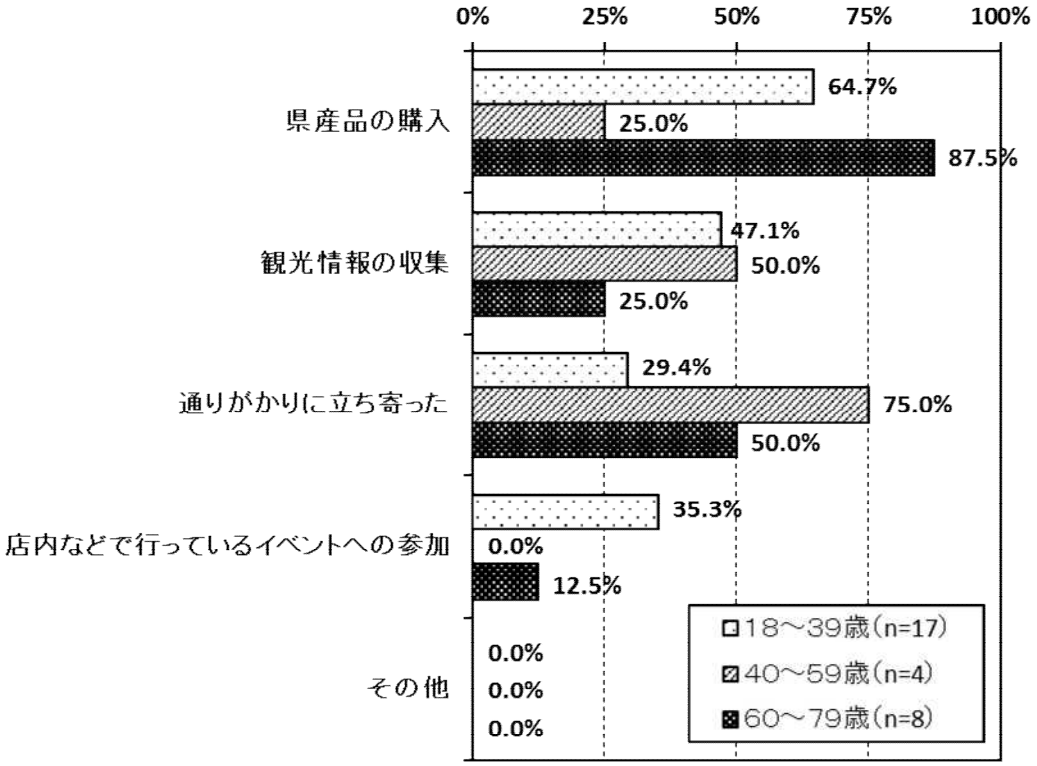
選択肢	件数	%
県産品の購入	19	65.5
観光情報の収集	12	41.4
通りがかりに立ち寄った	12	41.4
店内などで行っているイベントへの参加	7	24.1
その他	0	0.0
サンプル数	29	100.0



【性別】


0%
25%
50%
75%
100%
県産品の購入
68.2%
57.1%
観光情報の収集
40.9%
42.9%
通りがかりに立ち寄った
36.4%
57.1%
店内などで行っているイベントへの参加
18.2%
42.9%
その他
0.0%
0.0%
男性(n=22)
女性(n=7)

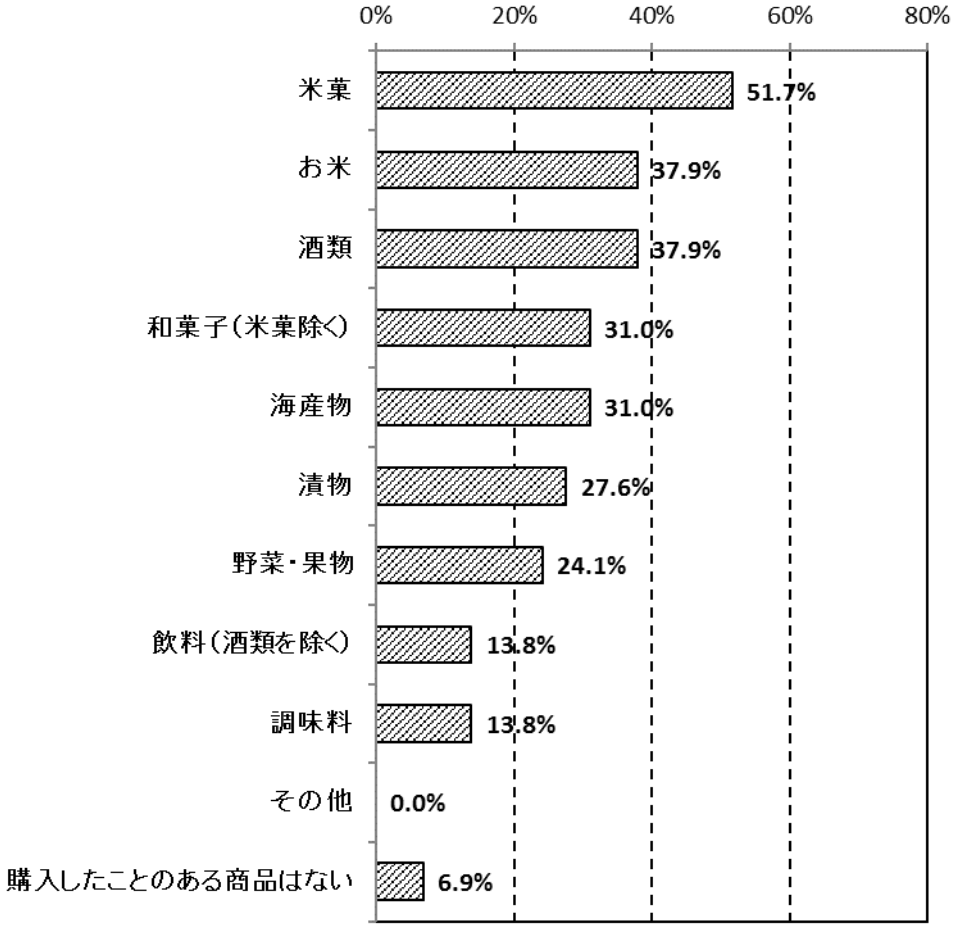
【年代別】


0%
25%
50%
75%
100%
県産品の購入
64.7%
25.0%
87.5%
観光情報の収集
47.1%
50.0%
25.0%
通りがかりに立ち寄った
29.4%
75.0%
50.0%
店内などで行っているイベントへの参加
35.3%
0.0%
12.5%
その他
0.0%
0.0%
0.0%
18～39歳(n=17)
40～59歳(n=4)
60～79歳(n=8)

