

平成29年度事業報告及び収支決算

1 平成29年度事業報告

区 分	事 業 内 容							
1	管理事業							
	(1) 広域観光情報の提供							
	① 広域観光マップの発行	【担当 新潟県柏崎地域振興局】						
	<table border="1"> <tr> <td>決算</td> <td>37,059円</td> </tr> <tr> <td>予算</td> <td>250,000円</td> </tr> <tr> <td>差引</td> <td>▲212,941円</td> </tr> </table>	決算	37,059円	予算	250,000円	差引	▲212,941円	<p>昨年度リニューアルした柏崎・刈羽・出雲崎地域の広域観光マップは、引き続き需要が多く、観光関連施設等へ配布し、観光情報の提供に努めました。</p> <p>今年度は増刷をせず、変更箇所にシールを貼り付けて対応し、在庫を有効に活用しました。</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div> <p style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> 広域観光マップ 訂正ページ </p>
決算	37,059円							
予算	250,000円							
差引	▲212,941円							
小計	<table border="1"> <tr> <td>決算</td> <td>37,059円</td> </tr> <tr> <td>予算</td> <td>250,000円</td> </tr> <tr> <td>差引</td> <td>▲212,941円</td> </tr> </table>	決算	37,059円	予算	250,000円	差引	▲212,941円	(1 管理事業)
決算	37,059円							
予算	250,000円							
差引	▲212,941円							
2	企画事業(戦略プロジェクト事業)							
	(1) 戦略テーマ実践・モデル事業(競争力ある観光周遊コースの創設)							
	① 戦略プロジェクト調整費(人材育成等)	【担当 企画運営委員会(戦略PJT)】						
	<table border="1"> <tr> <td>決算</td> <td>1,157,018円</td> </tr> <tr> <td>予算</td> <td>700,000円</td> </tr> <tr> <td>差引</td> <td>457,018円</td> </tr> </table>	決算	1,157,018円	予算	700,000円	差引	457,018円	<p>地域を牽引する人材を育成するため新たに「人材育成塾」を設け、多分野から参加者を募り、これからの観光産業の発展について意見交換や方向性をさぐる会合を重ねました。</p> <p>戦略プロジェクトチームの研修として、県内のほか、東京、金沢で開催された観光セミナーに参加しました。</p> <p>新グルメ開発のために、先進地への視察を行いました。</p> <ul style="list-style-type: none"> 陸前高田 ⇒ ホタテとわかめ料理 気仙沼 ⇒ 地域版DMO 青森 ⇒ 平内ホタテ料理、深浦マグロ料理、中浦メバル料理 石川 ⇒ 加賀ご当地グルメ、金沢DMO 佐渡 ⇒ ブリかつ丼と地域版DMO <p>十日町地域で平成30年夏に開催される「大地の芸術祭」と連携し、観光客の相互誘致を図るためにポスターとチラシを製作し、十</p>
決算	1,157,018円							
予算	700,000円							
差引	457,018円							

日町及び柏崎地域の主要施設のほか、県内の道の駅、近県の旅行会社へも情報提供として送付しました。



ポスター 200枚

チラシ 3,000枚

② 観光周遊モデルコースの創設

【担当 企画運営委員会】

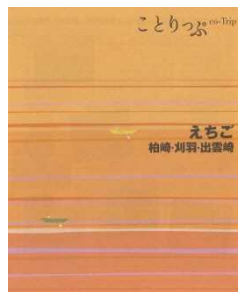
決算 3,748,126円
 予算 1,050,000円
 差引 2,698,126円

広域連携による観光周遊も狙い、20代～40代の女性をターゲットに観光情報誌「ことりっぷ」を、県内で初めて、30,000部製作しました。柏崎地域のほか十日町地域の「大地の芸術祭」作品会場への設置も依頼しています。
 (復興基金活用事業)

木喰さん生誕300年プレイベントとして、またJR柏崎駅開業120周年とコラボした「駅チカ木喰仏めぐりスタンプラリーおでかけマップ」を製作し、短時間で気軽に参加できるコースを作り、流動人口の増加に努めました。

「天神さま街道めぐり」のPRツールとして製作した顔ハメ看板の設置及び撤去作業を行いました。
 (柏崎駅、北野屋、ラピカ、天領の里)

