
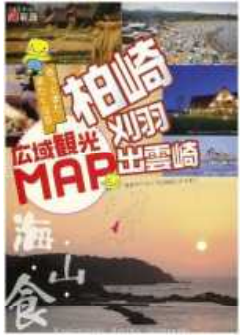




平成26年度事業報告及び収支決算

1 平成26年度事業報告

区分	事業内容	
1 管理事業		
(1) 運営費		
推進会議の運営		【担当 柏崎観光協会事務局】
予算	109,000	総会及び正副会長・委員長会議の開催等。
決算	20,809	平成26年8月28日 産業文化会館 第2会議室にて平成26年度総会を開催した。 (柏崎地域観光復興推進協議会総会 と同日開催)
増減	△88,191	
		
(2) 広域観光の推進		
広域観光マップの発行		【担当 新潟県柏崎地域振興局】
予算	341,000	柏崎・刈羽・出雲崎 広域観光マップの発行。
決算	340,200	平成26年度分として15,000部を印刷し、 8月に柏崎市、刈羽村、出雲崎町及び各観光協会を通じて観光関連施設等へ納入した。
増減	△800	
		
(3) 観光統計情報の管理		
① データベース構築・維持管理		【担当 新潟県柏崎地域振興局】
予算	0	広域観光推進に有用な統計データの収集整理。
決算	0	柏崎地域振興局のホームページに「柏崎地域観光復興戦略ビジョン」、「柏崎地域観光推進協議会総会資料」等を掲載した。
増減	0	

区分		事業内容
		② 経済効果(観光消費額)調査委託 【担当 新潟県柏崎地域振興局】
予算	2,000,000	観光消費額の拡大目標の基礎となる、3市町村内の観光消費実態調査を、平成26～27年度の2カ年で実施。
決算	2,023,822	コンサルタントに委託し、3市町村5地区(柏崎、高柳、西山、刈羽、出雲崎)において、平成26年10月～11月に秋の調査、平成27年2月～3月に冬の調査を実施した。アンケート回収1,122票。
増減	23,822	
		 
計	予算 2,450,000 決算 2,384,831 増減 △65,169	(1 管理事業)

区分		事業内容
2 企画事業(戦略プロジェクト事業)		
(1) 戦略テーマ実践・モデル事業(競争力ある観光周遊コースの創設)		
		① 四っ蔵フェス 2015 【担当 企画広報委員会】
予算	600,000	四つの酒蔵と「元気酒場めぐり」を組み合わせ、地元の酒蔵の魅力を広げるイベントとして、参加店で乾杯酒の振る舞いを実施。
決算	843,632	52店舗が参加し、NSTのスポット、ポスター、パンフレット等でPR。平成27年2月6日、13日、20日、27日に実施した。
(うち) 参加料収入	260,000	
増減	243,632	
		 

区分	事業内容
----	------

<p>② 四っ蔵フェス アンバサダー</p>	<p>【担当 企画広報委員会】</p>
------------------------	---------------------

<p>予算 700,000</p>	<p>秋の景勝地、グルメ、地元酒蔵の魅力を組み合わせたバス日帰りモニターツアーの開催。NSTがPR、カンコーが運営。</p>
-------------------	--

<p>決算 600,000 増減 △100,000</p>	<p>NSTのスポット等でPRし、主として新潟・長岡方面からの参加者41名により平成26年11月15日に実施。参加者にはアンケートに回答いただいた。(催行名「四っ蔵堪能 秋のよくばりツアー」)</p>
-----------------------------------	--



㈱カンコー作成の募集チラシ



NSTテレビコマーシャルにおける宣伝

<p>③ 菓子和咲 SWEETS STORY BOOK</p>	<p>【担当 企画広報委員会】</p>
---------------------------------	---------------------

<p>予算 500,000</p>	<p>柏崎地域を「お菓子のまち」としてPRし、地域の菓子・パン店巡りを実施。ガイドブックを持って店舗を巡るスタンプラリーでプレゼントが当たる企画。</p>
-------------------	---

<p>決算 500,000 増減 0</p>	<p>ガイドブックを平成27年3月に作成し、18店舗が参加して4月25日～5月31日に「春のスイーツ巡り」、5月30～31日に「まちめぐりスイーツバイキング」を実施した。</p>
----------------------------	---



区分	事業内容	
(2) おもてなし向上事業(柏崎地域ならではの「おもてなし」向上)		
<p>① 柏崎観光体験会&夏季意見交換会 【担当 おもてなし委員会】</p> <p>予算 300,000 柏崎観光体験会、夏季意見交換会、映像セミナーを開催。顧客の変化に対応した新しい海の楽しみ方を提案。</p> <hr/> <p>決算 213,825 柏崎観光体験会 平成26年9月7日、参加約30名 増減 △86,175 夏季意見交換会 同10月21日、参加約50名 PR映像セミナー 同11月5日、参加約50名</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>		
<p>② 柏崎共通アイコン作成事業 【担当 おもてなし委員会】</p> <p>予算 150,000 柏崎地域の共通アイコン(サイン)を掲示することにより、各店が観光コンシェルジュとなる「おもてなしの街」づくりを進める。</p> <hr/> <p>決算 150,000 柏崎・高柳町・西山町・出雲崎町の各観光協会及び刈羽村商 増減 0 工会の加盟店ステッカーを平成27年3月に作成・配布した。</p> <div style="text-align: center;">  </div>		