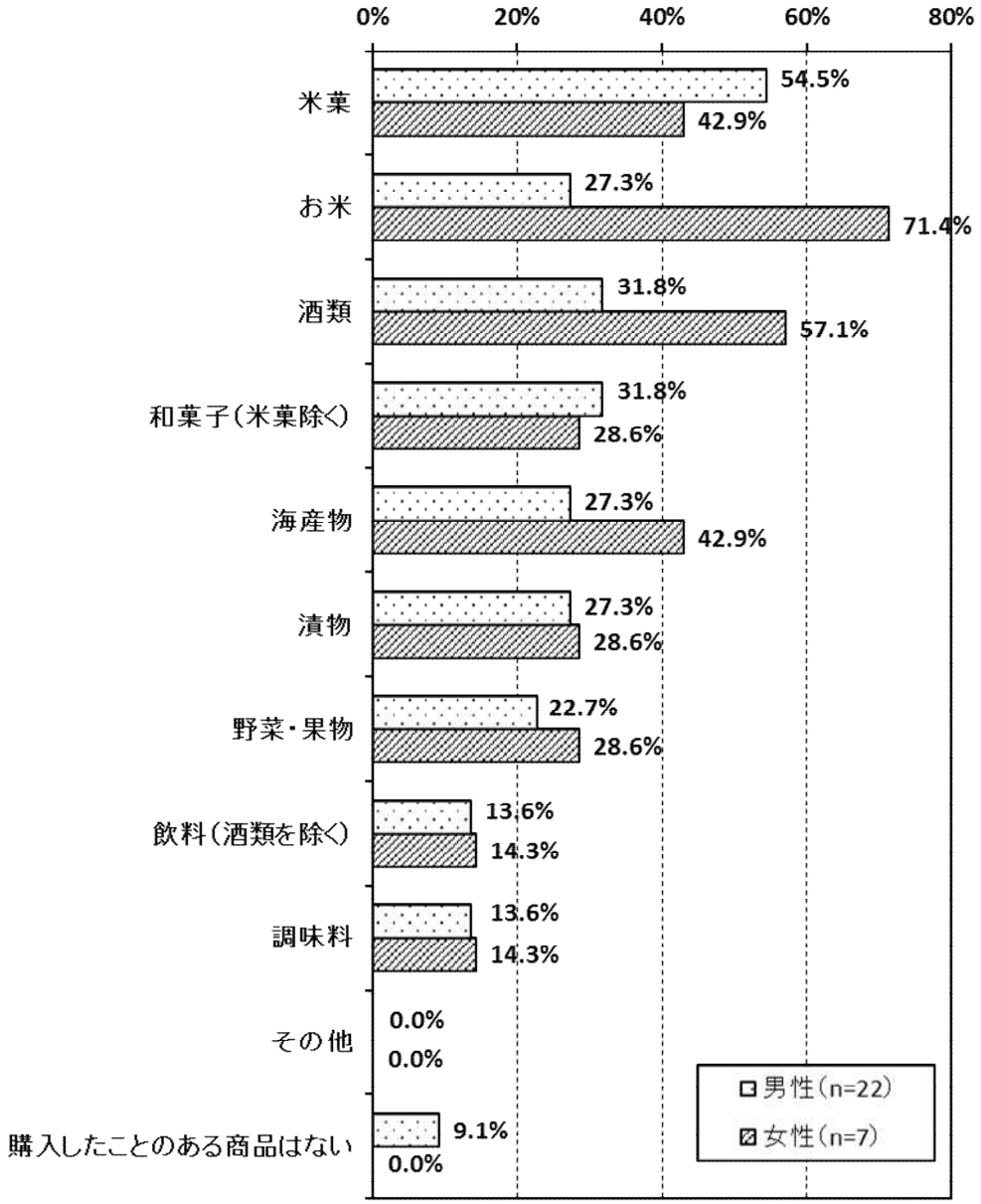
＜問１で「利用したことがある」と回答した方にお聞きします＞

問５：「じょんのび」であなた自身が購入したことがある商品は何ですか。
（複数回答可）

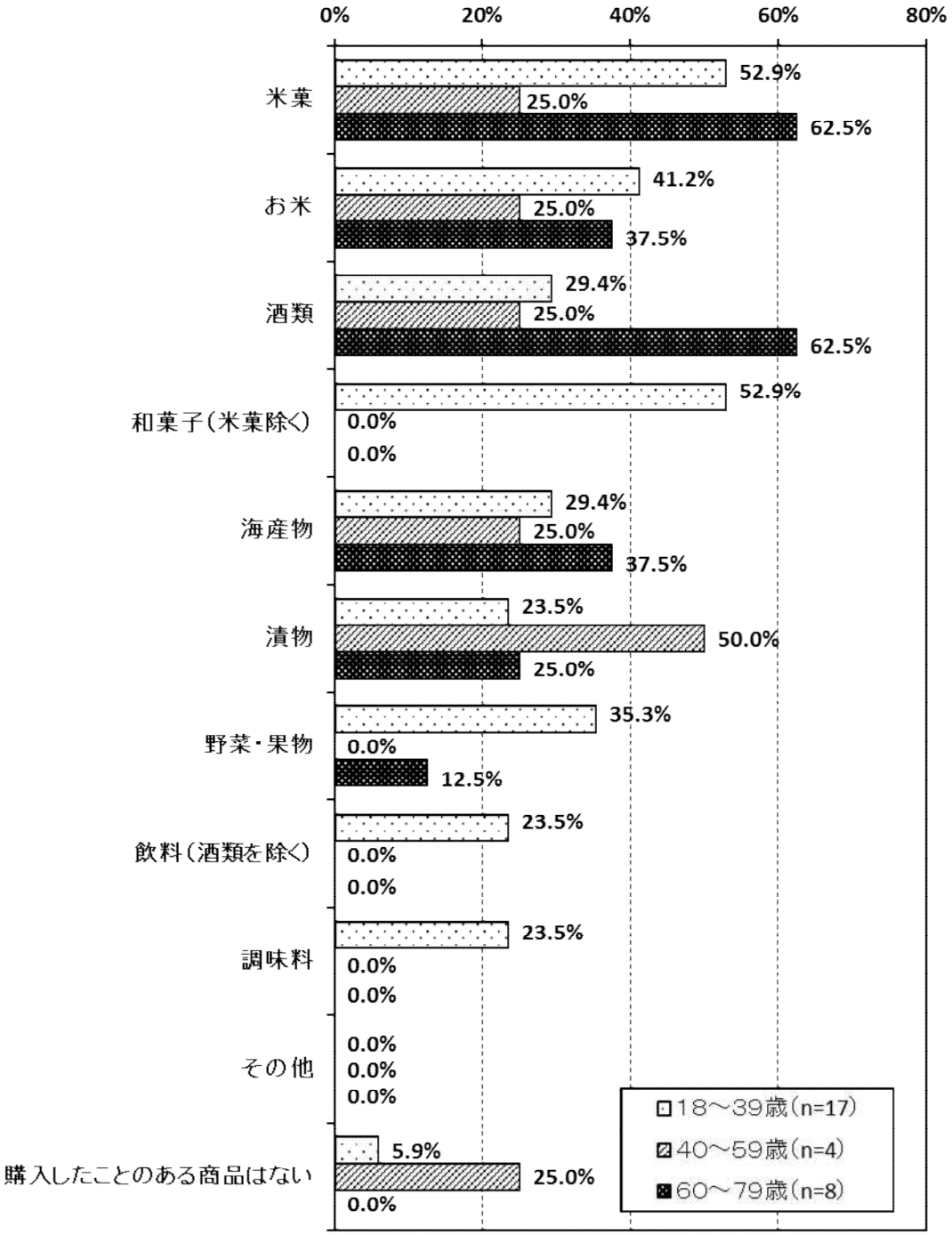
選択肢	件数	%
米菓	15	51.7
お米	11	37.9
酒類	11	37.9
和菓子（米菓除く）	9	31.0
海産物	9	31.0
漬物	8	27.6
野菜・果物	7	24.1
飲料（酒類を除く）	4	13.8
調味料	4	13.8
その他	0	0.0
購入したことのある商品はない	2	6.9
サンプル数	29	100.0



【性別】


0%
20%
40%
60%
80%
米菓
54.5%
42.9%
お米
27.3%
71.4%
酒類
31.8%
57.1%
和菓子（米菓除く）
31.8%
28.6%
海産物
27.3%
42.9%
漬物
27.3%
28.6%
野菜・果物
22.7%
28.6%
飲料（酒類を除く）
13.6%
14.3%
調味料
13.6%
14.3%
その他
0.0%
0.0%
購入したことのある商品はない
9.1%
0.0%
男性（n=22）
女性（n=7）

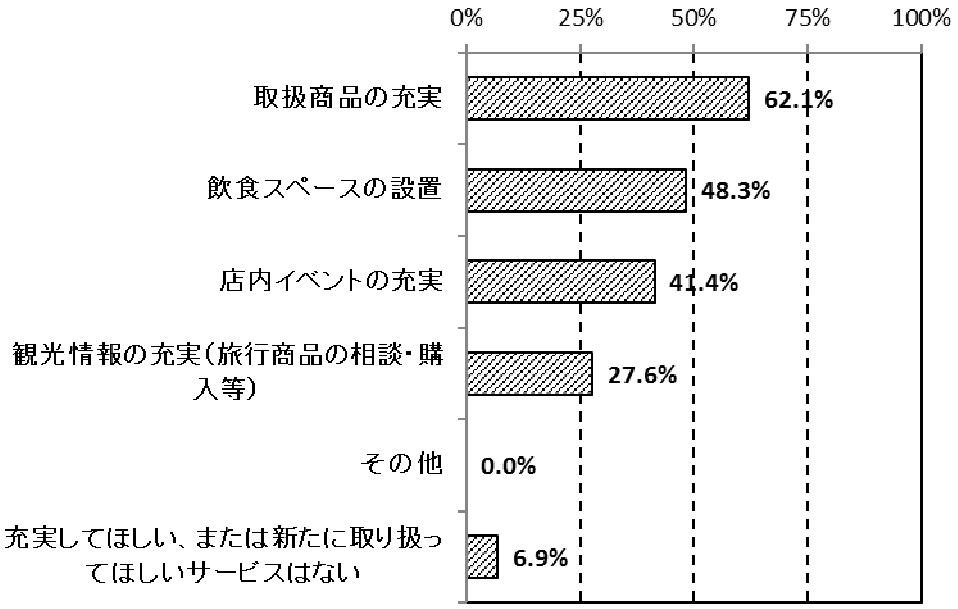
【年代別】


0%
20%
40%
60%
80%
米菓
52.9%
25.0%
62.5%
お米
41.2%
25.0%
37.5%
酒類
29.4%
25.0%
62.5%
和菓子（米菓除く）
52.9%
0.0%
0.0%
海産物
29.4%
25.0%
37.5%
漬物
23.5%
50.0%
25.0%
野菜・果物
35.3%
0.0%
12.5%
飲料（酒類を除く）
23.5%
0.0%
0.0%
調味料
23.5%
0.0%
0.0%
その他
0.0%
0.0%
0.0%
購入したことのある商品はない
5.9%
25.0%
0.0%
18～39歳（n=17）
40～59歳（n=4）
60～79歳（n=8）