県外の柏崎関連企業によるモニターツアーは、先方の日程等から、今年度は実施に至りませんでした。



ことりっぷ
えちご 柏崎・刈羽・出雲崎



駅チカ木喰仏めぐり
おでかけマップ



天神様めぐり
顔ハメ看板

③ 戦略的対外宣伝事業

【担当 企画運営委員会】

決算	2,236,163円
予算	3,820,000円
差引	▲ 1,583,837円

日本海側海水浴場発祥130周年プレイベントとして、柏崎らしい海・ビーチの楽しみ方を発信・PRする「ビーチピクニック2017」を開催しました。

【ビーチピクニック2017】

- ・日 程 平成29年9月7日(土)～8日(日)
- ・会 場 東の輪海岸(柏崎マリーナ寄り)
- ・内 容 シーカヤック、スタンドアップパドルボード、スキムボード、水上バナナボート、キッズワークショップ、ビーチヨガ、焚き火ナイトなどの体験メニューを中心に実施しました。
 有料コンテンツのほか、小さな子供でも楽しめる無料のエリア(バウンサー、タッチング水槽)を設けました。
 2日目の朝はビーチヨガのみの開催でした。
 2日間とも天候に恵まれ多くの方から参加していただきました。
- ・参加者 700名

表参道にある新潟館ネスパスを会場に、柏崎菓子組合と協力して、中越沖地震から10年復興感謝イベントを開催しました。
 (復興基金活用事業)

前年度好評だった「菓子和咲スイーツストーリーブック」の第4弾として、サイズをB3の二つ折りに変更し、スイーツ専用米「菓心米」の米粉を使ったスイーツ特集にして43,000部作製しました。また、2年ぶりにスタンプラリーも復活させました。

予定していた広域圏プロモーションビデオの製作は、柏崎市がシティーセールスでビデオ製作していることが判明したので、内容の調整等を図るため、今年度の製作は見送りました。

なお、同ビデオ製作費は「ことりっふ製作」に係る復興基金の立替払いに充てさせていただきました。



ネスパスイベント



ビーチピクニック2017



スイーツストーリーブック

④ 効果的な誘客宣伝 【担当 企画運営委員会】

決算	843,450円	人気の高い道の駅北陸版に「秋・冬」及び「春・夏」の2回、広域観光イベント広告を掲載し、主要施設に設置配布しました。 夏の集客シーズンに向け新潟Komachiに特集広告を掲載し、あわせて分冊版パンフレット『柏崎地域版Komachi』を好評につき増刷し、製作会社を通じて長野県内4カ所にも設置し、広くPRに努めました。(復興基金活用事業)
予算	475,000円	
差引	368,450円	



道の駅2017秋冬号



道の駅2018春夏号



柏崎地域版Komachi

⑤ 外国人旅行客の誘致促進 【担当 企画運営委員会】

決算	50,000円	柏崎市インバウンド推進協議会への負担金を納入するとともに、同会議に参加しました。
予算	50,000円	
差引	0円	

(2) おもてなし向上事業(柏崎地域ならではの「おもてなし」向上)

① 柏崎地域観光セミナー 【担当 おもてなし委員会】

決算	148,450円	おもてなし向上のための研修及び意見交換の場として委員を対象とした観光セミナーを開催しました。
予算	200,000円	
差引	▲51,550円	

【第1回観光セミナー】

- ・内 容 「外国人は怖くない！インバウンドのお客様の迎え方」
- ・日 時 平成29年11月30日(木) 18:00～20:00
- ・会 場 柏崎産業文化会館 2階 第2会議室
- ・参加者 14名

【第2回観光セミナー】

- ・内 容 「他に勝てる観光地の「売り」を持たない観光地に未来はない。
～柏崎が持つ固有のセールスポイントを
明確にしよう～」
- ・日 時 平成30年2月20日(火) 19:00～20:30
- ・会 場 柏崎産業文化会館 2階 第2会議室
- ・参加者 20名



観光セミナー風景

② 夏季反省意見交換会 【担当 おもてなし委員会】

決算	0円	夏シーズン終了後に開催予定としていたが、日程の関係等で開催できなかったため、反省会という開催が良いのか、シーズン前の開催が良いのか、シーズン前後の2回開催が良いのかなど、今後の開催方法についての検討を行いました。
予算	10,000円	
差引	▲10,000円	

