

5/31 (木)
初公開!

巡りかた・食しかた・買いかた・暮らしかた



新潟県公式

ポータルサイト

新潟県内の様々な魅力、情報を一元化!

「新潟のつかいかた ～巡りかた・食しかた・買いかた・暮らしかた～」

新潟は、東京から近い！ 食がおいしい！ 海も山もありリゾートが楽しい！ 四季を通して楽しめる！ アートがある！
世界から注目される工芸や農業！ 人と自然に恵まれた土地で働ける！

このウェブサイトは、県外、特に首都圏に暮らす方々に、新潟をどう使っていたかかのガイドです。

本サイトのポイント

Point.1

庁内関係課の県外向け情報を一元化して集約、情報発信するポータル機能

Point.2

多岐に渡る県内の情報を、マガジンハウス独自の視点で切り取り、記事化

Point.3

旅行や購買など、具体的なアクションにつながるような導線づくり

ポータルサイト設立の経緯

昨年度までの首都圏情報発信事業の課題

- ラジオは5年間、雑誌は3年間継続して同じ媒体で実施したことにより、一定範囲のファン層へ浸透したものの、ファン層が固定化している可能性があった
- ラジオ、雑誌は定量的な評価や効果検証が難しく、ターゲットへのリーチ、行動誘因効果に限界があった
- ラジオ、雑誌ともに情報掲載までの時間がかかり、庁内各課からの広報要望に対して即時的な対応が難しかった

今年度の施策

- ラジオ、雑誌と分かれていた事業を統合、ポータルサイトに一本化し、SNSと連動させることにより、新たなターゲットへの情報拡散を図る
- ウェブ、SNSを活用することで、PV、UU、リーチ、リアクションなどの定量的な効果検証と、庁内の各サイトや旅行サイト、ECサイトへ連動させることで、ターゲットの行動変容を図る
- ウェブ、SNSという即時性のある媒体を活用し、首都圏でのイベント情報などこれまで取り上げにくかった情報についても対応を図る

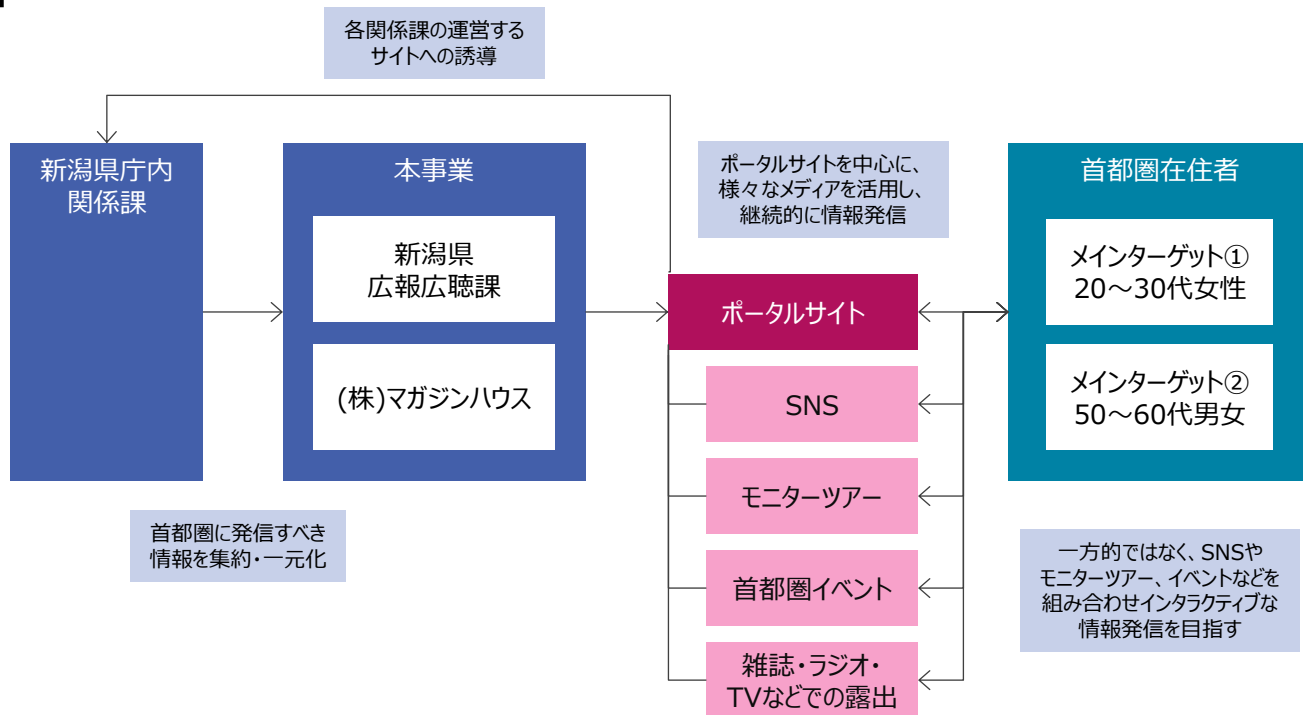
事業概要

サイト名	新潟のつかいかた	受託業者	株式会社マガジンハウス
ターゲット	県外、主に首都圏在住の方に向けて発信。中でも、20～30代女性、50～60代男女を主たるターゲットとして想定	初回記事	「特集・意外と近い、にいがた女子旅」 20～30代女性に向け、読者モデル、斉藤アリスさんがフォトジェニックな佐渡を巡る旅を特集記事として掲載 他2記事掲載予定
展開内容	<ul style="list-style-type: none"> ・「巡りかた」・「食しかた」・「買いかた」・「暮らしかた」の4つのカテゴリを設定、年間56記事を掲載 ・WEBとSNS（Facebook、Instagram、Twitter）との連携、情報拡散 ・首都圏イベントやモニターツアーの実施 ・雑誌、ラジオ等、首都圏の各種媒体での露出 		

問合せ先 知事政策局 広報広聴課
担当 圓山、高橋(智)

TEL 025-280-5014 FAX 025-283-2274

事業スキーム



特集「フォトジェニックな佐渡を巡る女子旅」

第1弾の特集として、「Hanako」や「an・an」などでモデル、ライターとして活躍中の斉藤アリスさんが、フォトジェニックなポイント満載の春の佐渡を巡ります。

インスタ映える写真の構図やポーズなど、アリスさん独自の視点で切り取る佐渡の魅力をお楽しみください。



隔月連載「新潟のシンガタビト」

新潟に移住し、新しい暮らしを営む“シンガタビト”を隔月で連載。

初回は大地の芸術祭をきっかけに移住した、FC越後妻有の女性を取材。



スポット連載「新潟の日本酒の奥深さに触れる」

新潟のおすすめポイントを3回にわたって掲載。

初回は新潟の日本酒をテーマに、ぼんしゅ館の魅力を掲載。



今後の連載予定

- ・特集記事（50～60代男女向け）※名称未定
- ・隔月連載「このテーブル全部新潟産」
- ・スポット連載 随時追加予定

ポータルサイトは
こちらから

<https://howtoniigata.jp/>

「新潟のつかいかた」