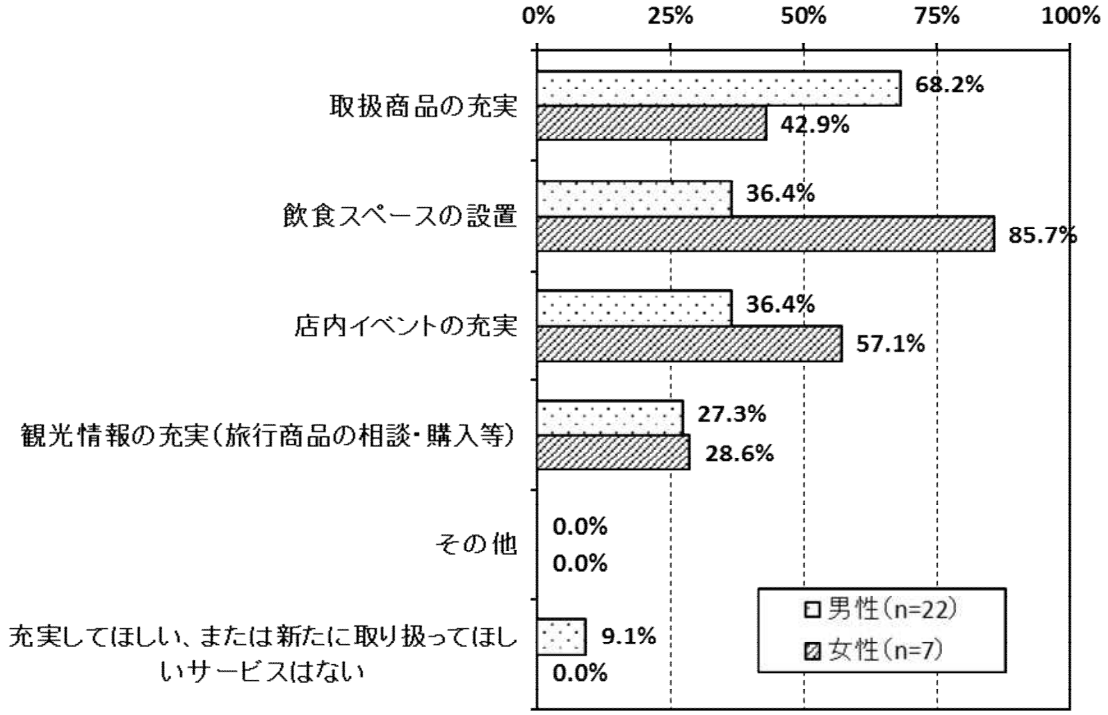
＜問１で「利用したことがある」と回答した方にお聞きします＞

問６：「じょんのび」で充実してほしい、または新たに取り扱って欲しいサービスはありますか？（複数回答可）

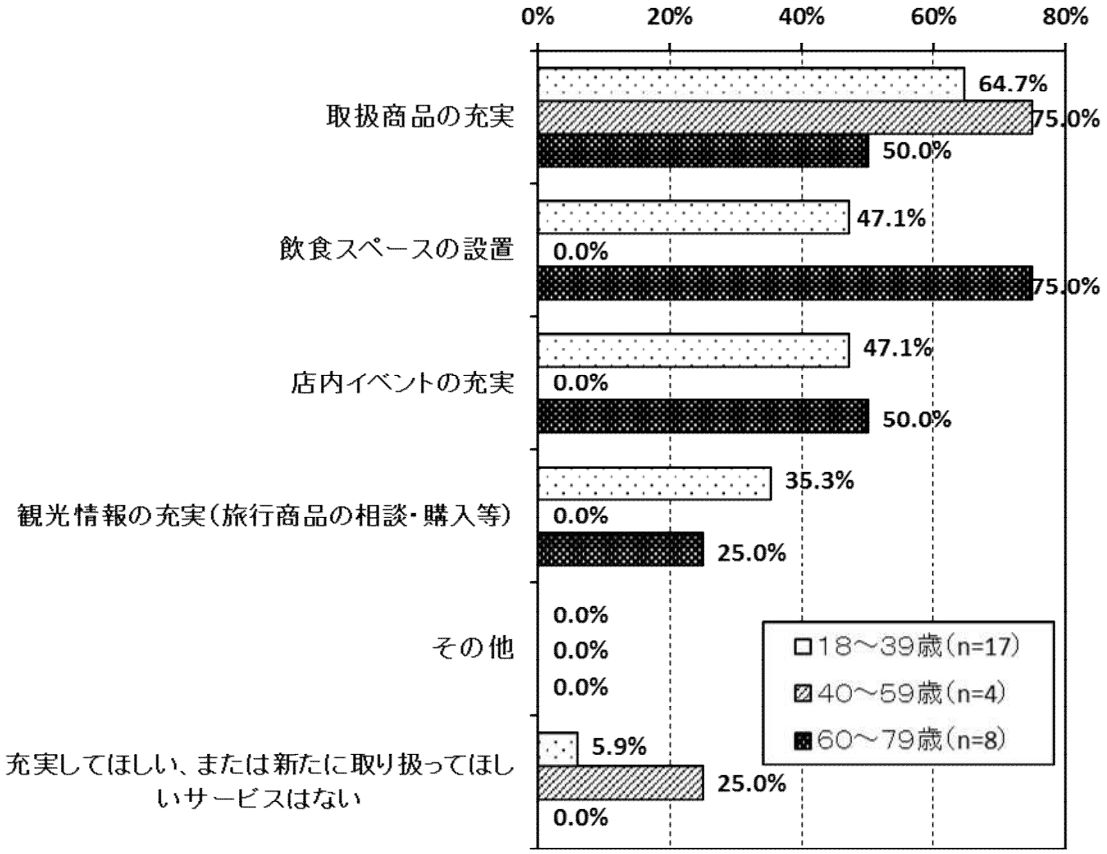
選択肢	件数	%
取扱商品の充実	18	62.1
飲食スペースの設置	14	48.3
店内イベントの充実	12	41.4
観光情報の充実（旅行商品の相談・購入等）	8	27.6
その他	0	0.0
充実してほしい、または新たに取り扱ってほしいサービスはない	2	6.9
サンプル数	29	100.0



【性別】


0%
25%
50%
75%
100%
取扱商品の充実
68.2%
42.9%
飲食スペースの設置
36.4%
85.7%
店内イベントの充実
36.4%
57.1%
観光情報の充実（旅行商品の相談・購入等）
27.3%
28.6%
その他
0.0%
0.0%
充実してほしい、または新たに取り扱ってほしいサービスはない
9.1%
0.0%
男性（n=22）
女性（n=7）

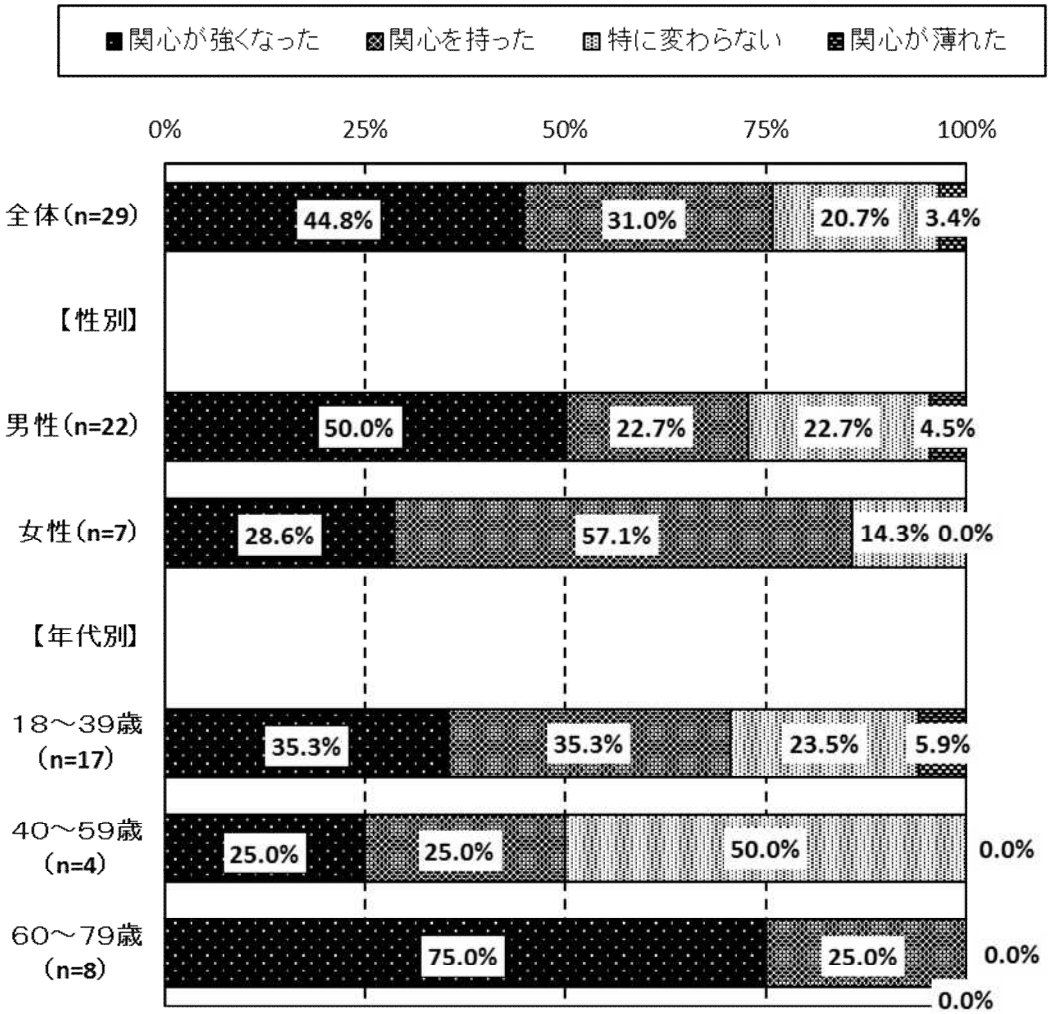
【年代別】


0%
20%
40%
60%
80%
取扱商品の充実
64.7%
75.0%
50.0%
飲食スペースの設置
47.1%
0.0%
75.0%
店内イベントの充実
47.1%
0.0%
50.0%
観光情報の充実（旅行商品の相談・購入等）
35.3%
0.0%
25.0%
その他
0.0%
0.0%
0.0%
充実してほしい、または新たに取り扱ってほしいサービスはない
5.9%
25.0%
0.0%
18～39歳（n=17）
40～59歳（n=4）
60～79歳（n=8）

＜問１で「利用したことがある」と回答した方にお聞きします＞

問７：「じょんのび」への来店をきっかけに、新潟への関心度に変化はありましたか。（1つだけ回答）

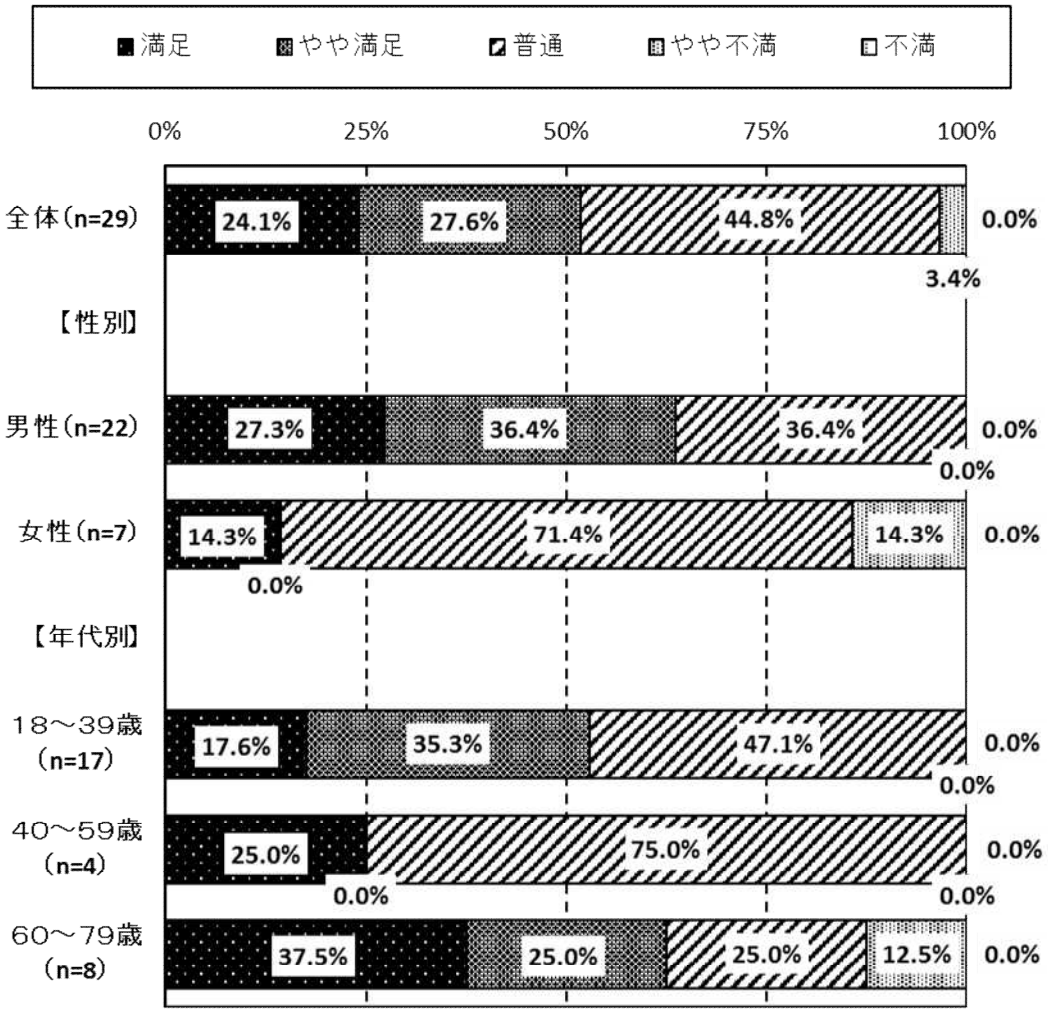
選択肢	件数	%
関心が強くなった	13	44.8
関心を持った	9	31.0
特に変わらない	6	20.7
関心が薄れた	1	3.4
サンプル数	29	100.0