③ スポーツ合宿の誘致及び外国人旅行客の受入促進 【担当 おもてなし委員会】

決算	0円	スポーツ合宿受入情報の発信として予定していた柏崎市と刈羽村の合同パンフレット製作は、企画などの打合せが進まず、完成に至りませんでした。 外国人旅行客受入に関する研修として「第1回観光セミナー」を実施しました。
予算	550,000円	
差引	▲550,000円	

④ 魅力ある物産の試作開発 【担当 物産・開発委員会】

決算	300,324円	スイーツ専用米「菓心米」を使ったスイーツの開発を柏崎菓子組合に委託し、これまでにないきめ細やでしっとりとした食感の『米粉』が完成しました。
予算	1,000,000円	
差引	▲699,676円	

⑤ 観光物産総合ガイドの改訂 【担当 物産・開発委員会】

決算	304,550円	掲載店舗の増減により全面リニューアルをすることとし、デザインと撮影のみ行いました。次年度発行に向けて継続となります。
予算	300,000円	
差引	4,550円	

小計	決算	8,788,081円	(2 企画事業)
	予算	8,155,000円	
	差引	633,081円	

3 運営費

決算	317,286円	柏崎地域観光推進協議会総会・委員会開催に係る費用及び同推進協議会に関する事務局運営並びに各委員会担当事業に係る事務費。
予算	400,000円	
差引	▲82,714円	

4 予備費

決算	0円	(4 予備費)
予算	83,682円	
差引	▲83,682円	

1～4 合計

決算	9,142,426円
予算	8,888,682円
差引	253,744円

2 平成29年度収支決算

【収入の部】

(単位:円)

区 分	決算	予算	差引
1 負担金収入	6,019,690	5,970,000	49,690
柏崎観光協会	2,000,000	2,000,000	0
柏崎市	1,800,000	1,800,000	0
新潟県柏崎地域振興局	1,450,000	1,450,000	0
刈羽村	100,000	100,000	0
出雲崎町	100,000	100,000	0
柏崎商工会議所	100,000	100,000	0
刈羽村商工会	50,000	50,000	0
出雲崎町観光協会	50,000	50,000	0
西山町観光協会	50,000	50,000	0
高柳町観光協会	50,000	50,000	0
PVK(株)	50,000	50,000	0
柏崎農業協同組合	50,000	50,000	0
柏崎ハイヤー協会	30,000	30,000	0
北越後観光バス(株)	30,000	30,000	0
柏崎観光宿泊業組合	30,000	30,000	0
柏崎観光旅館組合	30,000	30,000	0
十日町連携ポスター・チラシ (十日町市・十日町市観光協会)	49,690	0	49,690
2 補助金収入	3,471,000	0	3,471,000
中越沖地震復興基金 (内 未収金2,588,000)	3,471,000	0	3,471,000
2 雑収入	1,044	0	1,044
受取利息	44	0	44
雑収入(モーリエ駐車場サービス券)	1,000	0	1,000
3 繰越金	2,918,682	2,918,682	0
合 計	8,888,682	12,410,416	3,521,734

【支出の部】

(単位:円)

区 分	決算	予算	差引
1 管理事業	37,059	250,000	▲212,941
(1) 広域観光情報の提供			
① 広域観光マップの発行	37,059	250,000	▲212,941
2 企画事業(戦略プロジェクト事業)	8,788,081	8,155,000	633,081
(1) 戦略テーマ実践・モデル事業			
① 戦略プロジェクト調整費(人材育成等)	1,157,018	700,000	457,018
② 観光周遊モデルコースの創設	3,748,126	1,050,000	2,698,126
③ 戦略的対外宣伝事業	2,236,163	3,820,000	▲1,583,837
④ 効果的な誘客宣伝	843,450	475,000	368,450
⑤ 外国人旅行客の誘致促進	50,000	50,000	0
(2) おもてなし向上事業			
① 柏崎地域観光セミナー	148,450	200,000	▲51,550
② 夏季反省意見交換会	0	10,000	▲10,000
③ スポーツ合宿の誘致及び外国人旅行客の受入促進	0	550,000	▲550,000
④ 魅力ある物産の試作開発	300,324	1,000,000	▲699,676
⑤ 観光物産総合ガイドの改訂	304,550	300,000	4,550
3 運営費	317,286	400,000	▲82,714
4 予備費	0	83,682	▲83,682
合 計	9,142,426	8,888,682	253,744

平成29年度決算	
収入の部	12,410,416
支出の部	9,142,426
差引 (翌年度繰越)	3,267,990