区分		事業内容
③ 魅力ある物産の開発及びPR事業		【担当 物産・開発委員会】
予算	500,000	東日本大震災以後、物産PR事業の規模が縮小している中、改めて地域観光物産の開発やセールス活動を実施。
決算	892,386	北陸新幹線開業に合わせた観光物産PRとして、平成27年3月16日～18日に東京・表参道新潟館ネスパスで「柏崎・出雲崎・刈羽・春の魅力ぎっしり市」を開催した。
(うち) 手数料収入	24,725	
増減	392,386	
		 
(3) 委員会・事務局運営		
委員会・事務局運営		【担当:総務広域連携委員会】
予算	250,000	柏崎地域観光推進協議会に関する事務局運営ならびに各委員会担当事業にかかる事務費等。
決算	154,327	事務費、会議費のほか、以下の費用を支出した。 ・「うまさぎっしり新潟」観光商談会(東京)への参加 ・柏崎サポーターズクラブへの対応
増減	△95,673	
計	予算 3,000,000 決算 3,354,170 増減 354,170	(2 企画事業)
3 予備費		
予算	520,000	(3 予備費)
決算	0	
増減	△520,000	
1～3 合計		
予算	5,970,000	
決算	5,739,001	
増減	△230,999	

2 平成26年度収支決算

【収入の部】

(単位:円)

区 分	予算	決算	増減
1 負担金収入	5,970,000	5,970,000	0
柏崎観光協会	2,000,000	2,000,000	0
柏崎市	1,800,000	1,800,000	0
柏崎地域振興局	1,450,000	1,450,000	0
刈羽村	100,000	100,000	0
出雲崎町	100,000	100,000	0
柏崎商工会議所	100,000	100,000	0
刈羽村商工会	50,000	50,000	0
出雲崎町観光協会	50,000	50,000	0
西山町観光協会	50,000	50,000	0
高柳町観光協会	50,000	50,000	0
(公財)刈羽村生涯学習振興公社	50,000	50,000	0
柏崎農業協同組合	50,000	50,000	0
柏崎ハイヤー協会	30,000	30,000	0
北越後観光バス(株)	30,000	30,000	0
柏崎観光宿泊業組合	30,000	30,000	0
柏崎観光旅館組合	30,000	30,000	0
2 雑収入	0	285,021	285,021
参加費収入(四っ蔵フェス 2015)	0	260,000	260,000
手数料収入(春の魅力ぎっしり市)	0	24,725	24,725
受取利息	0	296	296
計	5,970,000	6,255,021	285,021

【支出の部】

(単位:円)

区 分	予算	決算	増減
1 管理事業	2,450,000	2,384,831	△65,169
(1) 推進会議の運営	109,000	20,809	△88,191
(2) 広域観光の推進 広域観光マップの発行	341,000	340,200	△800
(3) 観光統計情報の管理			
① データベース構築・維持管理	0	0	0
② 経済効果(観光消費額)調査委託	2,000,000	2,023,822	23,822
2 企画事業(戦略プロジェクト事業)	3,000,000	3,354,170	354,170
(1) 戦略テーマ実践・モデル事業			
① 四っ蔵フェス 2015	600,000	843,632	243,632
② 四っ蔵フェス アンバサダー	700,000	600,000	△100,000
③ 菓子和咲 SWEETS STORY BOOK	500,000	500,000	0
(2) おもてなし向上運動			
① 柏崎観光体験会&夏季意見交換会	300,000	213,825	△86,175
② 柏崎共通アイコン作成事業	150,000	150,000	0
③ 魅力ある物産の開発及びPR事業	500,000	892,386	392,386
(3) 委員会・事務局運営	250,000	154,327	△95,673
3 予備費	520,000	0	△520,000
計	5,970,000	5,739,001	△230,999

平成26年度決算	
収入の部	6,255,021
支出の部	5,739,001
差引 (翌年度繰越)	516,020

会計監査報告書

柏崎地域観光推進協議会規約第6条第3項の規定により、平成26年8月28日から平成27年3月31日までの収入支出執行状況について、業務報告の聴取並びに関係諸帳簿及び証拠書類を精査した結果、業務執行については正しく処理されており、収支状況は正しく表示されているものと認めます。

平成27年7月2日

監事 宮山 秀樹

監事 久我 則夫