＜問１で「利用したことがある」と回答した方にお聞きします＞

問８：「じょんのび」の品揃えやサービスなどに対する満足度を教えてください。（1つだけ回答）

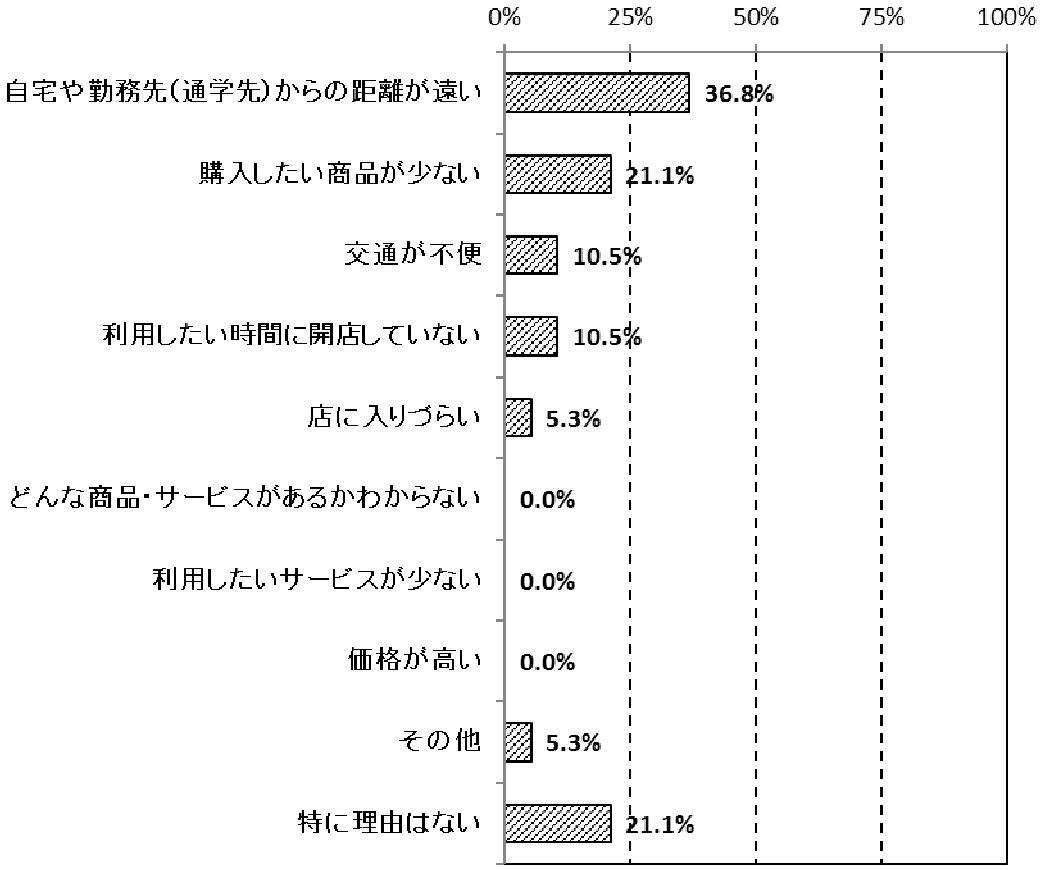
選択肢	件数	%
満足	7	24.1
やや満足	8	27.6
普通	13	44.8
やや不満	1	3.4
不満	0	0.0
サンプル数	29	100.0



＜問３で「３ヶ月に１回程度以下の頻度」と回答した方にお聞きします＞

問９：「じょんのび」をあまり利用しない理由は何ですか。（複数回答可）

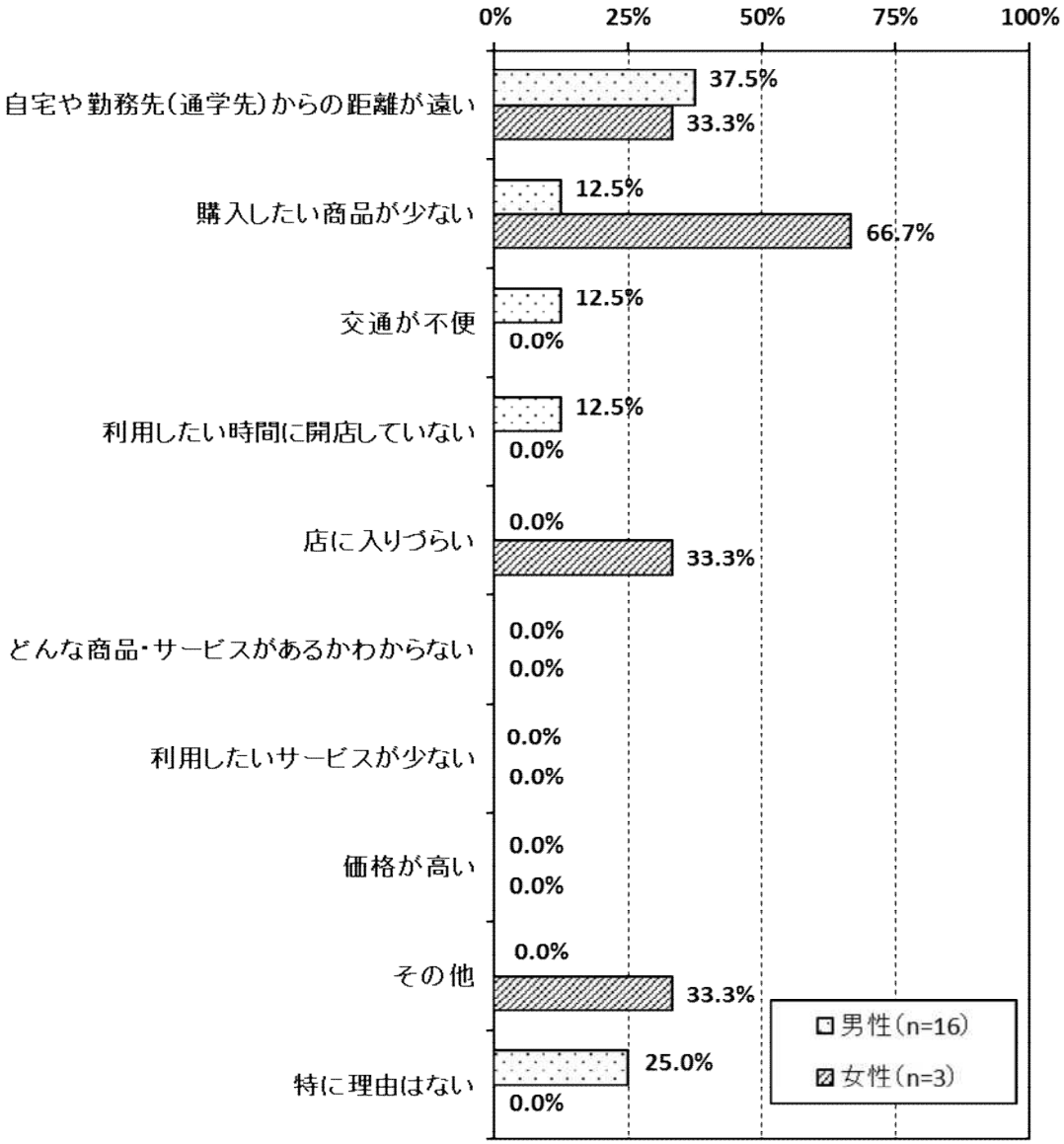
選択肢	件数	%
自宅や勤務先（通学先）からの距離が遠い	7	36.8
購入したい商品が少ない	4	21.1
交通が不便	2	10.5
利用したい時間に開店していない	2	10.5
店に入りづらい	1	5.3
どんな商品・サービスがあるかわからない	0	0.0
利用したいサービスが少ない	0	0.0
価格が高い	0	0.0
その他	1	5.3
特に理由はない	4	21.1
サンプル数	19	100.0



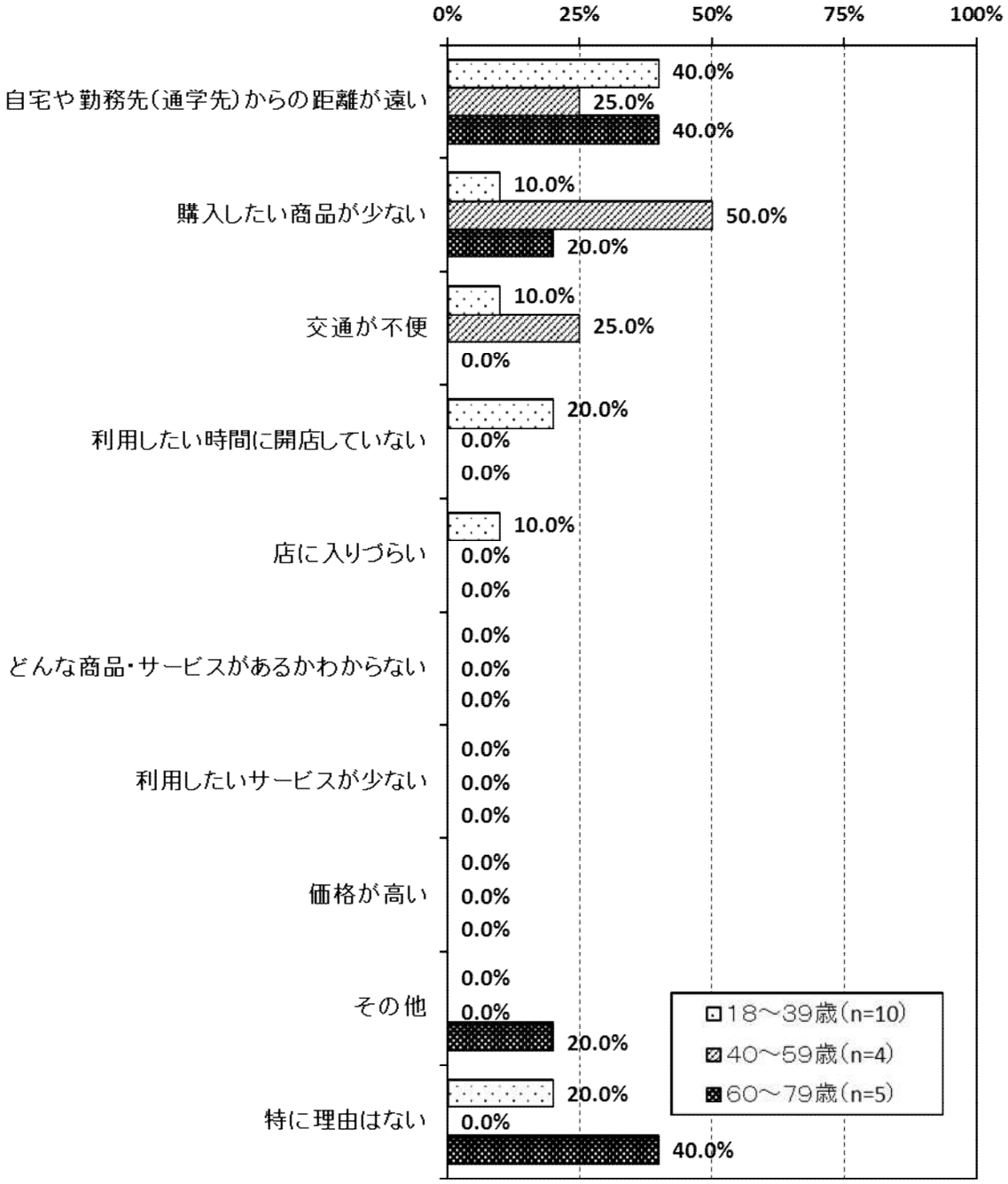
●「その他」回答内容●

・大阪に行く回数が少ないため

【性別】


0%
25%
50%
75%
100%
自宅や勤務先（通学先）からの距離が遠い
37.5%
33.3%
購入したい商品が少ない
12.5%
66.7%
交通が不便
12.5%
0.0%
利用したい時間に開店していない
12.5%
0.0%
店に入りづらい
0.0%
33.3%
どんな商品・サービスがあるかわからない
0.0%
0.0%
利用したいサービスが少ない
0.0%
0.0%
価格が高い
0.0%
0.0%
その他
0.0%
33.3%
特に理由はない
25.0%
0.0%
男性（n=16）
女性（n=3）

