

# 魅力ある雇用の場を創出するにいがた未来創造型産業プロジェクト 事業構想概念図

## 1. 提案の趣旨・目的

- 人口減少の影響に伴う個人消費や労働力人口の減少等による地域経済の縮小が懸念される中、成長分野に重点を置いた産業政策や本県の強み・優位性を活かした地域産業の活性化に取り組むことにより、安定した新たな雇用を創出するとともに、雇用のミスマッチの解消を図る必要がある。
- 本プロジェクトでは優れた技能を有する地域産業の経営・生産技術・製品開発等の高度化を支援し、新たな付加価値の創出により、市場競争力等の強化を図り、新分野進出等を促すとともに、成長産業分野の先端的な加工技術、生産技術等を有する中核企業等の更なる高度化を支援し、次世代産業群の創出を図り、地域産業や教育・研究機関等との連携促進により研究開発力の強化等を目指す。
- これらの取組を通じて、戦略産業分野を本県経済を牽引する産業に発展させ、若者が将来に夢を持ち、安心して暮らすことができる、魅力ある雇用の場の創出を図る。

## 2. 対応すべき課題

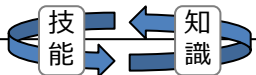
- (産業面) 県内企業は経営規模が小さく、中間財の生産・下請け取引が主流となっており十分な付加価値・利益が得にくい構造。
- (雇用面) 安定した生活のため正社員雇用が重要。人口減少に加え、雇用のミスマッチも要因となり、特に中小企業における人手不足感が強い。

## 戦略産業分野

### 生活創造産業分野

(食品・金属製品・繊維等)

- ・地域資源や伝統・文化を基盤とした「ものづくり」の技能が集積している産業分野において、市場競争力・対応力の強化を図る。
- ・経営体質強化、新分野進出等を促す。



### 先端技術産業分野

(自動車、航空機、医療、情報通信)

- ・先端的な知識に裏付けされた高度な技術を基盤とする産業分野において、次世代を担う産業群の創出を図る。
- ・研究開発力強化、生産技術の高度化等を促す。

経営力強化

技術力強化

人材確保・育成

## 取組 (産業分野を絞った重点的支援の実施)

生活創造

- 健康ビジネス付加価値向上支援
- 関西圏を中心とした西日本への食のマーケティング・販路拡大支援
- 地場産業の中長期的発展支援

先端技術

- 航空機産業への参入促進
- 次世代自動車産業の振興
- 医療機器産業の事業化支援
- AI・IoT等高度技術の導入推進

共通

- 創業・第二創業支援
- 海外販路開拓人材の活用促進
- 先端技術・技能を有する人材の育成
- 企業と求職者のマッチング機会の提供

経済団体、教育・研究機関、金融機関、労働者団体等の地域の関係機関で構成する「協議会」を設置して、各事業を実施。

## 事業の効果 (将来像)

### 未来創造型産業の実現

～新潟県を牽引する産業に成長し、魅力ある雇用の場を創出～

### ○新潟のものづくり

- ・安心安全で美味しい高付加価値の食
- ・高い技術が生み出す高品質・高機能の製品

### ○新潟の企業

- ・生産量、販売高が世界または日本のトップシェアの企業
- ・業界等でオンリーワン、ナンバーワン、トップクラスと認められる技術を有する企業
- ・新分野、新技術にチャレンジする意欲ある企業

### ○新潟の魅力ある雇用の場

- ・優秀な人材が集まる、育つ環境の職場
- ・安心して暮らすことができる安定した雇用

良質・安定的な雇用の創出

雇用創出効果 (H29～31年度)

480人※正社員