

未来のために、
今、みんなで地球を支えよう

オフセット・クレジット(JVER)を通じた 地球温暖化対策と特色ある地域の活性化について

2010年2月
カーボン・オフセット推進ネットワーク(CO-Net)
加藤 真

1

カーボン・オフセット推進ネットワーク(略称:CO-Net)について

(CO-Netとは?)

カーボン・オフセットを日本の低炭素社会への移行を活性化する有効な手段の一つとして認識し、カーボン・オフセットに関連する活動の持続的かつ発展的な普及推進を図る、**事業者を中心としたネットワーク**。

理事会社(五十音順)

- ◆旭化成株式会社
- ◆イオンリテール株式会社
- ◆オリックス株式会社
- ◆鹿島建設株式会社
- ◆鈴与ホールディングス株式会社
- ◆全日本空輸株式会社
- ◆ソニー株式会社
- ◆株式会社損害保険ジャパン
- 株式会社電通

監事会社(五十音順)

- 株式会社トーマツ審査評価機構
- 三菱UFJリサーチ&コンサルティング株式会

(CO-Netの主な事業・活動内容) 4月8日設立、5月25日第1回委員会開催

- ・各制度との連携やカーボン・オフセット活用拡大に向けた提言
- ・カーボン・オフセット等の取組に関する需要喚起と市場形成
- ・カーボン・オフセット商品・サービスの開発及び信頼性向上の支援
- ・信頼性の高い炭素クレジットを生み出すGHG排出削減・吸収プロジェクトの創出・活用支援

(問い合わせ先)

- ・カーボン・オフセット推進ネットワーク事務局((社)海外環境協力センター内)
- ・TEL:03-5472-0144 e-mail: info@carbonoffset-network.jp
- ・Webサイト: <http://www.carbonoffset-network.jp/>

2

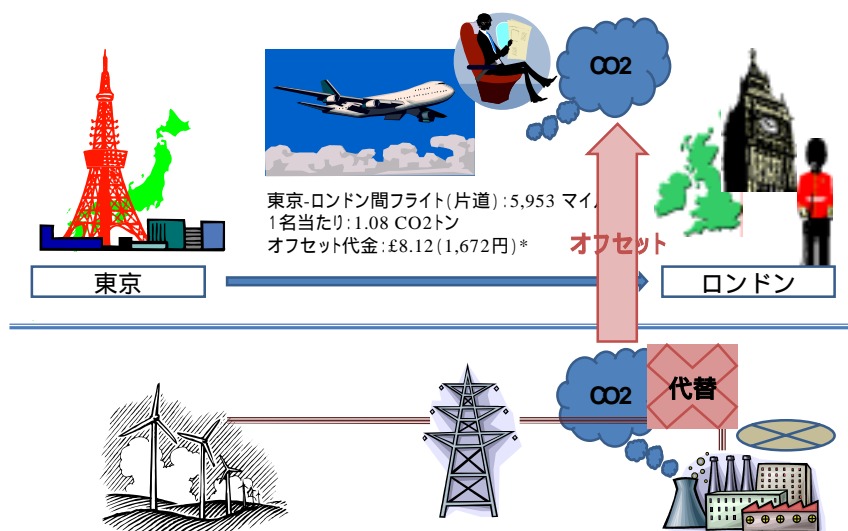
アウトライン

1. 国内外におけるカーボン・オフセットを通じた温暖化対策について
2. 「トキの森クレジット」を利用したカーボン・オフセットの取組の可能性について
3. 森林整備事業による炭素クレジットの創出

3

カーボン・オフセットのイメージ

～例えば飛行機に乗る場合～



*British Airways /Climate Care ウェブサイトより(1£ = 200円)
<http://www.climatecare.org/britishairways/calculators/flight/>

1. 国内外におけるカーボン・オフセットを通じた温暖化対策について

5

1. 国内外におけるカーボン・オフセットを通じた温暖化対策について ～ 海外の事例 ～

英国航空 (British Airways)によるカーボンオフセットプログラム
Flight Calculator (飛行距離に応じたGHG排出量と、オフセットクレジットの価格計算とClimate Care (オフセットプロバイダー)との提携による取組



出典: <http://www.climatecare.org/britishairways/calculators/flight/>

1. 国内外におけるカーボン・オフセットを通じた温暖化対策について ～ 海外の事例 ～

フォルクスワーゲンUSAによるカーボンオフセットプログラム

自動車の購入者の初めの1年分のGHG排出量を、VW社がオフセット。購入者にはオフセットのステッカーを配布。(Carbonfund.orgを通じたオフセットPJの実施)