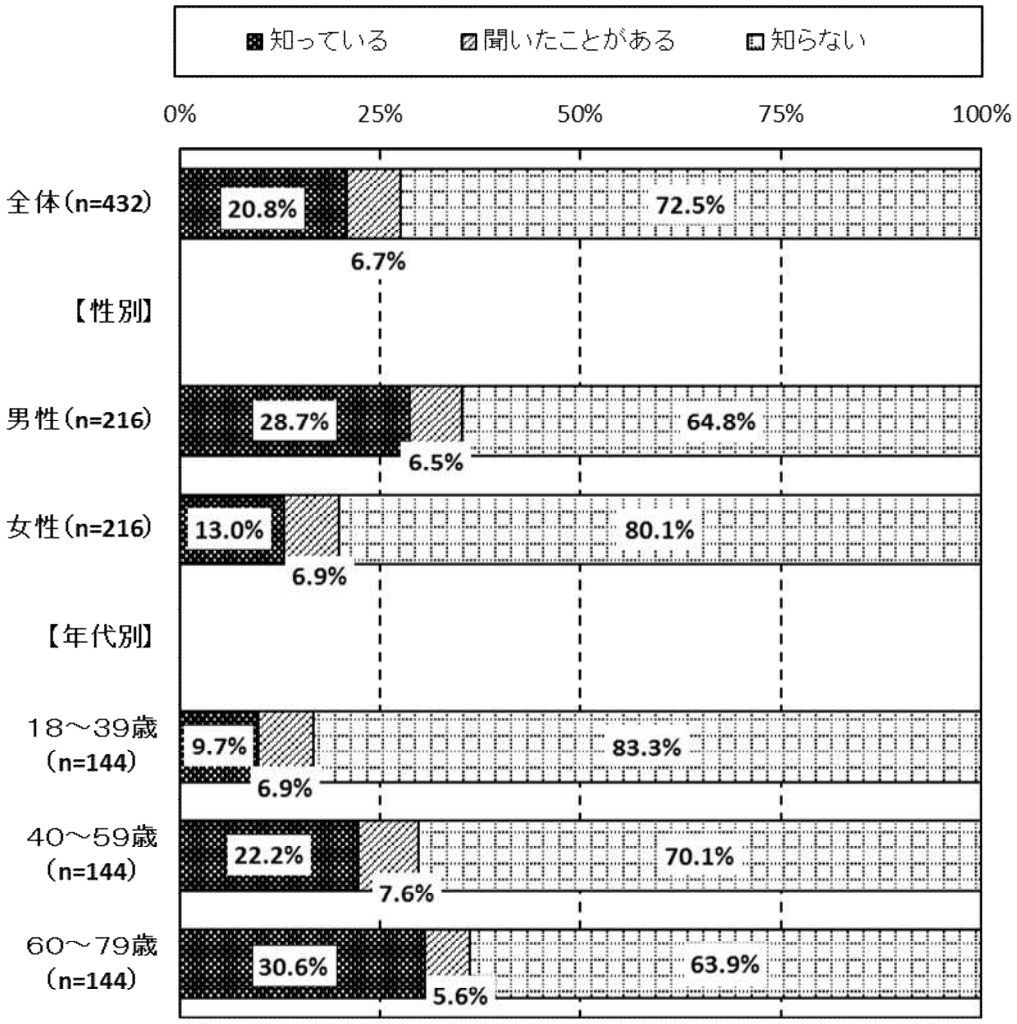
【世代別】


0%
25%
50%
75%
100%
自宅や勤務先(通学先)からの距離が遠い
40.0%
25.0%
40.0%
購入したい商品が少ない
10.0%
50.0%
20.0%
交通が不便
10.0%
25.0%
0.0%
利用したい時間に開店していない
20.0%
0.0%
0.0%
店に入りづらい
10.0%
0.0%
0.0%
どんな商品・サービスがあるかわからない
0.0%
0.0%
0.0%
利用したいサービスが少ない
0.0%
0.0%
0.0%
価格が高い
0.0%
0.0%
0.0%
その他
0.0%
0.0%
20.0%
特に理由はない
20.0%
0.0%
40.0%
18～39歳(n=10)
40～59歳(n=4)
60～79歳(n=5)

「新潟清酒」について
新潟県内には89の酒蔵があり、平成29酒造年度の出荷量は、42,636kl(全国シェア8.1%、全国第3位)となっています。新潟清酒は軽快で淡麗な味わいを主な特徴としており、平成29年酒造年度全国新酒鑑評会では30の銘柄が入賞し、入賞数は全国1位となっています。

問10：あなたは、新潟県が「清酒（日本酒）」の主要な生産地であることを知っていますか。（1つだけ回答）

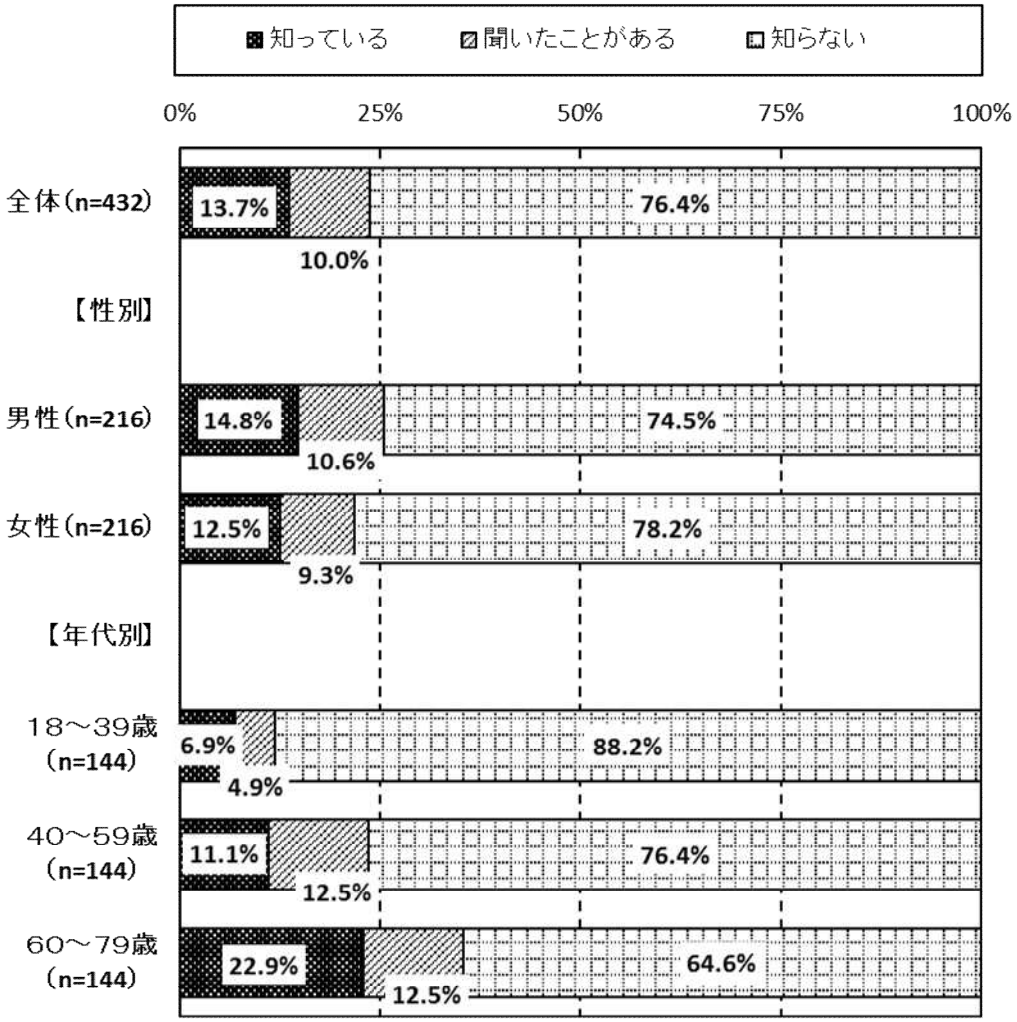
選択肢	件数	%
知っている	90	20.8
聞いたことがある	29	6.7
知らない	313	72.5
サンプル数	432	100.0



「金属洋食器、刃物等の金属製品」について
新潟県の燕市や三条市を中心とした地域では、金属洋食器や包丁、ハサミなどの金属製品の製造が盛んであり、特に、食卓用ナイフ・フォーク・スプーンの平成29年工業統計による製造品出荷額は約55億円（全国シェア93.7％、全国第1位）となっています。特に、金属洋食器はノーベル賞授賞式での晩餐会にも使用されるなど、その技術については世界的に認められています。

