

柏崎地域観光振興戦略ビジョンの進捗について

I ビジョンの目標

(目指すべき方向)

- 1 多くの観光旅行者から訪れていただける魅力づくり
- 2 長い時間をかけて滞在してもらえる魅力づくり

(留意する点)

- ① 地域に対する誇りと愛着を持つことのできる地域づくりの促進
- ② リピーターの確保
- ③ 観光消費額の拡大

II 数値目標と現状

	計画時直近 (平成24年)	平成25年	平成26年	平成27年	平成28年	数値目標 (平成30年)
観光入込客数(注1)	4,479千人	4,706千人	4,249千人	4,484千人	4,499千人	5,000千人
延べ宿泊者数(注2)	283千人	287千人	260千人	280千人	(集計中)	354千人
定員稼働率	29.7%	→	→	→	→	36.5%
観光ガイド登録数	70人	70人	78人	84人	86人	115人
観光ガイド利用数	2,868人	3,047人	3,227人	3,671人	4,231人	4,400人
観光消費額(注3)	210億円	→	→	164億円	→	増加させる

(注1) 各市町村の観光入込客数集計

(注2) 観光庁「宿泊旅行統計」

(注3) 平成27年観光消費額は当協議会の経済波及効果調査結果(平成26年10月～平成27年9月)

III 主要な施策の展開方向と取組状況

1 充実強化する取組

(1) 四季を通じた観光の魅力づくり

- ア 四季を通じ地域資源を活かした観光の魅力づくり
- イ 観光ニーズの多様化、高度化に対応した多彩な観光の提案

【協議会の取組】

- ・ 菓子和咲 SWEETS STORY BOOK (第3弾 20,000部)
- ・ ラーメンマップ (第2弾 10,000部)
- ・ 「越後天神さま街道めぐり」PRツール作製・設置 (4カ所)

【その他の動き】

- ・ かしわざき味堪能キャンペーン（かしわざき味堪能事業実行委員会）
四っ蔵飲み鯛晩酌セットの提供（平成28年4月～5月 地域17店舗）
四っ蔵錦秋の晩酌セットの提供（平成28年10月～11月 地域21店舗）
錦秋の彩りランチの提供（平成28年10月～11月 地域16店舗）
- ・ 刈羽スポーツ・文化コミッション（刈羽村）

(2) 受入体制の充実・強化

- | |
|------------------------------------|
| ア 地域全体での「おもてなし」の向上 |
| イ 個人や家族、少人数グループ旅行の増加に対応した宿泊サービスの提供 |
| ウ 観光振興に寄与する人材の育成 |
| エ 交通拠点と目的の観光地を結ぶ交通手段の確保 |
| オ 観光案内表示板等の整備 |
| カ 観光協会の組織強化等 |

【協議会の取組】

- ・ 企画運営委員会に『戦略プロジェクトチーム』を結成
- ・ ビーチピクニック2016（平成28年9月 東の輪海岸）
- ・ 観光セミナー（平成28年9月、10月）
- ・ 夏季意見交換会（平成28年10月 柏崎市市民プラザ）
- ・ スポーツ合宿を応援する宿ガイドの増刷（1,500部）
- ・ ツーコインタクシー運行エリアの拡充
（史跡・飯塚邸～つるし雛飾り期間中）

【その他の動き】

- ・ ちよっ得タクシーの運行（柏崎市）

(3) 誘客宣伝活動の強化

- | |
|-----------------------------|
| ア 「柏崎地域」の魅力や強みを明確に打ち出した情報発信 |
| イ 効果的な誘客宣伝活動の展開 |
| ウ 情報取得の多様化を踏まえた情報発信の強化 |

【協議会の取組】

- ・ 道の駅北陸版に広域観光イベント広告掲載、主要施設の設置（2回）
- ・ 新潟K o m a c h i に特集広告掲載、分冊版パンフレット『柏崎地域版K o m a c h i』増刷

- ・ 広域観光マップの発行（リニューアル 17,000部）
- ・ 観光物産総合ガイドの増刷（10,000部）

【その他の動き】

- ・ 柏崎まちなか歩きマップの作成（柏崎市 10,000部）

(4) 広域観光連携の推進

ア 北陸新幹線と上越新幹線を活用した広域観光ルートの開発

【協議会の取組】

- ・ 広域観光周遊モニターツアー
越の蔵元探訪ツアー（上越市～柏崎市～長岡市）

【その他の動き】

- ・ 弥彦越路柏崎三大紅葉めぐりスタンプラリー（柏崎市）

(5) 外国人旅行者・コンベンション誘致の強化

ア 外国人旅行者の誘致活動と受入体制整備

イ コンベンションの誘致促進と受入体制整備

【その他の動き】

- ・ インバウンド推進モニターツアー実行委員会（柏崎市）
- ・ 外国人留学生モニターツアー（出雲崎町）

(6) 観光物産の開発促進のための環境整備

ア 地域資源を活かしたお土産等の開発促進

【協議会の取組】

- ・ 菓子和咲 SWEETS STORY BOOK（第3弾 20,000部）【再掲】

【その他の動き】

- ・ 鯛みそ笹だんご・鯛ホットサンドの試食会（柏崎観光協会）

2 中期的な取組（2～3年）

「観光地域づくり」の環境整備

【その他の動き】

- ・ 観光ボランティアガイド育成（柏崎市）
- ・ 越後柏崎七街道風土市（柏崎市）
- ・ 刈羽スポーツ・文化コミッション（刈羽村）【再掲】
- ・ 出雲崎ふるさと語りべ・“まちあるき”イベント（出雲崎町）

- ・ 出雲崎「美食」街めぐり（出雲崎町）

3 長期的な取組（4～5年）

観光物産の販売促進のための環境整備