出典: <http://www.carbonfund.org/vw>

1. 国内外におけるカーボン・オフセットを通じた温暖化対策について ～ 海外の事例 ～

イベントのオフセット

- 2006年G8 サミット(グレンイーグルズ)開催に伴って発生したGHGのオフセット
- Live Earth 2007 (7月7日、Madonna, Duran Duran, Red Hot Chili Peppersなど参加)



2007年4月11日の英テレグラフ紙より

<http://www.telegraph.co.uk/news/main.jhtml?xml=/news/2007/04/11/ngreen11.xml>

1. 国内外におけるカーボン・オフセットを通じた温暖化対策について
 ~ 海外の事例 ~

Carbon Fund.org: DELL, ORBITZ, Yahoo.com,
 Volkswagen US

Climate Care: Barclays, British Airways, British
 Gas, Foreign & Commonwealth Office,
 Guardian Newspapers Ltd, Land Rover, Shell
 Russia, University of East Anglia, Coffee Select,
 etc.

Sustainable Travel International : World Cup
 2006 (Germany), HSBC, Marriot, Coca Cola,
 Continental Airlines, etc.

大手から中小企業・公的機関まで様々な団体が参加している
 (参加の方法はいろいろある)

ANAカーボン・オフセットプログラム

飛行機の利用距離に応じて、排出されるCO2をオフセット。
 2009年7月1日に、気候変動対策認証センターにより登録されたJ-VERプロジェクト、
 “北海道4町連携による間伐促進型森林づくり事業”より発行されるJ-VERにより
 実施します。最新鋭機の導入等による排出削減努力に加えて、日本の森林を再
 生するプロジェクトの支援を行うことでオフセットを行います。

オフセットの種類	商品使用・サービス利用オフセット
実施期間	2009年9月10日より一部国内路線で開始。 2009年10月より国内全路線で提供実施。
オフセット費用負担	ANAカーボン・オフセットプログラムに参加する乗客
クレジットの種類	J-VERクレジット
プロジェクト種類	北海道4町連携による間伐材促進型森林づくり事業
クレジットの調達先	北海道4町
プロバイダー	一般社団法人 more Trees
無効化	サービス提供後、実績に応じ、J-VER登録簿において一般社団法人 more Treesが保有する口座より無効化



2009年8月カーボンオフセットプログラムの導入に先立ち、先着10,000名様を対象に、
 1名様当たり1kgのCO2に相当するANAカーボン・オフセットのクレジットCO2吸収証書
 (登録番号付)をメールにてお送りいたします。

詳細はこちらをご覧ください
<https://anaoffset.com/>

問い合わせ先
 全日本空輸株式会社
 広報室
 電話: 03-6735-1111

日本郵便 「年賀寄附金誕生60周年記念シンポジウム」

「年賀寄附金誕生60周年記念シンポジウムと都響とティーンズのジョイントコンサート」をカーボン・オフセット・イベントとして開催しました。J-VER第一号によるクレジットを用い、オフセットしました。

オフセットの分類	会議・イベント開催オフセット
オフセット対象	開催時・リハーサル時の会場使用電力、楽器・資材の搬入・運搬、主催関係者・一般来場者の交通、当日の廃棄物、印刷物その他に伴うCO2排出
実施期間	2009年7月26日
オフセット費用負担	郵便事業株式会社
クレジットの種類	オフセット・クレジット(J-VER)
プロジェクト種類	高知県木質エネルギー活用プロジェクト
クレジットの調達先	高知県
無効化	2t-CO2 無効化(2009.8)
情報公開	http://blog.post.japanpost.jp/csr/2009/07/post-28.html 全体経緯を公開



問い合わせ先: 郵便事業株式会社
担当者: 経営企画部 環境・社会貢献室
電話: 03-3504-4401

年賀寄附金は昭和25年用の年賀書に付加された寄附金を最初として60周年を迎えました。これを記念し、年賀寄附金による助成団体である都響と共催で記念シンポジウムと都響とティーンズのジョイントコンサートを開催しました。年賀寄附金に加わったカーボンオフセットはがき寄附金にちなみ、本イベントをカーボン・オフセット・イベントとしました。オフセットには国内のオフセット・クレジット第一号の高知県の木質エネルギー活用プロジェクトからクレジットを調達し、無効化しました。経緯は全てWEBサイトに公開しました。