問11：あなたは、新潟県が金属洋食器や包丁、ハサミ、ステンレス製ビアタンブラー等の「金属製品」の主要な生産地であることを知っていますか。（1つだけ回答）

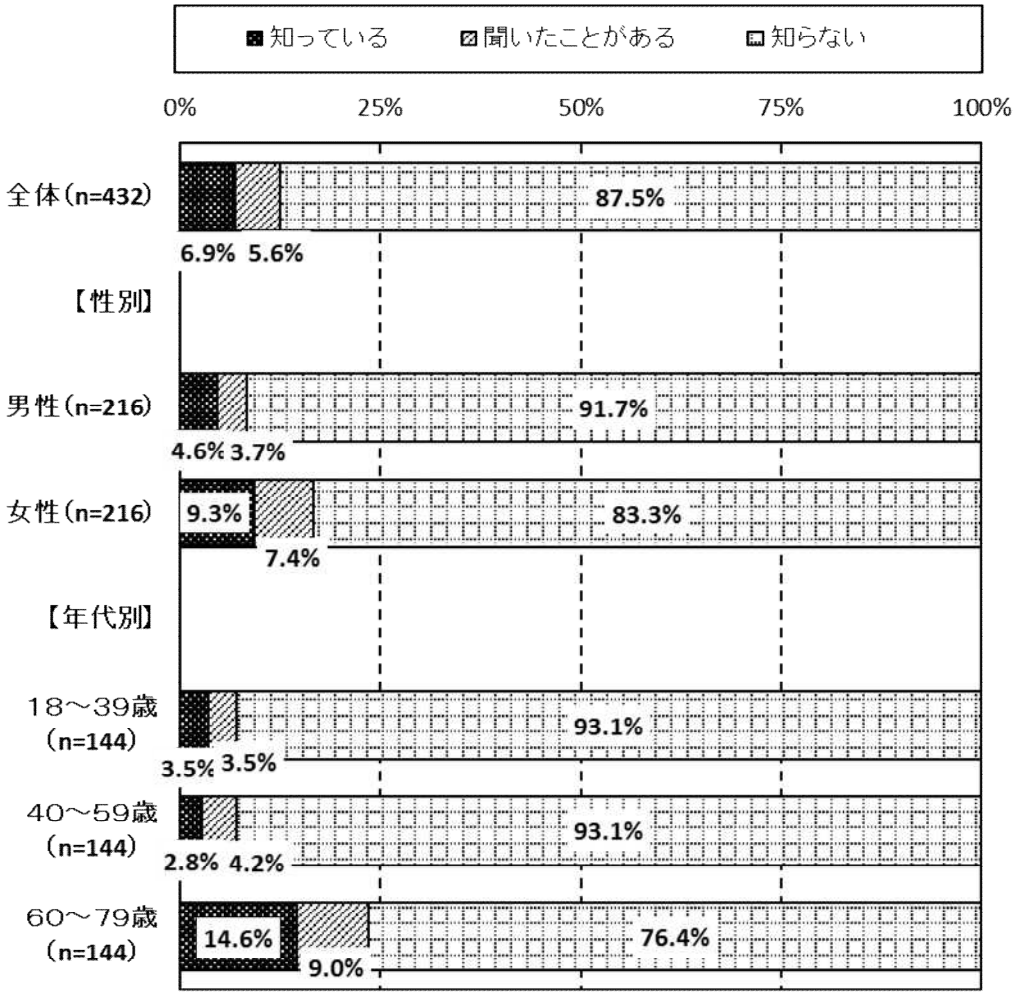
選択肢	件数	%
知っている	59	13.7
聞いたことがある	43	10.0
知らない	330	76.4
サンプル数	432	100.0



「きもの」について
新潟県の十日町市や小千谷市、南魚沼市では、きものや織物の製造が盛んであり、うち、絹織物の平成29年工業統計による製造品出荷額（絹小幅織物）は約13億円（全国シェア8.6%、京都府に次いで全国第2位）となっています。小千谷市、南魚沼市では、縮（ちぢみ）や紬（つむぎ）などの伝統的な「織りもの」を中心に、また、十日町市では、縮や絣（かすり）などの伝統的な「織りもの」に加え、振袖や訪問着等の「染めもの」の両方の技術を合わせ持つ総合的な産地となっています。

問12：あなたは、新潟県が「きもの」の主要な生産地であることを知っていますか。（1つだけ回答）

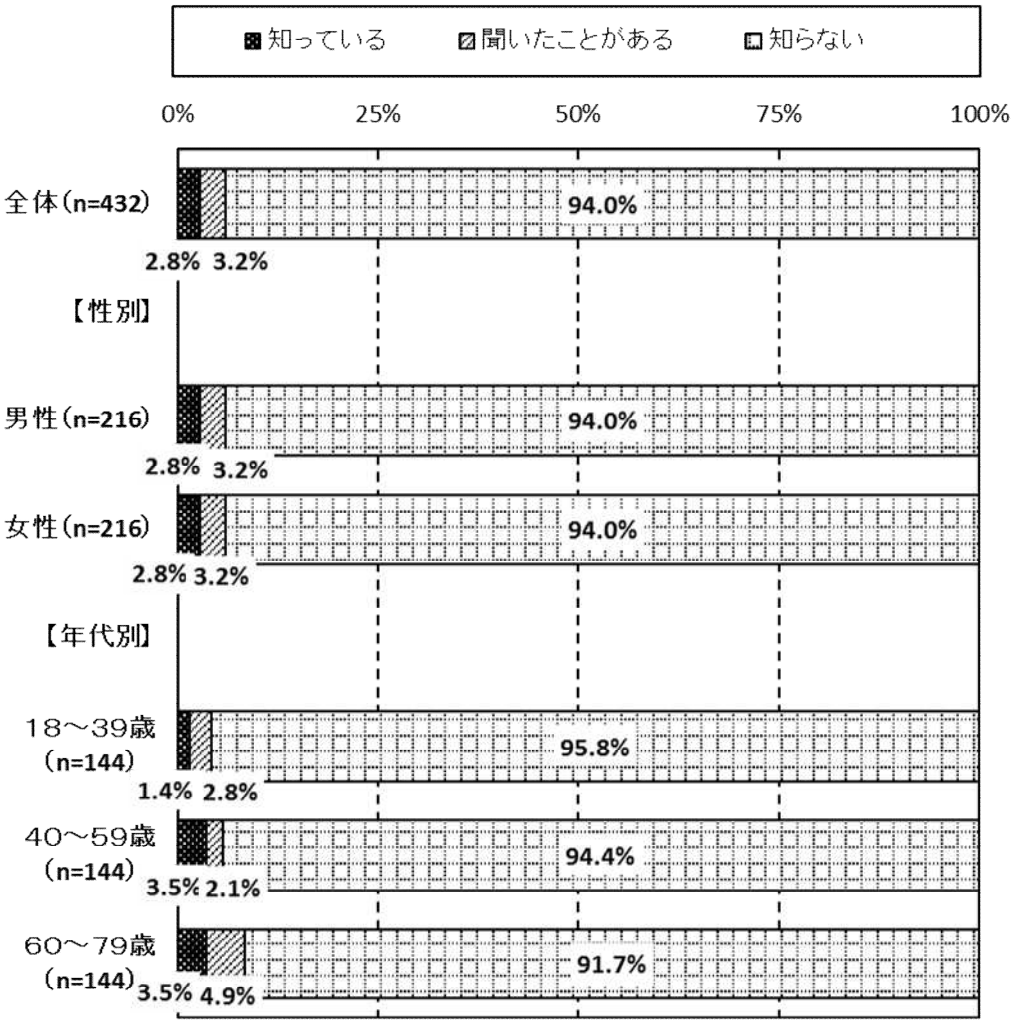
選択肢	件数	%
知っている	30	6.9
聞いたことがある	24	5.6
知らない	378	87.5
サンプル数	432	100.0



「ニット製のウェア等」について
新潟県の五泉市や見附市、加茂市、長岡市（栃尾地区）等では、ニット製ウェア等の製造が盛んであり、うち、セーター、カーディガン等の平成29年工業統計による製造品出荷額は約171億円（全国シェア38.6％、全国第1位）となっています。県内の各産地からは、数多くの商社やファッションブランドのほか、スポーツウェアなどのメーカーにも製品を提供しています。

問13：あなたは、新潟県が「ニット製ウェア」の主要な生産地であることを知っていますか。（1つだけ回答）

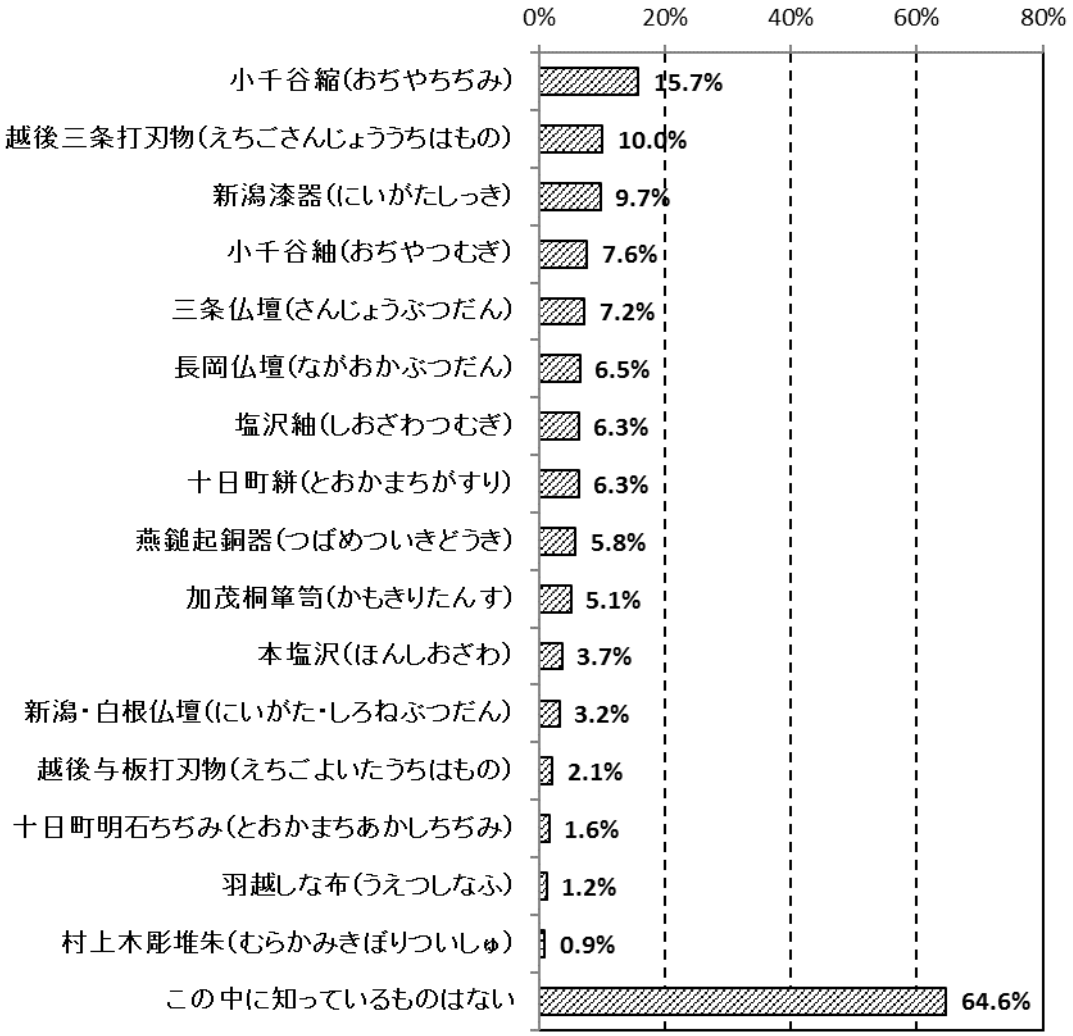
選択肢	件数	%
知っている	12	2.8
聞いたことがある	14	3.2
知らない	406	94.0
サンプル数	432	100.0



