

## 柏崎地域観光振興戦略ビジョンの進捗について（平成26年度末現在）

### 1 ビジョンの目標

（目指すべき方向）

- 1 多くの観光旅行者から訪れていただける魅力づくり
- 2 長い時間をかけて滞在してもらえる魅力づくり

（留意する点）

- ① 地域に対する誇りと愛着を持つことのできる地域づくりの促進
- ② リピーターの確保
- ③ 観光消費額の拡大

### 2 数値目標と現状

	計画時直近 (平成24年)	平成25年	平成26年	数値目標 (平成30年)
観光入込客数 <sup>(注1)</sup>	4,479千人	4,706千人	(未公表)	5,000千人
延べ宿泊者数 <sup>(注2)</sup>	283千人	287千人	260千人	354千人
定員稼働率	29.7%	→	→	36.5%
観光ガイド登録数	70人	70人	78人	115人
観光ガイド利用数	2,868人	3,047人	3,288人	4,400人
観光消費額	210億円	→	→	増加させる

(注) 1. 各市町村の観光入込客数集計 2. 観光庁「宿泊旅行統計」（ただし平成26年は速報値）

### 3 取組の展開方向と現状

#### (1) 四季を通じた観光の魅力づくり

- ア 四季を通じ地域資源を活かした観光の魅力づくり
- イ 観光ニーズの多様化、高度化に対応した多彩な観光の提案

#### 【協議会の取組】

- 四っ蔵フェス2015（平成27年2月 地域52店舗）
- 四っ蔵堪能 秋のよくばりツアー（平成26年11月）
- 菓子和咲 SWEETS STORY BOOK(平成27年4月～5月 地域18店舗)

#### 【その他の動き】

- 刈羽スポーツ・文化コミッション（刈羽村・平成26年4月～）

## (2) 受入体制の充実・強化

- ア 地域全体での「おもてなし」の向上
- イ 個人や家族、少人数グループ旅行の増加に対応した宿泊サービスの提供
- ウ 観光振興に寄与する人材の育成
- エ 交通拠点と目的の観光地を結ぶ交通手段の確保
- オ 観光案内表示板等の整備
- カ 観光協会の組織強化等

### 【協議会の取組】

- 柏崎観光体験会（平成26年9月 鯨波海水浴場）
- 夏季意見交換会（平成26年10月 柏崎エネルギーホール）
- PR映像セミナー（平成26年11月 柏崎商工会議所大会議室）
- 柏崎地域共通アイコン作成（平成27年3月）

### 【その他の動き】

- 米山地区ボランティアガイドの設立（柏崎市・平成26年度）
- ワンコインタクシー（柏崎市・平成26年度～）
- （一社）柏崎観光協会の設立（平成27年4月）

## (3) 誘客宣伝活動の強化

- ア 「柏崎地域」の魅力や強みを明確に打ち出した情報発信
- イ 効果的な誘客宣伝活動の展開
- ウ 情報取得の多様化を踏まえた情報発信の強化

### 【協議会の取組】

- 広域観光マップ（平成26年8月）
- 春の魅力ぎっしり市（平成27年3月 表参道新潟館ネスパス）

### 【その他の動き】

- 柏崎の魅力総選挙2015春（柏崎市・平成27年3月 東京有楽町駅前）

## (4) 広域観光連携の推進

- ア 北陸新幹線と上越新幹線を活用した広域観光ルートの開発

### 【その他の動き】

- 北陸新幹線開業連携5市プロジェクト「越五の国」（柏崎市・平成23年度～）
- 弥彦・越路・柏崎三大紅葉めぐりスタンプラリー（柏崎市・平成25年度～）

(5) 外国人旅行者・コンベンション誘致の強化

- ア 外国人旅行者の誘致活動と受入体制整備
- イ コンベンションの誘致促進と受入体制整備

(6) 観光物産の開発促進のための環境整備

- ア 地域資源を活かしたお土産等の開発促進

【協議会の取組】

菓子和咲 SWEETS STORY BOOK(平成27年4月～5月 地域18店舗) (再掲)

【その他の動き】

西山ふるさと物産展 (西山ふるさと振興委員会・平成27年1月 東京日本橋)

中期的な取組 (2～3年)

- (1) 「観光地域づくり」の環境整備

【その他の動き】

ボランティアガイド (柏崎市)

越後柏崎七街道風土市 (柏崎市)

刈羽スポーツ・文化コミッション (刈羽村)

出雲崎ふるさと語りべ (出雲崎町)

出雲崎「美食」街めぐり (出雲崎町)

長期的な取組 (4～5年)

- (1) 観光物産の販売促進のための環境整備