カーボン・オフセット推進ネットワーク
オフセットDatabaseより

清水エスパルス(カーボンオフセットクラブ)

2007年12月にカーボンオフセットクラブ化を宣言、CO2排出権を購入すると共に積極的にCO2の排出削減に取り組むことで、ホームであるアウトソーシングスタジアム日本平での2008年から2012年までの試合をカーボンオフセットマッチとしました。

オフセットの分類	会議・イベント開催オフセット
オフセット対象	・スタジアムの電力消費による排出量 ・ゴミ処理による排出量 ・シャトルバス運行等による排出量
実施期間	2008年～2012年
オフセット費用負担	株式会社 エスパルス
クレジットの種類	CER
プロジェクト種類	ブラジル・小水力発電事業
クレジットの調達先	三井住友銀行
無効化	初年度(2008年度)分(360t-CO2)については、2009年4月30日日本政府償却口座へ移転し無効を実施。



ブラジル インテルナショナル下部チームとのサッカー
& エコ交流
出典: エスパルスHP
<http://www.s-ulse.co.jp/news/20080808-1008.html>

エスパルスのエコチャレンジは多岐にわたっています。まずは2007年から2008年にかけてスタジアム内に紙コップ回収カードを15基設置し、回収した紙コップをトイレットペーパーとしてリサイクル。更にゴミの分別や減量を図っています。またエコ生活を薦めるエコブックを制作、選手やスタッフによる啓蒙活動や、エコマッチやエコチャリティも実施しています。また排出権購入がきっかけでブラジルのセラソンの協力を受け、2008年夏U14チームのブラジルへのサッカー&エコ遠征が実現し、エスパルスとインテルナショナルとの環境共同宣言に発展することになりました。更に2009年度からは、スポンサーであるブーマとティーンズのクラブによるエスパルスエコチャレンジ2009計画を開始。これはスタジアムや練習場から出るペットボトルを回収し、将来的にはエコホームを制作するというもの。またラジオ局KMXとペットボトルのキャップ回収に共同で取り組んだり、キャプテンである兵衛昭弘選手が伊豆・三津シーパラダイスの環境活動を支援したりと、様々なエコ活動を展開しています。 <http://www.s-ulse.co.jp>

問い合わせ先
株式会社エスパルス 広報室
担当: うまごえ
TEL 054-336-0831
鈴与ホールディングス株式会社
担当: 土屋
TEL 054-354-3130

MTV Japan 株式会社 カーボンマイナスプロジェクト

MTVでは、スタジオ稼働に伴うエネルギー使用で排出されるCO₂をオフセットしました。
更に自主的な植林活動と組み合わせ、一歩進んだ「カーボンマイナス」を実施中です。

オフセットの分類	自己活動オフセット
実施期間	2009年4月～(継続中)
オフセット費用負担	MTV Japan 株式会社
クレジットの種類	京都クレジット(CER)
プロジェクト種類	CDMプロジェクト (ブラジルにおける小規模水力発電)
プロバイダー	カーボンフリーコンサルティング株式会社
無効化	償却
情報公開	http://www.mtvjapan.com/special/psa/carbonminus/



画像: MTV Japan株式会社様よりご提供

自社で排出するCO₂量(スタジオ稼働に伴うエネルギー使用分)をCERでオフセットし、自主的な植林を行うことで「カーボンマイナス」の状態を目指しています。2009年8月の段階で、オフセットされた排出権は累計25トンに上りました。

担当者: 池田
電話: 045-222-3400
info@carbonfree.co.jp

「カーボン・オフセット推進ネットワーク、オフセットData Base」2010年2月3日現在 http://www.carbonoffset-network.jp/tools/c_slide.html 13

ローソン限定「CO₂排出権つき飲料発売！」



ローソンと日本コカコーラの共同企画。
「ジョージアグリーンプラネットカフェオレ」と「リアルレスキュー」
1本購入で1kgのCO₂をオフセット。日本のCO₂排出量削減に貢献します。

オフセットの分類	自己活動オフセット支援
内容	ジョージアグリーンプラネット158円(税込)及びリアルレスキュー147円(税込)1本で1kgオフセット
実施期間	グリーンプラネット 2009年3月24日～販売終了迄 リアルレスキュー 2009年7月7日～販売終了迄
オフセット費用負担	日本コカコーラ及びローソン
クレジットの種類	京都クレジット(CER)
プロジェクト種類	ブラジルバイオマス発電/インド風力発電
クレジットの調達先	ローソン名義で国別登録簿に口座開設し調達
無効化	日本国政府償却口座へ移転します (お客様の削減です、自社及び協力企業の削減ではありません)