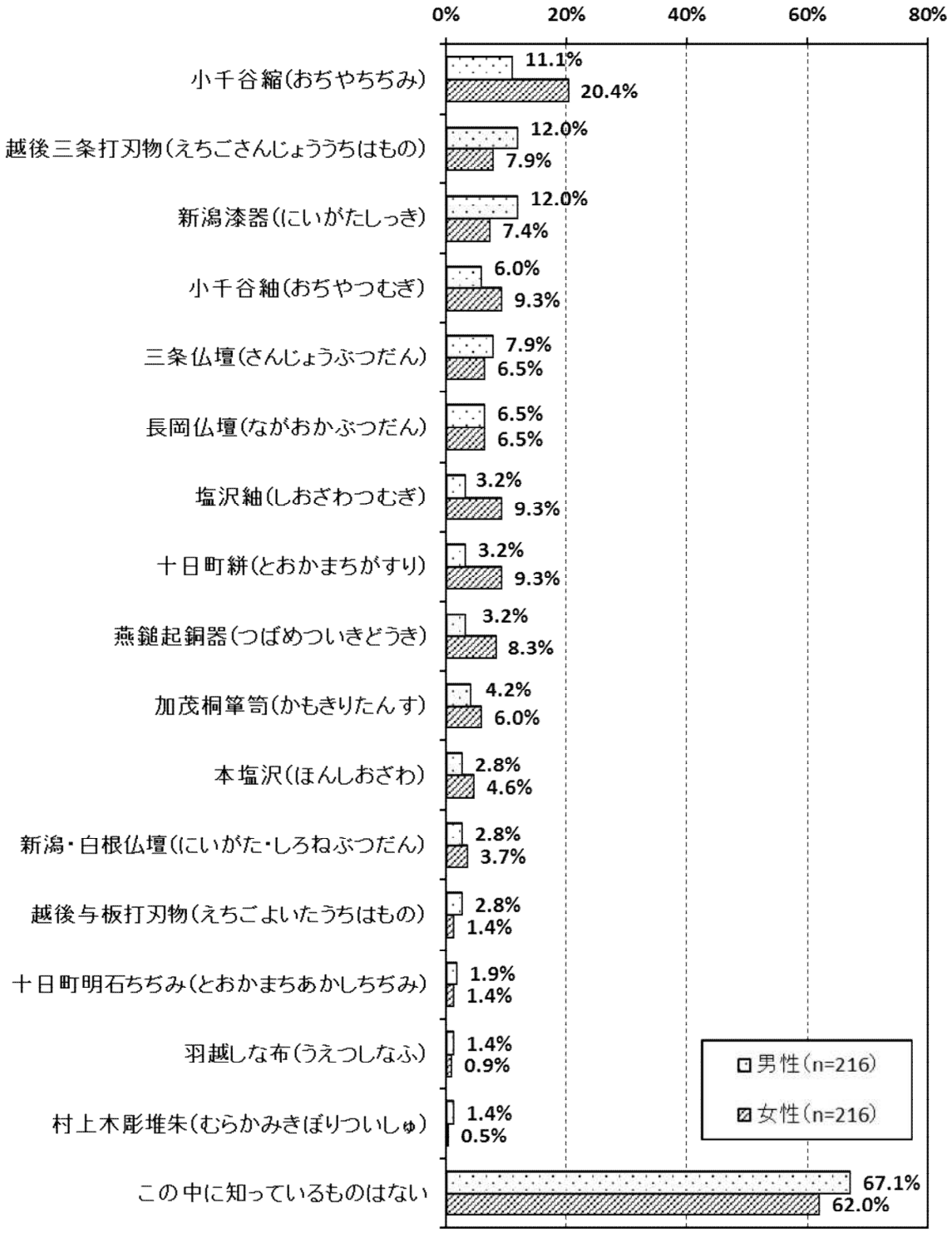
「伝統的工芸品」について
新潟県には、広い県土の中で各地域の気候風土を生かした様々な工芸品（織物、金物、漆器、木工品など）が発達し、今なお脈々と受け継がれています。なかでも、経済産業大臣指定の「伝統的工芸品」は、現在13地域、16品目にのぼり、これは京都府、東京都についで全国3番目の多さです。

問14：あなたは、新潟県の伝統的工芸品の中で知っている（聞いたことがある）ものはありますか。次の中から知っている（聞いたことがある）ものを全て選んでください。（複数回答）

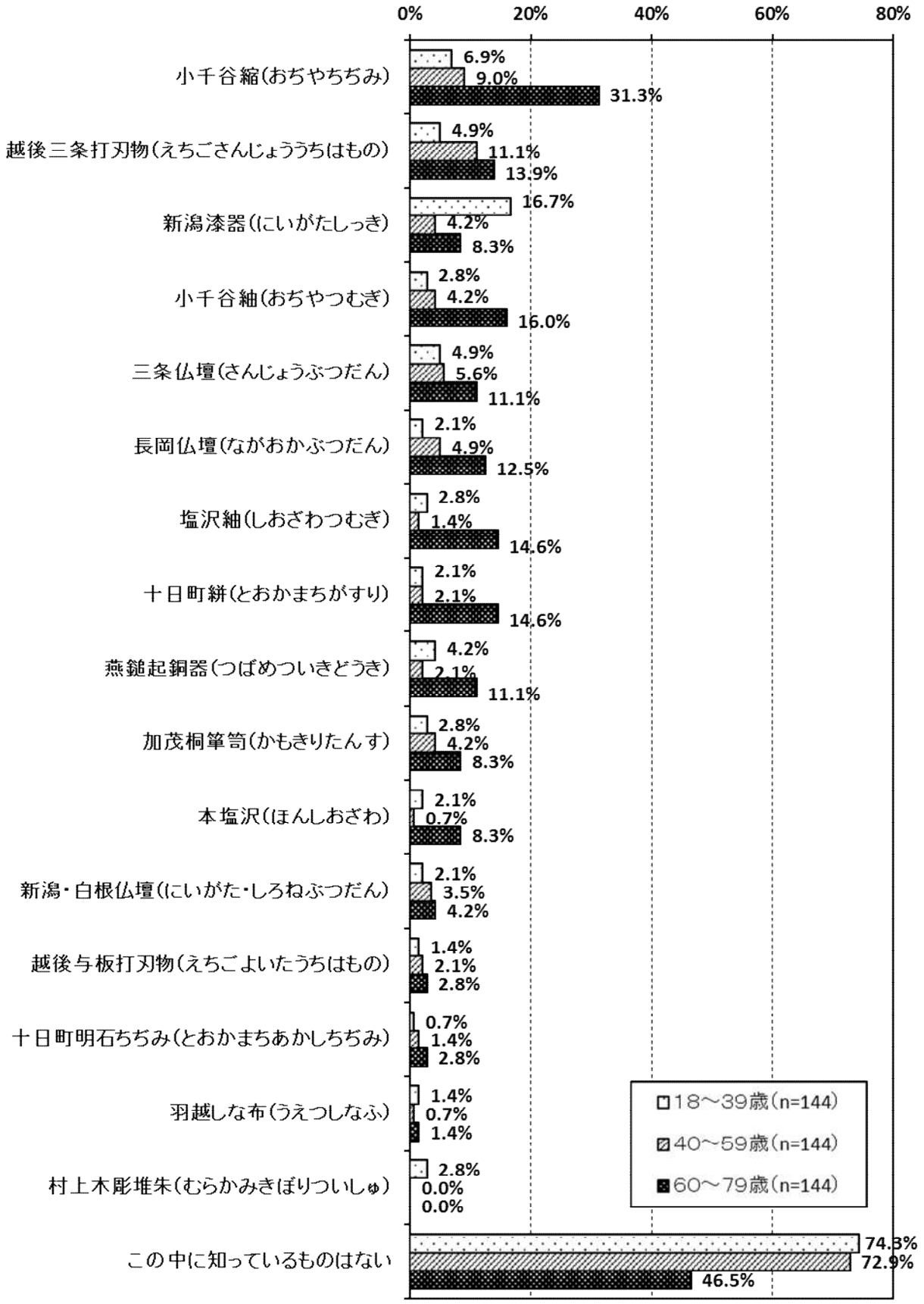
選択肢	件数	%
小千谷縮（おぢやちぢみ）	68	15.7
越後三条打刃物（えちごさんじょううちはもの）	43	10.0
新潟漆器（にいがたしっき）	42	9.7
小千谷紬（おぢやつむぎ）	33	7.6
三条仏壇（さんじょうぶつだん）	31	7.2
長岡仏壇（ながおかぶつだん）	28	6.5
塩沢紬（しおざわつむぎ）	27	6.3
十日町絣（とおかまちがすり）	27	6.3
燕鎚起銅器（つばめついきどうき）	25	5.8
加茂桐箪笥（かもきりたんす）	22	5.1
本塩沢（ほんしおざわ）	16	3.7
新潟・白根仏壇（にいがた・しろねぶつだん）	14	3.2
越後与板打刃物（えちごよいたうちはもの）	9	2.1
十日町明石ちぢみ（とおかまちあかしちぢみ）	7	1.6
羽越しな布（うえつしなふ）	5	1.2
村上木彫堆朱（むらかみきぼりついしゅ）	4	0.9
この中に知っている（聞いたことがある）ものはない	279	64.6
サンプル数	432	100.0


0%
20%
40%
60%
80%
小千谷縮(おぢやちぢみ)
15.7%
越後三条打刃物(えちごさんじょううちはもの)
10.0%
新潟漆器(にいがたしっき)
9.7%
小千谷紬(おぢやつむぎ)
7.6%
三条仏壇(さんじょうぶつだん)
7.2%
長岡仏壇(ながおかぶつだん)
6.5%
塩沢紬(しおざわつむぎ)
6.3%
十日町絣(とおかまちがすり)
6.3%
燕鎚起銅器(つばめついきどうき)
5.8%
加茂桐箪笥(かもきりたんす)
5.1%
本塩沢(ほんしおざわ)
3.7%
新潟・白根仏壇(にいがた・しろねぶつだん)
3.2%
越後与板打刃物(えちごよいたうちはもの)
2.1%
十日町明石ちぢみ(とおかまちあかしちぢみ)
1.6%
羽越しな布(うえつしなふ)
1.2%
村上木彫堆朱(むらかみきぼりついしゅ)
0.9%
この中に知っているものはない
64.6%

