

平成26年度 地域振興戦略事業調整費事業実績 一覧表

【地域振興戦略事業調整費】 振興局が企画・実施する地域振興に資するソフト事業枠予算。

重点テーマ (施策区分)	事業名 【実施所属】	実施目的	内容	H26事業費 (千円)	
I 地域資源を活かした産業振興と地域づくり	「食」から拡がる 産業間連携	01 新たな「佐渡の食」活用推進事業 【農林水産振興部・農政】	食の宝庫である佐渡では、近年新たな農産物として小麦や加工ブドウなどが生産され、これらの地域食材を活用した加工品開発や食のツアーにより地域活性化が期待されている。このため、この新たな魅力を発信するための体制づくりとともに、佐渡の食のファンづくりを推進する。 ・「佐渡の食」魅力発信強化 佐渡の新たな食の情報発信に向けた仕組みづくり ・さどグルメファンクラブ推進 佐渡の食を活かした体験型ツアーの提供	367	
		02 「海の感動」島づくり推進事業 【農林水産振興部・水産】	観光客をターゲットとした水産物の地産地消を推進し、水産業と観光業の振興を図る。 ・「佐渡の海」活用協議会(仮称)の開催 ・新規加工品開発 ・情報発信ツールの作成 ・体験型漁業等の導入試験	534	
	地域産業の 活性化	03 地域産業活性化促進事業 【企画振興部】	雇用確保・創出の観点から、地域経済の主要な担い手である民間企業の「経営発展」と「人材育成」を中心に支援をすることで、地域産業の活性化を図る。	・企業の製品及び企業名の周知活動支援 展示会や商談会への参加誘導及び支援 ・人材育成支援 企業の従業員を対象とした人材育成研修会の開催 ・企業の新技術・新商品開発に係る情報収集及び情報提供	444
	開地域・資源用の	04 地域資源活用調査・研究事業 【企画振興部】	島内の未利用・未開発の資源等を活用した新たな産業創出に向けた調査・研究を行う。	・資源利用の新技術や活用方法の情報収集 セミナーや研修会等への参加 資料や図書等の購入	42
	地域コミュニティの 維持・活性化	05 地域コミュニティ活性化支援事業 【企画振興部】	地域資源を活用した地域づくりを実践する人材を育成することにより、地域の活性化を促進する。	・地域活動実践講座の開催 中間支援組織から講師を迎え、地域資源の活用方法や取組を持続させるポイント等を紹介する講座を開催。	619
		06 農業資源を活かした地域活性化事業 【農林水産振興部・農政・農地】	「朱鷺と共生する佐渡の里山」が日本初の世界農業遺産に認定され、佐渡の歴史、文化が育んだ農業と里地、里山を維持発展させることが必要である。平成28年度には「第22回全国棚田(千枚田)サミット」が佐渡市で開催される予定であり、これを機会に積極的な情報発信を行い交流人口の増加と地域の活性化を図る。	・棚田保全活動推進 棚田保全活動に向けた調査、PR資材等の作成、全国棚田サミットへの参加 ・佐渡の農業農村魅力発信 世界農業遺産を活用した農家民宿や棚田ガイド等の育成	341

重点テーマ (施策区分)		事業名 【実施所属】	実施目的	内容	H26事業費 (千円)
II 観光等 交流人口の 拡大	佐渡観光の 魅力向上	07 佐渡観光の魅力づくり 事業 【企画振興部】	佐渡の持つ歴史・伝統や自然・文化などの数多く観光資源の中から、新たな観光資源の開発、磨き上げ、県内外に広く情報発信するにより、佐渡への新たな誘客を図る。特に、世界遺産、ジオパーク、世界農業遺産(GIAHS)、天然杉等、注目度の高い観光資源についてさらなる商品開発や磨き上げを行うとともに、情報発信を行い、観光客の誘客促進を図る。	<ul style="list-style-type: none"> 世界遺産やジオパークをテーマにした観光資源開発・情報発信 相川京町通りや小木半島を中心に、観光資源の開発の支援や島民向け機運醸成等を図る。 大佐渡石名天然杉の魅力向上・情報発信 天然杉PR用パンフレットの作成及びガイド技術向上研修を実施する。 	653
	佐渡観光の 魅力発信	08 佐渡観光の魅力発信 事業 【企画振興部】	金銀山遺跡やトキを始めとした、佐渡の持つ歴史・伝統や自然・文化などの観光資源をはじめ、佐渡航路等の佐渡へのアクセスの魅力を県内外に広く情報発信することで、誘客の促進を図る。	<ul style="list-style-type: none"> 佐渡観光全般の情報発信 観光物産展での観光PR、誘客イベント支援等を行う。 交通アクセス等の情報発信 佐渡汽船双胴型高速CFのキャンペーン、就航記念イベントの支援を行う。 港アクセス(直行バスや鉄道等)のPRや魅力向上に向けた関係者との協議を行う。 広域観光(上越・佐渡・新潟周遊ルート)PRの支援を行う。 	2,324
	受入環境の 整備促進	09 「おもてなし」向上事業 【企画振興部】	佐渡観光の弱点とされる「おもてなし」を向上させ、誘客を促進するため、観光関係者及び島民の意識啓発を図る取組を継続的に実施する。 また、島の玄関口での「おもてなし」の演出を図る。	<ul style="list-style-type: none"> おもてなしの課題分析 旅行エージェントやインターネット予約サイト等での口コミ情報等を分析し、おもてなしの課題をあきらかにするとともに、関係者による課題認識の共有を進める。 港湾おもてなし歓迎(負担金) クルーズ客船など歓迎等のため、地元協議会を支援し、港湾のにぎわいや住民のおもてなし気運の醸成を図る。 佐渡島民総おもてなし運動 佐渡全体で島民が一体となったおもてなし活動の展開について、関係機関と検討する。 	977
		10 「花と緑の島づくり」支 援事業 【企画振興部】	地域住民が主体となった「花と緑を活かした環境づくり」の取組を推進し、魅力ある環境の島づくりを推進するため、花をテーマにして地域の活性化を図る地域の活動を支援し、「美しい花の島・佐渡」の実現を目指す。	<ul style="list-style-type: none"> 花の島プロジェクト実行委員会負担金 佐渡全島における花景観形成の推進 花プロ活動の島内外へのアピール強化 	240
		11 美しい景観を守る活動 促進事業 【健康福祉環境部】	佐渡の魅力である豊かな自然や美しい景観が将来にわたり維持されるよう、島民の環境保全意識を向上させ、自発的な環境保全活動を促進する。	<ul style="list-style-type: none"> 佐渡地域環境フォーラム ①環境保全、リサイクル等の活動事例報告会 ②講演会(朱鷺との共生等をテーマ) 	399
12 宿根木地区観光客の 動線検討に係る社会実 験 【企画振興部】	宿根木地区において観光バスの駐車場問題等の課題に対応するとともに、新たに魅力を提供できるコース検討の基礎資料を得るため、観光客の動線について社会実験を行う。	<ul style="list-style-type: none"> 観光客の動線検討に係る社会実験モニタリング業務委託 ①動線ルート設定、観光客へのアンケート実施、観光関係者へのヒアリング実施 ②宿根木地区住民へのアンケート実施 	388		

重点テーマII「観光交流人口の拡大」計 4,981

合 計

7,328