全国のローソンで発売中

2009年3月から2009年7月9日までの累計で2,370トンオフセット。
(2008年度も実施 両商品で合計3,636トン償却しました)
詳細は日本コカコーラ「飲んでエコ」ホームページをご参照ください。
<http://www.cocacola.co.jp/csr/nonde-eco/#>
ホームページ「飲んでエコ」で実績を公開しています。
ローソンホームページでも償却済みクレジット識別番号を公開しています。

問い合わせ先
environm@lawson.co.jp

「カーボン・オフセット推進ネットワーク、オフセットData Base」2010年2月3日現在 http://www.carbonoffset-network.jp/tools/c_slide.html 14

参考情報

カーボン・オフセット Database
www.carbonoffset-network.jp

カーボン・オフセットの事例
を見ることができます。
(環境省の基準に沿った分類法による)

15

2. 「トキの森クレジット」を利用したカーボン・オフセットの取組の可能性について

2. 「トキの森クレジット」を利用したカーボン・オフセットの取組の可能性について

カーボン・オフセット

温室効果ガスの排出者が自主的に取り組む性質

cf) 規制的手法に基づく取組

=取組のモチベーションは

- 環境に配慮する個人や企業の良心
- CSR
- エコ・ブランディング
- 販売促進
- ほか

17

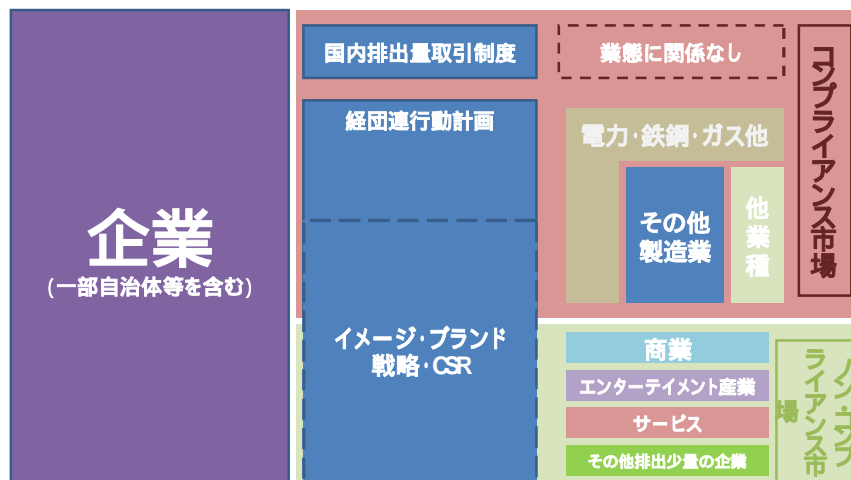
2. 「トキの森クレジット」を利用したカーボン・オフセットの取組の可能性について

～カーボン・オフセットを世に送り出すのはどんな企業か？

炭素市場におけるカーボン・オフセットの位置づけ～

クレジットの購入主体

クレジットの使用目的と主たるクレジットエンドユーザー



18

2. 「トキの森クレジット」を利用したカーボン・オフセットの取組の可能性について

カーボン・オフセットの商品・サービスが求められる要素

- 「私が払ったお金がどこへ行くの？」の答えがはっきりしている。
- 「CO2を減らして地球温暖化防止」のイメージがわかりやすい。
- 商品・サービス利用による「取組への参加」

- 私が払ったお金は「トキの森」の保全のために役立てられる。
- トンの削減 / ヘクタールの保全 / 本の木の育成によってCO2を減らして地球温暖化防止ができる。
- トキの森クレジット付きの商品・サービスを利用すると、私もトキの森を守る取組に参加できる。

19

3. 森林整備事業による炭素クレジットの創出

20

3. 森林整備事業による炭素クレジットの創出

森林吸収・バイオマスからの炭素クレジット

- これまで疲弊していた森林経営に光を当てる
- 認証スキームによる「炭素クレジット化」により、確実なCO2削減と、取組参加者に対する地理的・時間的・量的に柔軟な機会を提供することができる。
- 海外のクレジットよりも身近な国内のクレジットを求める声への対応が可能。

21

ご静聴ありがとうございました。

22