【性別】


0%
20%
40%
60%
80%
小千谷縮(おぢやちぢみ)
11.1%
20.4%
越後三条打刃物(えちごさんじょううちはもの)
12.0%
7.9%
新潟漆器(にいがたしっき)
12.0%
7.4%
小千谷紬(おぢやつむぎ)
6.0%
9.3%
三条仏壇(さんじょうぶつだん)
7.9%
6.5%
長岡仏壇(ながおかぶつだん)
6.5%
6.5%
塩沢紬(しおざわつむぎ)
3.2%
9.3%
十日町絣(とおかまちがすり)
3.2%
9.3%
燕鎚起銅器(つばめついきどうき)
3.2%
8.3%
加茂桐箪笥(かもきりたんす)
4.2%
6.0%
本塩沢(ほんしおざわ)
2.8%
4.6%
新潟・白根仏壇(にいがた・しろねぶつだん)
2.8%
3.7%
越後与板打刃物(えちごよいたうちはもの)
2.8%
1.4%
十日町明石ちぢみ(とおかまちあかしちぢみ)
1.9%
1.4%
羽越しな布(うえつしなふ)
1.4%
0.9%
村上木彫堆朱(むらかみきぼりついしゅ)
1.4%
0.5%
この中に知っているものはない
67.1%
62.0%
男性(n=216)
女性(n=216)

【世代別】


0%
20%
40%
60%
80%
小千谷縮(おぢやちぢみ)
6.9%
9.0%
31.3%
越後三条打刃物(えちごさんじょううちはもの)
4.9%
11.1%
13.9%
新潟漆器(にいがたしっき)
16.7%
4.2%
8.3%
小千谷紬(おぢやつむぎ)
2.8%
4.2%
16.0%
三条仏壇(さんじょうぶつだん)
4.9%
5.6%
11.1%
長岡仏壇(ながおかぶつだん)
2.1%
4.9%
12.5%
塩沢紬(しおざわつむぎ)
2.8%
1.4%
14.6%
十日町絣(とおかまちがすり)
2.1%
2.1%
14.6%
燕鎚起銅器(つばめついきどうき)
4.2%
2.1%
11.1%
加茂桐箪笥(かもきりたんす)
2.8%
4.2%
8.3%
本塩沢(ほんしおざわ)
2.1%
0.7%
8.3%
新潟・白根仏壇(にいがた・しろねぶつだん)
2.1%
3.5%
4.2%
越後与板打刃物(えちごよいたうちはもの)
1.4%
2.1%
2.8%
十日町明石ちぢみ(とおかまちあかしちぢみ)
0.7%
1.4%
2.8%
羽越しな布(うえつしなふ)
1.4%
0.7%
1.4%
村上木彫堆朱(むらかみきぼりついしゅ)
2.8%
0.0%
0.0%
この中に知っているものはない
74.3%
72.9%
46.5%
18～39歳(n=144)
40～59歳(n=144)
60～79歳(n=144)

Ⅲ　付録（単純集計表）

問１　大阪・梅田の地下街にある新潟県のアンテナショップ「じょんのび にいがた」を知っていますか。（1つだけ回答）

No.	選択肢	件数	%
1	知っているし、利用したことがある	29	6.7
2	知っているが、利用したことはない	36	8.3
3	知らない	367	85.0
	サンプル数（%ﾍﾞｰｽ）	432	100.0

＜問1で「知っている」と回答した方にお聞きします＞

問２　「じょんのび」を知ったきっかけは何ですか。（複数回答可）

No.	選択肢	件数	%
1	新聞広告	10	15.4
2	雑誌	4	6.2
3	TV、ラジオ放送	14	21.5
4	近くを通りがかり	40	61.5
5	知人、親族・親戚の紹介	10	15.4
6	じょんのびニュース（広報誌、ダイレクトメール）	4	6.2
7	じょんのびホームページ	7	10.8
8	じょんのび以外のホームページ	4	6.2
9	SNS（フェイスブック、インスタグラム、ツイッター等）	6	9.2
10	その他	0	0.0
11	分からない/覚えていない	5	7.7
	サンプル数（%ﾍﾞｰｽ）	65	100.0

＜問1で「利用したことがある」と回答した方にお聞きします＞

問３　「じょんのび」はどれくらいの頻度で利用しますか。（1つだけ回答）

No.	選択肢	件数	%
1	ほぼ毎日	1	3.4
2	週1～2回程度	3	10.3
3	月1～2回程度	6	20.7
4	3ヶ月に1回程度	8	27.6
5	半年に1回程度	4	13.8
6	1年に1回程度	3	10.3
7	それ未満の頻度	4	13.8
	サンプル数（%ﾍﾞｰｽ）	29	100.0

＜問1で「利用したことがある」と回答した方にお聞きします＞

問４　「じょんのび」をどのような目的で利用しましたか。（複数回答可）

No.	選択肢	件数	%
1	県産品の購入	19	65.5
2	観光情報の収集	12	41.4
3	店内などで行っているイベントへの参加	7	24.1
4	通りがかりに立ち寄った	12	41.4
5	その他	0	0.0
	サンプル数（%ﾍﾞｰｽ）	29	100.0

＜問1で「利用したことがある」と回答した方にお聞きします＞

問5　「じょんのび」であなたご自身が購入したことがある商品は何ですか。（複数回答可）

No.	選択肢	件数	%
1	お米	11	37.9
2	米菓	15	51.7
3	和菓子（米菓除く）	9	31.0
4	海産物	9	31.0
5	野菜・果物	7	24.1
6	酒類	11	37.9
7	飲料（酒類を除く）	4	13.8
8	漬物	8	27.6
9	調味料	4	13.8
10	その他	0	0.0
11	購入したことのある商品はない	2	6.9
	サンプル数（%ﾍﾞｰｽ）	29	100.0

＜問1で「利用したことがある」と回答した方にお聞きします＞

問6　「じょんのび」で充実してほしい、または新たに取り扱って欲しいサービスはありますか。（複数回答可）

No.	選択肢	件数	%
1	飲食スペースの設置	14	48.3
2	取扱商品の充実	18	62.1
3	店内イベントの充実	12	41.4
4	観光情報の充実（旅行商品の相談・購入等）	8	27.6
5	その他	0	0.0
6	充実してほしい、または新たに取り扱ってほしいサービスはない	2	6.9
	サンプル数（%ﾍﾞｰｽ）	29	100.0

＜問1で「利用したことがある」と回答した方にお聞きします＞

問7　「じょんのび」への来店をきっかけに、新潟への関心度に変化はありましたか。

No.	選択肢	件数	%
1	関心が強くなった	13	44.8
2	関心を持った	9	31.0
3	特に変わらない	6	20.7
4	関心が薄れた	1	3.4
	サンプル数（%ﾍﾞｰｽ）	29	100.0

＜問1で「利用したことがある」と回答した方にお聞きします＞

問8　「じょんのび」の品揃えやサービスなどに対する満足度を教えてください。

No.	選択肢	件数	%
1	満足	7	24.1
2	やや満足	8	27.6
3	普通	13	44.8
4	やや不満	1	3.4
5	不満	0	0.0
	サンプル数（%ﾍﾞｰｽ）	29	100.0

＜問3で「3ヶ月に1回程度以下の頻度」と回答した方にお聞きします＞

問9　「じょんのび」をあまり利用しない理由は何ですか。（複数回答可）

No.	選択肢	件数	%
1	自宅や勤務先（通学先）からの距離が遠い	7	36.8
2	交通が不便	2	10.5
3	利用したい時間に開店していない	2	10.5
4	店に入りづらい	1	5.3
5	どんな商品・サービスがあるかわからない	0	0.0
6	購入したい商品が少ない	4	21.1
7	利用したいサービスが少ない	0	0.0
8	価格が高い	0	0.0
9	その他	1	5.3
10	特に理由はない	4	21.1
	サンプル数（%ﾍﾞｰｽ）	19	100.0

問10　あなたは、新潟県が「清酒（日本酒）」の主要な生産地であることを知っていますか。（1つだけ回答）

No.	選択肢	件数	%
1	知っている	90	20.8
2	聞いたことがある	29	6.7
3	知らない	313	72.5
	サンプル数（%ﾍﾞｰｽ）	432	100.0

問11　あなたは、新潟県が金属洋食器や包丁、ハサミ、ステンレス製ビアタンブラー等の「金属製品」の主要な生産地であることを知っていますか。（1つだけ回答）

No.	選択肢	件数	%
1	知っている	59	13.7
2	聞いたことがある	43	10.0
3	知らない	330	76.4
	サンプル数（%ﾍﾞｰｽ）	432	100.0

問12　あなたは、新潟県が「きもの」の主要な生産地であることを知っていますか。（1つだけ回答）

No.	選択肢	件数	%
1	知っている	30	6.9
2	聞いたことがある	24	5.6
3	知らない	378	87.5
	サンプル数（%ﾍﾞｰｽ）	432	100.0

問13　あなたは、新潟県が「ニット製ウェア」の主要な生産地であることを知っていますか。（1つだけ回答）

No.	選択肢	件数	%
1	知っている	12	2.8
2	聞いたことがある	14	3.2
3	知らない	406	94.0
	サンプル数（%ﾍﾞｰｽ）	432	100.0

問14　あなたは、新潟県の伝統的工芸品の中で知っている（聞いたことがある）ものはありますか。次の中から知っている（聞いたことがある）ものを全て選んでください。（複数回答）

No.	選択肢	件数	%
1	羽越しな布（うえつしなふ）	5	1.2
2	村上木彫堆朱（むらかみきぼりついしゅ）	4	0.9
3	新潟・白根仏壇（にいがた・しろねぶつだん）	14	3.2
4	新潟漆器（にいがたしっき）	42	9.7
5	加茂桐箪笥（かもきりたんす）	22	5.1
6	三条仏壇（さんじょうぶつだん）	31	7.2
7	越後三条打刃物（えちごさんじょううちはもの）	43	10.0
8	燕鎚起銅器（つばめついきどうき）	25	5.8
9	越後与板打刃物（えちごよいたうちはもの）	9	2.1
10	長岡仏壇（ながおかぶつだん）	28	6.5
11	小千谷縮（おぢやちぢみ）	68	15.7
12	小千谷紬（おぢやつむぎ）	33	7.6
13	塩沢紬（しおざわつむぎ）	27	6.3
14	本塩沢（ほんしおざわ）	16	3.7
15	十日町絣（とおかまちがすり）	27	6.3
16	十日町明石ちぢみ（とおかまちあかしちぢみ）	7	1.6
17	この中に知っている（聞いたことがある）ものはない	279	64.6
	サンプル数（%ﾍﾞｰｽ）	432	100.0

新潟県